"Este estudio, el tercero realizado por la Corporación Nuevos Rumbos en población escolarizada de 10 a 17 años, es uno de los pocos realizados en el mundo durante la pandemia de Covid-19 con estudiantes de estas edades. Los resultados muestran cambios importantes en el comportamiento de los jóvenes, algunos de ellos positivos y otros que pueden ser objeto de mejoras. Esta información puede contribuir a desarrollar actividades y programas preventivos con el objetivo de disminuir el consumo de alcohol entre los jóvenes".

Augusto Pérez Gómez

Psicólogo, con un doctorado de la Universidad de Lovaina, Bélgica, Profesor Titular de la Universidad de los Andes (1976-2002), Profesor Visitante de las Universidades de Londres (School of Medicine at Chelsea and Westminster, 1994-1995) y New Jersey (2003-2006), Profesor Titular de la Facultad de Psicología, Universidad el Bosque, desde 2014. Autor de 206 artículos en revistas en español, inglés, francés, alemán y portugués, y de 16 libros. Director de la Corporación Nuevos Rumbos desde 2002.

Alejandra Villamil Sánchez

Psicóloga de la Universidad El Bosque, universidad en la que también obtuvo el título de Especialista en Psicología Clínica y Autoeficacia Personal; actualmente es estudiante de Doctorado en Psicología en la Universidad de los Andes. Es investigadora adjunta del director en la Corporación Nuevos Rumbos.

Juliana Mejía Trujillo

Trabajadora Social de la Universidad de Caldas, con una amplia experiencia en actividades comunitarias, especialmente con comunidades desfavorecidas. Hizo una Maestría en Antropología en la Universidad de los Andes, y actualmente es candidata a doctora en Salud Pública de la Universidad de Maastricht, Países Bajos. Directora de Prevención de la Corporación Nuevos Rumbos.

Orlando Scoppetta DG

Psicólogo, especialista en análisis de datos, especialista en docencia universitaria, magister en estudios de población, magister en psicología y doctor en psicología. Director de investigación y evaluación de la Corporación Nuevos Rumbos.

CONSUMO DE ALCOHOL en menores de 18 años en Colombia: 2021

CONSUMO DE ALCOHOL

en menores de 18 años en Colombia: 2021

Augusto Pérez Gómez
Alejandra Villamil Sánchez
Juliana Mejía Trujillo
Orlando Scoppetta

CORPORACIÓN NUEVOS RUMBOS

III ESTUDIO DE CONSUMO DE ALCOHOL EN MENORES DE 18 AÑOS EN CINCO CAPITALES Y DOS MUNICIPIOS PEQUEÑOS EN COLOMBIA 2021

Editores:

Augusto Pérez Gómez

Alejandra Villamil Sánchez

Juliana Mejía Trujillo

Orlando Scoppetta DG

CORPORACIÓN NUEVOS RUMBOS

2022

Corporación Nuevos Rumbos

Augusto Pérez Gómez

Alejandra Villamil Sánchez

Juliana Mejía Trujillo

Orlando Scoppetta DG

Dirección recolección de datos

Carlos Lanziano

Dirección técnica nacional

Stella Quinayás

Orlando Scoppetta DG.

Análisis estadístico

Orlando Scoppetta DG

Carlos Lanziano

Muestreo y apoyo estadístico

Carlos Lanziano Molano

Apoyo en la interpretación de los datos

Leidy Cabrera

Katherine Mora

Catalina Pinto

Natalia Restrepo

Juliana Rey

Jennifer Toro Bermúdez

Marco teórico

Lilian Bravo

Equipo de recolección de información

Angie Carolina Forero Bautista
Lizeth Rangel
Oscar Harvey Gómez Ñustez
María Fernanda Castillo Barros
Paloma Agudelo Triana
Olga Lucia Riveros Gaona
Milady Montero
Claudia Johana García Carvajal
Sandra Bibiana Gutiérrez Salazar
David Julián Rivadeneira Muñoz
Juan Pablo González Torres
Cindy Lorena Torres Hernández
Bellanid García Tovar
Juliana Lanziano Quinayás
Nancy Heredia

ISBN: 978-958-53969-0-6

Impresión

OPR Digital

Publicado en marzo de 2022

Agradecimientos: Este estudio se realizó con el apoyo de las Secretarías de Educación de todas las ciudades y municipios participantes. Nuestros agradecimientos también a las más de 150 instituciones educativas en las cuales se realizó la encuesta, a sus rectores, profesores y estudiantes. En particular se agradece a las siguientes personas:

Mauricio Castillo	Secretaría de Educación de Bogotá
Maribel Páez Mendieta	Secretaría de Educación de Bogotá
Martha L Cuevas	Secretaría de Educación de Bogotá
Elkin Guzmán	Secretaría de Educación de Medellín
Oscar Rubio	Secretaría de Educación de Medellín
María del Pilar Pertuz	Secretaría de Educación de Barranquilla
Ana Vives	Secretaría de Educación de Barranquilla
Cristian Eduardo Acosta Muñoz	Secretaría de Educación de Cali
Adriana Quiñónez	Secretaría de Educación de Cali
Claudia Rivera	Secretaría de Educación de Tunja
José Alberto Moreno Villamil	Secretaría de Educación de Tunja
Ivonne Paola Ubaque Galán	Secretaría de Educación de Villavicencio
Adela Silva Ardila	Secretaría de Educación de Piedecuesta

EDITORES

Augusto Pérez Gómez: Psicólogo, con un doctorado de la Universidad de Lovaina, Bélgica. Profesor Titular de la Universidad de los Andes (1976-2002), Profesor Visitante de las Universidades de Londres (School of Medicine at Chelsea and Westminster, 1994-1995) y New Jersey (2003-2006), Profesor Titular de la Facultad de Psicología, Universidad el Bosque, desde 2014. Autor de 206 artículos en revistas en español, inglés, francés, alemán y portugués, y de 16 libros. Director de la Corporación Nuevos Rumbos desde 2002.

Alejandra Villamil Sánchez: Psicóloga de la Universidad El Bosque, universidad en la que también obtuvo el título de Especialista en Psicología Clínica y Autoeficacia Personal; actualmente es estudiante de Doctorado en Psicología en la Universidad de los Andes. Es investigadora adjunta del director en la Corporación Nuevos Rumbos.

Juliana Mejía Trujillo: Trabajadora Social de la Universidad de Caldas, con una amplia experiencia en actividades comunitarias, especialmente con comunidades desfavorecidas. Hizo una Maestría en Antropología en la Universidad de los Andes, y actualmente es candidata a doctora en Salud Pública de la Universidad de Maastricht, Países Bajos. Directora de Prevención de la Corporación Nuevos Rumbos.

Orlando Scoppetta DG: Psicólogo, especialista en análisis de datos, especialista en docencia universitaria, magister en estudios de población, magister en psicología y doctor en psicología. Director de investigación y evaluación de la Corporación Nuevos Rumbos.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN *1*

MARCO CONCEPTUAL *2*

Implicaciones del Consumo de Alcohol en la Adolescencia 4
Consecuencias del Consumo de Alcohol en Menores de 18 Años 5
Conductas de Riesgo Asociadas con El consumo de Alcohol 8
Factores de Riesgo del Consumo de Alcohol en la Adolescencia 8
Factores Protectores del Consumo de Alcohol en la Adolescencia 11

OBJETIVOS DEL ESTUDIO *23*

METODOLOGÍA *23*

Diseño Muestral 24
Instrumento y Recolección de Información 25

DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA *25*

RESULTADOS DEL ESTUDIO *27*

Prevalencias de Consumo 27
Inicio de Consumo 29
Características del Consumo 31
Acceso, disponibilidad y condiciones culturales alrededor del consumo de alcohol 34
Gusto y motivaciones 45
Comportamientos problemáticos 49
Disposición y Creencias Frente al Consumo de Bebidas Alcohólicas 51

ANÁLISIS DE CORRESPONDENCIAS MÚLTIPLES *54*

Resultados 54
Comparación de los Grupos de 2015 y 2021 61

INFORMES CONSOLIDADOS POR CIUDAD *63*

BARRANQUILLA 63
Gusto por el alcohol y razones para consumirlo 71
Comportamientos problemáticos 73
BOGOTÁ DC. 78
Gusto por el alcohol y Razones para Consumirlo 88
Comportamientos Problemáticos 90
CALI 97
Gusto por el Alcohol y Razones para Consumirlo 106
Comportamientos problemáticos 108
MEDELLÍN 113
Gusto por el Alcohol y Razones para Consumirlo 121

Comportamientos Problemáticos 124
PIEDECUESTA 129
Gusto por el Alcohol y Razones para Consumirlo 139
Comportamientos Problemáticos 141
TUNJA 147
Gusto por el Alcohol y Razones para Consumirlo 157
Comportamientos Problemáticos 160
VILLAVICENCIO 166
Gusto por el Alcohol y Razones para Consumirlo 175
Comportamientos Problemáticos 177

DINÁMICAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL: UN ANÁLISIS CUALITATIVO 182

Dinámica del Consumo 182
Consecuencias del Consumo 184
Entorno Familiar en el Consumo de Alcohol en Menores de Edad 185
Consumo de Alcohol Durante Pandemia 187
Adultos 188

DIFERENCIAS CONSOLIDADAS MÁS NOTABLES ENTRE LOS ESTUDIOS DE 2008, 2015 Y 2021 196

Comparación según prevalencias de consumo 197

IV. COMPARACIÓN DE 2021 CON LOS ESTUDIOS ANTERIORES (2008 y 2015) 207

A. Diferencias más notables por ciudades 207

ANEXOS 223

Anexo 1: Reporte Técnico del Muestreo 223
ANEXO 2: INSTRUMENTO 230

INTRODUCCIÓN

El tercer estudio sobre consumo de alcohol en menores estaba planeado para 2020, cinco años después del segundo, pero la pandemia de Covid-19 llevó al cierre de las entidades educativas en la mayor parte de los países, haciendo muy improbable la realización de investigaciones de este tipo.

El equipo nacional de esta investigación[1] realizó verdaderas proezas para recoger los datos en condiciones en extremo difíciles y a ellos queremos expresarles todo nuestro reconocimiento. Hasta donde es posible saber, teniendo en cuenta el tamaño de la muestra y mediante la búsqueda de investigaciones en las bases de datos más reconocidas, este es el único estudio en el entorno escolar activo sobre esta temática realizado en América Latina, en medio de la pandemia.

Tal como era de prever, los datos brutos sobre consumo disminuyeron sustancialmente por razones obvias: había confinamiento forzoso, las escuelas estaban cerradas, las posibilidades de movilización eran muy reducidas y la venta de alcohol estuvo restringida durante largo tiempo. Pero a pesar de todo, los datos revelan características que deberían llamar la atención de las autoridades locales y nacionales; citaremos solo dos ejemplos en esta introducción: el incremento de las ventas de alcohol a menores de edad por internet, y el incremento de las prevalencias de consumo entre adolescentes de sexo femenino.

En este estudio se mantuvieron cinco de las siete ciudades originales: Barranquilla, Bogotá, Cali, Medellín y Tunja; Bucaramanga y Florencia fueron reemplazadas por Villavicencio, y Sabanalarga y Puerto Boyacá por Piedecuesta. La única razón fueron restricciones presupuestales que escapaban completamente a nuestro control.

Esperamos que esta tercera edición del estudio sobre consumo de alcohol en menores de edad sirva para fortalecer las medidas de prevención en el contexto familiar y comunitario.

[1] Nuevos Rumbos contó con la participación de Stella Quinayás y Carlos Lanziano para la coordinación de la recolección de información, como en las versiones previas de este estudio.

MARCO CONCEPTUAL

En Colombia se cuenta con datos nacionales sobre el consumo de alcohol desde el año 1992, con el primer estudio nacional sobre consumo de sustancias psicoactivas (Rodríguez & Duque, 1992). A partir de allí, se desarrollaron encuestas con representatividad nacional que incluyen el consumo de alcohol en la población general, en estudiantes de secundaria y en universitarios. Gracias a esto, el país cuenta con una estimación de las proporciones del consumo en diferentes poblaciones, además de datos valiosos acerca de factores asociados al consumo de alcohol.

Debido a que los estudios nacionales son dirigidos a un número plural de sustancias psicoactivas, la indagación de las características y los factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas tiene limitaciones inherentes a los alcances temáticos y operativos propios de las encuestas de gran cobertura. De allí que para lograr una imagen más completa acerca del consumo de bebidas alcohólicas por parte de adolescentes, sean necesarios otros estudios que complementen el conocimiento acerca de factores que se asocian a este comportamiento.

Como en el caso de otras conductas de interés en el campo de la salud pública y el desarrollo social, para la explicación de los fenómenos de interés y de sus tendencias, se requiere de un enfoque integrador que se representa en la capacidad de incluir datos que dan cuenta de posibles factores desde distintos niveles de determinación de la conducta. Estos factores van desde la persona misma en lo que concierne a sus características biológicas y psicológicas, hasta su entorno próximo y distal (Sallis et al., 2008; White et al., 2015).

En el año 2008, la Corporación Nuevos Rumbos hizo un estudio sobre consumo de alcohol en menores de 18 años en siete capitales de departamento de Colombia y en dos municipios no capitales, con el propósito de profundizar en los factores asociados al uso de bebidas alcohólicas en adolescentes. La investigación se basó en un instrumento aplicado a una muestra representativa de estudiantes entre 10 y 17 años, que hace énfasis en las características personales del consumo de alcohol, así como en las influencias por parte de familiares y pares. También explora la permisividad social percibida por los adolescentes y algunas consecuencias del consumo de bebidas alcohólicas (Pérez et al., 2015; Pérez &

Scoppetta, 2008). Este estudio se repitió en 2015 y con la edición de 2021 (Pérez et al., 2002) se logran tres investigaciones que permiten valorar los cambios en las tendencias de consumo y en los factores mencionados. En 2021 hubo un cambio en la muestra: se conservaron Barranquilla, Bogotá, Cali, Medellín y Tunja, y se agregaron Piedecuesta y Villavicencio.

Los datos procedentes de las encuestas nacionales indican una disminución del consumo de alcohol en Colombia; sin embargo, no es claro cuáles son los factores que estarían produciendo este cambio. Aunque es considerable la complejidad inherente a la explicación de esta variación, los estudios sobre consumo de alcohol de la Corporación Nuevos Rumbos ayudan a entender los cambios en las preferencias de los adolescentes, en su disposición hacia el consumo de alcohol, así como en la permisividad familiar y social ante este comportamiento. Por lo anterior, se invita a la comunidad de investigadores y tomadores de decisiones, al estudio de los datos que se dejan a disposición de los interesados, con el propósito de avanzar más en la atención integral del consumo de alcohol por parte de menores de edad en el país y en otros contextos similares.

A lo anterior es importante sumar dos consideraciones: la primera es que buena parte del conocimiento sobre el consumo de sustancias psicoactivas en nuestro contexto, proviene de investigaciones realizadas en países con condiciones culturales y de desarrollo social distintas a las nuestras. Aunque una parte importante del conocimiento en la materia puede ser aplicable a nuestro contexto, es necesaria la producción de un saber más cercano a nuestra realidad.

La segunda consideración, tiene que ver con los efectos de la pandemia por SARS-CoV-2 en el consumo de sustancias psicoactivas. Aunque constituyó un reto especial llevar a cabo este estudio en 2021, cuando el sistema educativo y la sociedad en su conjunto debieron acomodarse a circunstancias caóticas, los datos obtenidos pueden dar indicios del efecto de esta pandemia en el consumo de bebidas alcohólicas por parte de adolescentes y con ello entender mejor esta dimensión de los efectos sociales del momento tan particular por el que atraviesa el mundo.

Implicaciones del Consumo de Alcohol en la Adolescencia

Se entiende que la exposición de factores que afectan la salud y el desarrollo desde edades tempranas incrementa la probabilidad de los daños asociados. En el caso de las bebidas alcohólicas, aunque su consumo es común y legal a partir los 18 años en la mayoría de las regiones del mundo occidental, como es el caso de Colombia, este comportamiento tiene importantes implicaciones de salud pública debido a su enorme y variado costo en la salud física, la salud mental y el bienestar social (Babor et al., 2010). Por ejemplo, en el mundo, la exposición continua al alcohol se asoció con entre 600.000 y 950.000 casos nuevos de cáncer en 2020 (Rumgay et al., 2021), esto debido al efecto de la exposición al alcohol sobre células y tejidos.

El consumo de bebidas alcohólicas desde edades tempranas aumenta los riesgos asociados a esta práctica debido a que se incrementa el tiempo de exposición a lo largo de la vida, con la consecuente acumulación de efectos tisulares en sistemas como el digestivo o el nervioso central. Se ha documentado que las condiciones hormonales y las características evolutivas cerebrales en la adolescencia, aumentan las probabilidades del consumo perjudicial de alcohol, produciéndose un ciclo no virtuoso en el cual se consume más alcohol por más tiempo, con más consecuencias biológicas y sociales (Potenza, 2013).

Adicionalmente, los adolescentes pueden estar más dispuestos a experimentar conductas de riesgo, como el consumo de alcohol y otras drogas, entre otras razones por la búsqueda de sensaciones o de opciones para el manejo emocional de circunstancias adversas, la influencia de pares y familiares, así como por los contextos favorecedores del consumo de sustancias (Alcázar et al., 2015; Oliva, 2012; Scoppetta et al., 2021).

Estas razones para consumir alcohol se amplifican en el contexto de las normas de la sociedad que promueven el consumo de alcohol, las expectativas normativas para los compañeros de su edad en su escuela o vecindario y la mínima supervisión y comunicación de los padres (Martínez et al., 2019). Los factores protectores incluyen la disminución de la accesibilidad de la sustancia a través de la aplicación de la ley sobre la venta de alcohol, las normas comunitarias y culturales contra el uso de alcohol en la adolescencia, acciones familiares que demuestren al adolescente una actitud no favorable hacia la sustancia,

supervisión familiar y apertura, así como comunicación e influencia positiva de los compañeros (Isaksson et al., 2020; Orcasita et al., 2018).

Aunque Colombia ha experimentado una disminución significativa en el consumo de alcohol entre los adolescentes, pues de acuerdo con los reportes de las principales investigaciones sobre consumo de sustancias psicoactivas en Colombia, la prevalencia de consumidores de bebidas alcohólicas en el último año habría descendido de 74.6% a 30.1% entre 1996 y 2019 y entre estudiantes de secundaria se habría reducido del 63% al 59.0% entre 2004 y 2016 (Gobierno de Colombia, 2018), los niveles de consumo de bebidas alcohólicas entre menores de edad siguen siendo muy altos.

Consecuencias del Consumo de Alcohol en Menores de 18 Años

Pueden ocurrir varias consecuencias a corto y largo plazo con el consumo de alcohol entre los adolescentes. Por ejemplo, se descubrió que el consumo de alcohol (consumo regular de alcohol y consumo excesivo de alcohol) es uno de los principales factores de riesgo para los años de vida ajustados por discapacidad en jóvenes y adultos jóvenes (10-24 años de edad; Gore et al., 2011). El consumo de alcohol a menudo puede llevar a involucrarse en otras conductas de riesgo, como sexo sin protección, delincuencia, accidentes automovilísticos y uso de otras drogas como la marihuana (Pérez-Gómez et al., 2015).

Estudios previos entre población colombiana ejemplifican la relación significativa entre el uso de sustancias psicoactivas como el alcohol, y las consecuencias negativas para la salud con respecto al sistema nervioso, sistema digestivo y sistema cardiovascular, por nombrar algunos (Pérez-Gómez et al., 2020). Entre los adolescentes, es importante examinar estas consecuencias para la salud por su ciclo vital porque aún se están desarrollando.

Desarrollo cerebral. El consumo excesivo de alcohol durante la adolescencia puede alterar el desarrollo cerebral de una persona, de modo que la estructura del cerebro (por ejemplo, disminución de la materia gris) puede cambiar a un ritmo acelerado en comparación con los adolescentes que no iniciaron el consumo de alcohol (Pfefferbaum et al., 2018). Esto tiene implicaciones para la disminución de la función cognitiva y el rendimiento académico. El consumo excesivo de alcohol (es decir, nivel de concentración de alcohol en sangre de 0.08 g / dL) también se ha asociado con una función cognitiva disminuida, por ejemplo, problemas de retención de la memoria, funcionamiento ejecutivo y toma de decisiones

impulsivas (Lees et al., 2019). En un estudio de Squeglia et al. (2015), se observó que los adolescentes que eran bebedores compulsivos presentaban una disminución del crecimiento de la materia blanca, encargada de funciones como la señalización cerebral, que es importante con respecto a la atención y a la impulsividad en los adolescentes.

Bienestar físico y mental. El consumo de alcohol está asociado no solo con impedimentos en el desarrollo del cerebro de los adolescentes, sino también con un mayor riesgo de problemas de salud física y mental. Por ejemplo, estudios que han aplicado un marco de sindemias (es decir, problemas de salud coexistentes que contribuyen entre sí y que tienen las mismas causas subyacentes) para comprender comportamientos de salud sexual riesgosos que aumentan la probabilidad de transmisión del VIH, encontraron que el consumo de alcohol es un factor que contribuye a la aparición de trastornos como la depresión, enfermedades de transmisión sexual y el riesgo de enfermedad cardiovascular (Chakrapani et al., 2019; Morrison et al., 2018; Rodriguez et al., 2021). Es posible que algunos de los problemas asociados con el consumo crónico de alcohol, como la enfermedad hepática u otros trastornos de salud asociados, como la diabetes y la hipertensión, no se vean en los adolescentes que consumen alcohol (Lieber, 2003; Mellinger, 2019). Sin embargo, su inicio en la adolescencia y su uso continuado hasta la edad adulta puede acelerar el desarrollo de estos problemas de salud crónicos, como la enfermedad hepática alcohólica. Además, comenzar a beber en la adolescencia puede conducir a un consumo continuo y mayor en la edad adulta (McCambridge et al., 2011). Por ejemplo, se ha informado que quienes comienzan a beber antes de los 15 años tienen cuatro veces más probabilidades de ser dependientes del alcohol en la edad adulta (Grant y Dawson, 1997; Pérez-Gómez, Scoppetta y Flórez, 2012).

Los problemas relacionados con la salud mental y el consumo de alcohol están entrelazados. Los adolescentes pueden recurrir al consumo de alcohol en el contexto de una pobre salud mental existente y de medios limitados para hablar y afrontar su estado emocional. Además, se ha demostrado que el sueño es un determinante clave del estado de ánimo y el estado mental (Zhang et al., 2018), y el consumo excesivo de alcohol contribuye a los trastornos del sueño (Popovici y French, 2013). Por lo tanto, es de vital importancia promover la intervención temprana y el uso de servicios de salud mental para ayudar a

cambiar las estrategias de afrontamiento desadaptativas, como el afrontamiento evitativo a través del consumo de alcohol y las secuelas de salud relacionadas.

Consecuencias académicas. Se ha encontrado que el consumo de sustancias en la adolescencia se asocia negativamente con el rendimiento escolar (Diego et al., 2003). Con el aumento en el consumo de alcohol, se encontró un rendimiento académico estadísticamente significativo más bajo para los estudiantes varones (Balsa et al., 2011). En un estudio centrado en comprender los resultados de los adultos jóvenes al examinar su dependencia del alcohol durante la adolescencia, se demostró que los que eran dependientes del alcohol en esta etapa de la vida tenían un nivel de logro académico más bajo que los adolescentes que no lo eran (Foster et al., 2014). También se ha descubierto que el consumo frecuente y el consumo excesivo de alcohol aumentan la probabilidad de abandonar la escuela secundaria (Chatterji y DeSimone, 2005). Esto puede deberse en parte al efecto del alcohol sobre la función cognitiva, en parte a que los adolescentes descuidan las tareas escolares por beber con sus compañeros, y a un efecto sinérgico del consumo de alcohol con otras sustancias. Por lo tanto, para promover el bienestar académico es importante abordar los elementos disuasorios potenciales, como el riesgo del consumo de alcohol.

Consecuencias sociales. La Organización Mundial de la Salud informa que el consumo nocivo de alcohol contribuye a tres millones de muertes cada año. Para todas las muertes entre las personas de 15 a 49 años, el 10% puede atribuirse al consumo nocivo de alcohol (Miller et al., 2006). Además de las muertes evitables entre los jóvenes y los adultos jóvenes, los costos sociales del consumo de alcohol pueden variar desde conducir en estado de ebriedad, violencia comunitaria, delincuencia, intoxicación por alcohol hasta tratamientos costosos de salud mental y uso de sustancias (Miller et al., 2006). Entre los jóvenes que ya están atravesando un período de desarrollo en el que las decisiones impulsivas y la experimentación son más típicas, el consumo de alcohol puede aumentar la probabilidad de participar en comportamientos de riesgo. De igual importancia, los efectos duraderos del alcohol nocivo en la adolescencia tienen implicaciones significativas en la edad adulta. En un estudio de Foster et al. al. (2014), se examinaron adolescentes que eran dependientes del alcohol y sus resultados como adultos jóvenes que ya no estaban clasificados como dependientes: en ese momento todavía tenían más probabilidades de informar disfunción en

su entorno social y comportamiento antisocial en comparación con aquellos que no eran dependientes del alcohol durante la adolescencia.

Conductas de Riesgo Asociadas con El consumo de Alcohol

El consumo de alcohol en la adolescencia tiene múltiples consecuencias, pues es en sí mismo una conducta de riesgo, pero además genera otras. En dos estudios realizados en Colombia, se observó que cuando las personas comienzan a beber alrededor de los 14 años tienen un mayor riesgo de involucrarse con otras sustancias psicoactivas, incluidas las sustancias ilegales (cuatro veces más probable que los que comenzaron a beber a la edad legal de 18 años) (Pérez-Gómez, Scoppetta & Flórez, 2012; Trujillo et al., 2007). Es importante señalar que existen diferencias en cuanto al género: los adolescentes varones pueden ser más propensos a consumir alcohol de forma más dañina en comparación con las mujeres (Pérez -Gómez et al., 2020) y se involucran en conductas de riesgo y externalización. Por ejemplo, los hombres pueden ser más propensos a participar en violencia física con un mayor consumo de alcohol (Andrade et al., 2012). Sin embargo, un enfoque en las adolescentes y su consumo de alcohol y las consecuencias relacionadas también son relevantes; los estudios han demostrado que las mujeres que comienzan a beber en la adolescencia tienen conductas de riesgo negativas, como comportamiento antisocial y desinhibición conductual (Foster et al., 2014). Se han realizado estudios que demuestran que las adolescentes pueden ser más propensas a consumir sustancias cuando experimentan traumas interpersonales como el acoso y la agresión sexual infantil (Moreland et al., 2018; Pontes et al., 2021). De hecho, una revisión reciente demostró que las mujeres son más propensas a consumir alcohol para hacer frente a eventos estresantes de la vida y un estado de ánimo negativo (Peltier et al., 2019).

Factores de Riesgo del Consumo de Alcohol en la Adolescencia

A continuación, examinaremos los factores de riesgo del consumo de alcohol entre los adolescentes en la comunidad, la familia, el individuo y las relaciones entre pares.

Factores de la comunidad. El estatus socioeconómico en el vecindario (por ejemplo, recursos disponibles, ingreso medio de los habitantes) en el que viven el adolescente y su familia se ha considerado un factor de riesgo importante; tanto los adolescentes que viven en

barrios más prósperos como los que viven en barrios con bajos recursos, tienen mayor riesgo de participar en el consumo de alcohol (Trim & Chassin, 2008). Otro factor importante son las normas de la comunidad en torno al consumo de alcohol; por ejemplo, todos los miembros, incluidos los adolescentes, asociaron el hecho de que hubiera adultos que consumían mucho alcohol en la comunidad, con un consumo elevado en ésta. (Jackson et al., 2014).

La capacidad de obtener alcohol también es un factor de riesgo para los jóvenes. En adolescentes colombianos, el uso de sustancias psicoactivas, incluido el alcohol, se asoció con una mayor probabilidad de percepción de que la sustancia era fácil de obtener (Pérez et al., 2015). Esto está asociado con factores como la aplicación laxa de la ley y la venta de alcohol a menores. Además, los adolescentes cuyas escuelas estaban más cerca de un lugar que vendía alcohol eran más propensos a consumirlo (Cardoza et al., 2020).

Factores de la familia. El nivel socioeconómico de las familias también es un factor importante. En un estudio con adolescentes en el Reino Unido, hubo distintas razones para beber que se dividieron por las características sociodemográficas altas y bajas (situación de vida, nivel educativo de la madre, clase social de los padres). Los adolescentes de niveles sociodemográficos más altos tenían mayores probabilidades de beber por razones como aumentar su confianza y autoestima, mientras que aquellos en los niveles más bajos tenían más probabilidades de consumir alcohol para hacer frente a sus emociones (Stapinski et al., 2016).

La estructura, la unidad y la comunicación de la familia también son un factor contextual en el consumo de alcohol entre los jóvenes. Se ha encontrado que los adolescentes que viven en familias incompletas o disfuncionales pueden tener más probabilidades de consumir alcohol (Bjarnason et al., 2003; Griffin et al., 2000). Se ha demostrado que la comunicación con los padres y el seguimiento de las actividades de los adolescentes son predictores significativos del consumo de alcohol (Shin et al., 2016). Por lo tanto, es importante que los padres participen en las actividades de sus jóvenes y proporcionen supervisión según sea necesario. De manera similar, no es suficiente que los padres simplemente se involucren, sino que también es necesario utilizar prácticas de crianza que promuevan una comunicación abierta y sin prejuicios entre el joven y la familia para combatir el consumo de alcohol y otras sustancias.

El que los miembros de la familia tengan actitudes positivas hacia la ingesta de sustancias psicoactivas y alcohol, se asoció con un aumento en la frecuencia del consumo (Bahr et al., 2005). Además, los comportamientos favorables y la forma para manejar las situaciones por parte de los hermanos mayores han demostrado que influyen en los hermanos menores para que se involucren en el mismo (Bahr et al., 2005; Windle, 2000). Beber también puede verse como una forma de pasar tiempo con familiares y amigos, y de formar relaciones y recuerdos significativos (Vargas et al., 2021). A parte de los comportamientos favorables, las acciones de los padres fueron un factor clave relacionado con los adolescentes (Trujillo et al., 2015). En ese estudio, tanto los jóvenes como los miembros de la familia estuvieron de acuerdo en que aun cuando los miembros de la familia pueden tratar de inculcar diferentes valores con respecto al consumo de alcohol (es decir, reglas más estrictas) sus propias acciones son lo que los adolescentes recordarán y seguirán en su propia relación con el alcohol a lo largo de la vida.

Factores individuales. Los jóvenes pueden ser más propensos a consumir alcohol si están lidiando con problemas de salud mental preexistentes, están experimentando situaciones estresantes en su vida o también están involucrados con otras sustancias. Por ejemplo, la exposición a un trauma puede aumentar la probabilidad de experimentar problemas de salud mental como depresión y ansiedad (Johannessen et al., 2017).Se ha observado que los jóvenes que pertenecen a la comunidad LGBTI (lesbianas, gay, bisexuales, transgénero, intersexuales) comienzan a beber a una edad más temprana y tienen una mayor probabilidad de tener un trastorno por consumo de alcohol (Marshal et al., 2008).

Sin una intervención en la primera infancia o en la adolescencia temprana, estas preocupaciones pueden quedar sin abordar y luego aumentar la probabilidad de que el adolescente recurra a estrategias de afrontamiento de mala adaptación, como el consumo de alcohol. Algunos estudios han encontrado que los adolescentes que enfrentan síntomas de estrés postraumático recurren al alcohol para afrontarlos (Dixon et al., 2009; Sartor et al., 2018). Existen diferencias importantes por género. El estudio de Kuntsche et al., (2006) mostró que beber por un motivo específico a menudo se asocia más con las adolescentes, y que los hombres pueden ser más propensos a beber por búsqueda de sensaciones (por ejemplo, pasar un buen rato con sus compañeros). También se ha demostrado que los factores

genéticos y los antecedentes familiares individuales de dependencia del consumo de alcohol son un factor de riesgo para el consumo desordenado de alcohol (Tawa et al., 2016).

Factores de las relaciones con los pares. Durante las etapas de desarrollo de la adolescencia, formar un sentido de identidad y pertenencia dentro de una comunidad de amigos son dos tareas clave (Erikson, 1993). Por lo tanto, la influencia de los compañeros es una consideración importante cuando se piensa en el riesgo de que un adolescente se involucre en el consumo de alcohol. Por un lado, estar cerca de un grupo de adolescentes que se involucran en el uso de sustancias podría ser un factor de riesgo, ya que es más probable que el adolescente también se involucre para integrarse con su grupo de amigos (Kuntsche et al., 2007). La aceptación por parte de sus amigos y compañeros a menudo es a veces más importante que la confirmación de los valores familiares a esta edad.

Cruz et al. (2012) encontraron que los adolescentes se influían mutuamente en el consumo de alcohol, de modo que están fomentando las conductas de bebida de los demás al reforzar los beneficios percibidos de participar en situaciones en las que se bebe. Además, la importancia de las relaciones entre pares también es importante cuando se piensa en cómo el bullying es un factor estresante frecuente entre los adolescentes. Una revisión sistemática reciente encontró una relación significativa entre ser acosado / ser un acosador y el consumo de alcohol entre los jóvenes a esta edad (Maniglio, 2017). A veces, el alcohol se utiliza como una forma de afrontar y superar los sentimientos difíciles asociados con el acoso (Topper et al., 2011), y están asociados con bajo nivel de control propio (Filipponi et al., 2020).

Factores Protectores del Consumo de Alcohol en la Adolescencia

Muchas veces la atención se centra en los factores que contribuyen al resultado negativo del consumo de alcohol, pero también es importante comprender qué factores son útiles en su prevención. A continuación, examinamos estos factores en comunidad, familia, niveles de relación individual y de pares/amigos.

Factores de la Comunidad. Es necesario contar con políticas efectivas y una aplicación de la ley para ejecutar esas políticas con el fin de que el alcohol sea menos accesible para los adolescentes. Jackson et al., (2014) mostraron que el cumplimiento de las leyes de venta de alcohol por parte de los funcionarios locales es un factor de protección entre los adolescentes. Vidourek y King (2010) encontraron que hay otros recursos comunitarios

que pueden ser protectores, como la participación en actividades extracurriculares de la escuela y / o la iglesia, y que quienes lo hacen tienen menos probabilidades de consumir alcohol. Un estudio reciente entre jóvenes colombianos también respalda indirectamente este hallazgo, pues se encontró que la pertenencia a la comunidad era un factor de resiliencia que protegía a los adolescentes contra pensamientos y comportamientos agresivos (Meléndez Guevara et al., 2021). De hecho, es importante considerar los factores protectores relacionados con la comunidad en el contexto de Colombia, que tiene una cultura social más colectivista frente a una cultura individualista.

Factores de la familia. Se ha observado que las relaciones entre los padres y los jóvenes son importantes para proteger al adolescente del consumo nocivo de alcohol (Piko & Kovács, 2010). Esto se puede promover a través de actividades de vinculación familiar, así como manteniendo los valores y tradiciones culturales, como el valor de la familia y el respeto a los mayores. Además, las familias que respetan las reglas, mantienen conversaciones abiertas y modelan comportamientos responsables con respecto al riesgo del consumo de alcohol (Vidourek y King, 2010). Se ha encontrado que cuando hay una relación más fuerte con un padre y un mayor control de los padres, se puede disminuir la probabilidad de que los adolescentes beban alcohol (Bahr et al., 2005).

Factores individuales. El conocimiento y la percepción de riesgo que tiene un adolescente sobre los resultados adversos relacionados con el consumo tiene un efecto protector sobre el deseo de ingerir alcohol (Cameron et al., 2003; Hampson et al., 2001). Además, se ha demostrado que la autoeficacia del rechazo al consumo, y la confianza de un individuo en su capacidad para decir no, permite predecir su probabilidad de beber alcohol (Connor et al., 2011). Por lo tanto, la adquisición de conocimientos y el desarrollo de habilidades para poder decir que no en una situación en la que se ofrece alcohol, son factores protectores importantes.

Relaciones con los pares. Las influencias positivas de los compañeros y las amistades reducen el consumo de alcohol, lo que demuestra la importancia de las normas sociales como estar en una escuela o un grupo de amigos donde beber no es la norma (Forster et al., 2015; Wang et al., 2017). Otro hallazgo demostró que los bebedores adolescentes que eran amigos de no bebedores tenían más probabilidades de tener una reducción en su conducta de beber en comparación con aquellos que solo eran

amigos de otros adolescentes que beben, lo que demuestra cómo los adolescentes pueden querer modelar lo que es más común en su grupo de amigos (Pérez-Gómez & Scoppetta, 2008; Pérez-Gómez et al.2015; Vest & Simpkins, 2013; Wang et al., 2017).

Influencias del entorno social, contexto sociocultural y consumo de alcohol. Las normas sociales para el alcohol se refieren a lo aceptable que el adolescente siente que es consumir alcohol en la sociedad en la que vive. Las normas están influenciadas por el contexto sociocultural de un individuo, refiriéndose a conceptos como sus valores culturales, contexto histórico y actividades de la vida diaria viviendo dentro de la sociedad. Aquí, nos enfocamos en tres factores socioculturales importantes que influyen en el consumo de alcohol entre los adolescentes: los valores / normas culturales, las políticas públicas y el consumo de medios.

Políticas públicas. Hay leyes en Colombia (Decreto 120 ICBF, 2010) que prohíben beber alcohol a menores de 18 años y hay prohibiciones sobre la venta de alcohol a menores. En nuestro estudio de 2015, encontramos que cerca del 66% de los adolescentes percibieron que es fácil o muy fácil obtener alcohol y los lugares comunes para conseguirlo incluyen tiendas y licoreras (Pérez-Gómez et al., 2015). Aunque existen varias estrategias y programas para prevenir el consumo de alcohol, es necesario abordar el contexto ambiental que puede impedir la adopción de estas políticas y estrategias.

Sociedad y valores culturales. En Colombia, beber alcohol es parte de la cultura en las celebraciones. En nuestro informe anterior, unos de los adolescentes del estudio cualitativo mencionan que beber se considera un valor cultural y familiar (Pérez-Gómez et al., 2015). Entre un grupo de proveedores de atención primaria en Colombia, también mencionaron que existe una norma social de permitir que los menores prueben alcohol en ocasiones especiales y festividades. Otros mencionaron que, en algunas regiones rurales de Colombia, bebidas como el guarapo o la chicha eran consumidas regularmente por menores sin una ocasión especial, pero que se normalizaba como parte de sus actividades diarias (Vargas et al., 2021). También es motivo de orgullo regional en ciertas regiones de Colombia el promover una actitud positiva hacia tipos específicos de alcohol (Vargas et al., 2021). Estos valores sociales y culturales influyen en los comportamientos de los adolescentes, pero es importante recordar el papel que los padres y la familia tienen para ayudar a los jóvenes a comprender estos valores y normas.

Las normas sociales y culturales en relación con el sexo también influyen en el consumo de alcohol, ya que existen distintas expectativas culturales para hombres y mujeres. Por ejemplo, para los hombres en América Latina se pueden considerar los valores tradicionales del *machismo y caballerismo*, donde el *machismo* se asocia con la agresión y el comportamiento antisocial y el *caballerismo* con el afrontamiento de resolución de problemas y tener valores familiares (Arciniega et al., 2008). El *machismo* se ha asociado con el consumo nocivo de alcohol (p. ej., consumo excesivo de alcohol) y se considera un rasgo positivo poder beber grandes cantidades mientras se mantiene la compostura (Dolezal et al., 2000; Fernandez - Pol et al., 1985; Mogro-Wilson y Cifuentes Jr, 2020). Por otro lado, el *caballerismo* está relacionado con la reducción del consumo nocivo de alcohol. Para las mujeres, el *marianismo*, una expectativa cultural de que las mujeres deben ser sumisas, servir a la familia, estar espiritualmente orientadas y ser humildes en comparación con los hombres (Castillo et al., 2010), ha generado hallazgos no concluyentes con respecto a si los roles de género de las mujeres influyen en el consumo de alcohol (Perrotte et al., 2018).

Consumo de medios. Los jóvenes reciben constantemente mensajes a través de plataformas de redes sociales como Facebook e Instagram. Las redes sociales a menudo muestran imágenes y mensajes positivos relacionados con el consumo de alcohol que pueden influir en los patrones negativos de consumo entre los adolescentes (Westgate & Holliday, 2016). Por ejemplo, compañeros que publican fotos bebiendo en un entorno social o de anunciantes que promocionan su marca de alcohol, promueven una actitud positiva hacia su consumo. En algunos estudios, los adolescentes que interactúan con las redes sociales con más frecuencia y / o siguen cuentas en las que se observa un comportamiento de consumo de alcohol, pueden influir en la forma de ver el alcohol como una experiencia positiva asociada con divertirse y ser una persona popular (Beullens & Schepers , 2013; Huang et al., 2014). Aparte de las redes sociales, el alcohol es a menudo el tema de la música popular entre los jóvenes y se presenta como una experiencia positiva en el cine y la televisión (Herd, 2014; Robinson et al., 1998). Por lo tanto, es importante que los padres estén atentos a su uso de los medios y enseñen a los jóvenes cómo manejarlos y asimilarlos.

REFERENCIAS

Alcázar, M. Á., Verdejo, A., Bouso, J. C., & Ortega, J. (2015). Búsqueda de sensaciones y conducta antisocial. Anuario de Psicología Jurídica, 25(1), 75-80. https://doi.org/10.1016/j.apj.2015.01.003

Andrade, S. Yokota, R., Silva, M, Araújo, W., Mascarenhas, M. & Malta, D. (2012). Association between physical violence, consumption of alcohol and other drugs, and bullying among Brazilian adolescents. *Cadernos de saude publica, 28*(9), 1725-1736.

Arciniega, G. M., Anderson, T. C., Tovar-Blank, Z. G., & Tracey, T. J. (2008). Toward a fuller conception of Machismo: Development of a traditional Machismo and Caballerismo Scale. *Journal of Counseling Psychology*, *55*(1), 19.

Babor, T., Caetano, R., Casswell, S., Griffith, E., Giesbrecht, N., Graham, K., Grube, J., Hill, L., Holder, H., Homel, R., M Livingston, Österoberg, E., Rehm, J., Room, R., & Rossow, I. (2010). El alcohol: Un producto de consumo no ordinario. Investigación y políticas públicas (Segunda). Organización Panamericana de la Salud.

Bahr, S. J., Hoffmann, J. P., & Yang, X. (2005). Parental and peer influences on the risk of adolescent drug use. *Journal of primary prevention, 26*(6), 529-551.

Balsa, A. I., Giuliano, L. M., & French, M. T. (2011). The effects of alcohol use on academic achievement in high school. *Economics of education review, 30*(1), 1-15.

Beullens, K., & Schepers, A. (2013). Display of alcohol use on Facebook: A content analysis. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, *16*(7), 497-503.

Bjarnason, T., Andersson, B., Choquet, M., Elekes, Z., Morgan, M., & Rapinett, G. (2003). Alcohol culture, family structure and adolescent alcohol use: multilevel modeling of frequency of heavy drinking among 15-16 year old students in 11 European countries. *Journal of studies on alcohol, 64*(2), 200-208.

Cameron, C. A., Stritzke, W. G., & Durkin, K. (2003). Alcohol expectancies in late childhood: An ambivalence perspective on transitions toward alcohol use. *Journal of Child Psychology and psychiatry, 44*(5), 687-698.

Cardoza, L. S., Machado, C. O., Santos, C. T. d., & Höfelmann, D. A. (2020). Alcohol outlets availability in school neighborhoods and alcohol use among adolescents. *Cadernos de Saúde Publica, 36*, e00062919.

Castillo, L. G., Perez, F. V., Castillo, R., & Ghosheh, M. R. (2010). Construction and initial validation of the Marianismo Beliefs Scale. Counselling Psychology Quarterly, 23(2), 163-175.

Chakrapani, V., Lakshmi, P., Tsai, A. C., Vijin, P. P., Kumar, P., & Srinivas, V. (2019). The syndemic of violence victimisation, drug use, frequent alcohol use, and HIV transmission risk behaviour among men who have sex with men: Cross-sectional, population-based study in India. *SSM-population health, 7*, 100348.

Chatterji, P., & DeSimone, J. S. (2005). Adolescent drinking and high school dropout.

Connor, J. P., George, S., Gullo, M. J., Kelly, A. B., & Young, R. M. (2011). A prospective study of alcohol expectancies and self-efficacy as predictors of young adolescent alcohol misuse. *Alcohol and Alcoholism, 46*(2), 161-169.

Cruz, J. E., Emery, R. E., & Turkheimer, E. (2012). Peer network drinking predicts increased alcohol use from adolescence to early adulthood after controlling for genetic and shared environmental selection. *Developmental Psychology, 48*(5), 1390-1402. https://doi.org/10.1037/a0027515

Diego, M. A., Field, T. M., & Sanders, C. E. (2003). Academic performance, popularity, and depression predict adolescent substance use. *Adolescence, 38*(149), 35-43.

Dixon, L. J., Leen-Feldner, E. W., Ham, L. S., Feldner, M. T., & Lewis, S. F. (2009). Alcohol use motives among traumatic event-exposed, treatment-seeking adolescents: Associations with posttraumatic stress. *Addictive Behaviors, 34*(12), 1065-1068.

Dolezal, C., Carballo-Diéguez, A., Nieves-Rosa, L., & Díaz, F. (2000). Substance use and sexual risk behavior: Understanding their association among four ethnic groups of Latino men who have sex with men. *Journal of Substance Abuse*, *11*(4), 323-336.

Erikson, E. H. (1993). Childhood and society. WW Norton & Company.

Fernandez- Pol, B., Bluestone, H., Morales, G., & Mizruchi, M. (1985). Cultural influences and alcoholism: A study of Puerto Ricans. Alcoholism: Clinical and Experimental Research, 9(5), 443-446.

Filipponi, C., Petrocchi, S., & Camerini, A.-L. (2020). Bullying and Substance Use in Early Adolescence: Investigating the Longitudinal and Reciprocal Effects Over 3 Years Using the Random Intercept Cross-Lagged Panel Model. *Frontiers in Psychology, 11*, 571943-571943. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.571943

Forster, M., Grigsby, T. J., Bunyan, A., Unger, J. B., & Valente, T. W. (2015). The protective role of school friendship ties for substance use and aggressive behaviors among middle school students. *Journal of School Health, 85*(2), 82-89.

Foster, K. T., Hicks, B. M., Iacono, W. G., & McGue, M. (2014). Alcohol use disorder in women: Risks and consequences of an adolescent onset and persistent course. *Psychology of Addictive Behaviors, 28*(2), 322.

Gobierno de Colombia. (2018). Estudio nacional de consumo de sustancias psicoactivas en población escolar. Colombia 2016. Observatorio de Drogas de Colombia.

Gore, F. M., Bloem, P. J., Patton, G. C., Ferguson, J., Joseph, V., Coffey, C., Sawyer, S. M., & Mathers, C. D. (2011). Global burden of disease in young people aged 10–24 years: a systematic analysis. *The Lancet, 377*(9783), 2093-2102.

Grant, B. F., & Dawson, D. A. (1997). Age at onset of alcohol use and its association with DSM-IV alcohol abuse and dependence: results from the National Longitudinal Alcohol Epidemiologic Survey. *Journal of substance abuse, 9*, 103-110.

Griffin, K. W., Botvin, G. J., Scheier, L. M., Diaz, T., & Miller, N. L. (2000). Parenting practices as predictors of substance use, delinquency, and aggression among urban minority youth: moderating effects of family structure and gender. *Psychology of addictive behaviors : journal of the Society of Psychologists in Addictive Behaviors, 14*(2), 174-184. https://doi.org/10.1037//0893-164x.14.2.174

Hampson, S. E., Severson, H. H., Burns, W. J., Slovic, P., & Fisher, K. J. (2001). Risk perception, personality factors and alcohol use among adolescents. *Personality and Individual Differences, 30*(1), 167-181.

Herd, D. (2014). Changes in the prevalence of alcohol in rap music lyrics 1979–2009. *Substance use & misuse*, *49*(3), 333-342

Huang, G. C., Unger, J. B., Soto, D., Fujimoto, K., Pentz, M. A., Jordan-Marsh, M., & Valente, T. W. (2014). Peer influences: the impact of online and offline friendship networks on adolescent smoking and alcohol use. *Journal of Adolescent Health*, *54*(5), 508-514.

Ministerio de la Protección Social. Decreto 120 del año 2010: Por el cual se adoptan medidas en relación con el consumo de alcohol. Colombia: 2010.[Internet]. Disponible en: http://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/decreto_0120_2010.htm.

Isaksson, J., Schwab-Stone, M., Stickley, A., & Ruchkin, V. (2020). Risk and Protective Factors for Problematic Drinking in Early Adolescence: A Systematic Approach. Child Psychiatry & Human Development, 51(2), 231-238. https://doi.org/10.1007/s10578-019-00925-1

Jackson, N., Denny, S., & Ameratunga, S. (2014). Social and socio-demographic neighborhood effects on adolescent alcohol use: A systematic review of multi-level studies. *Social Science & Medicine, 115*, 10-20.

Johannessen, E. L., Andersson, H. W., Bjørngaard, J. H., & Pape, K. (2017). Anxiety and depression symptoms and alcohol use among adolescents-a cross sectional study of Norwegian secondary school students. *BMC Public Health, 17*(1), 1-9.

Kuntsche, E., Knibbe, R., Gmel, G., & Engels, R. (2006, Oct). Who drinks and why? A review of socio-demographic, personality, and contextual issues behind the drinking motives in young people. *Addict Behav, 31*(10), 1844-1857. https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2005.12.028

Lees, B., Mewton, L., Stapinski, L. A., Squeglia, L. M., Rae, C. D., & Teesson, M. (2019, 2019/09/01). Neurobiological and Cognitive Profile of Young Binge Drinkers: a Systematic Review and Meta-Analysis. *Neuropsychology Review, 29*(3), 357-385. https://doi.org/10.1007/s11065-019-09411-w

Lieber, C. S. (2003). Relationships between nutrition, alcohol use, and liver disease. *Alcohol Research & Health, 27*(3), 220.

Maniglio, R. (2017). Bullying and other forms of peer victimization in adolescence and alcohol use. *Trauma, Violence, & Abuse, 18*(4), 457-473.

Martínez, E., Scoppetta, O., & Martín, A. (2019). Permisividad parental y diferencias de género en el consumo de alcohol en escolares. *Drugs and Addictive Behavior*, *4*(2), 214. https://doi.org/10.21501/24631779.3367

Marshal, M. P., Friedman, M. S., Stall, R., King, K. M., Miles, J., Gold, M. A., Bukstein, O. G., & Morse, J. Q. (2008). Sexual orientation and adolescent substance use: a meta-analysis and methodological review. *Addiction, 103*(4), 546-556.

McCambridge, J., McAlaney, J., & Rowe, R. (2011). Adult consequences of late adolescent alcohol consumption: a systematic review of cohort studies. *PLoS medicine, 8*(2), e1000413.

Meléndez Guevara, A. M., Gaias, L. M., Fraser, A. M., & Lindstrom Johnson, S. (2021). Violence Exposure, Aggressive Cognitions & Externalizing Behaviors among Colombian Youth: The Moderating Role of Community Belongingness. *Youth & Society*, 0044118X211015446.

Mellinger, J. L. (2019). Epidemiology of alcohol use and alcoholic liver disease. *Clinical liver disease, 13*(5), 136.

Miller, T. R., Levy, D. T., Spicer, R. S., & Taylor, D. M. (2006). Societal costs of underage drinking. *Journal of studies on alcohol, 67*(4), 519-528.

Mogro-Wilson, C., & Cifuentes Jr, A. (2020). Role of Fatherhood Identity and Machismo in Latino Men With Problem Drinking. *Families in Society*, *101*(4), 514-527.

Moreland, A. D., Walsh, K., Hartley, C., Hanson, R., Danielson, C. K., Saunders, B., & Kilpatrick, D. G. (2018). Investigating longitudinal associations between sexual assault, substance use, and delinquency among female adolescents: Results from a nationally representative sample. *Journal of Adolescent Health, 63*(3), 320-326.

Morrison, S. A., Yoong, D., Hart, T. A., MacPherson, P., Bogoch, I., Sivarajah, V., Gough, K., Naccarato, M., & Tan, D. H. (2018). High prevalence of syndemic health problems in patients seeking post-exposure prophylaxis for sexual exposures to HIV. *PLoS One, 13*(5), e0197998.

Oliva, A. (2012). Desarrollo cerebral y asunción de riesgos durante la adolescencia. Apuntes de Psicología, 477-486.

Peltier, M. R., Verplaetse, T. L., Mineur, Y. S., Petrakis, I. L., Cosgrove, K. P., Picciotto, M. R., & McKee, S. A. (2019, 2019/02/01/). Sex differences in stress-related alcohol use. Neurobiology of Stress, 10, 100149. https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ynstr.2019.100149

Pérez-Gómez, A., Cardozo-Macías, F., & Salcedo-Tocarruncho, L. (2020). Association Between Psychoactive Substance Abuse and Health Disorders in Colombian Problem Drug Users: Second Study. *International Journal of Mental Health and Addiction, 18*(2), 263-276.

Pérez, A., Mejía, J., Reyes, M. F., & Cardozo, F. (2015). Consumo de alcohol en menores de 18 años en Colombia 2015. Corporación Nuevos Rumbos.

Pérez-Gómez, A. Scoppetta, O y Flórez, L. 2012). Age at Onset of Alcohol Consumption and Risk of Problematic Alcohol and Psychoactive Substance Use in Adulthood in the

General Population in Colombia. *Journal of International Drug, Alcohol, and Tobacco Researc*h, 1 (1) , 19-24.

Pérez, A., & Scoppetta, O. (2008). Consumo de alcohol en menores de 18 años en Colombia 2008. Corporación Nuevos Rumbos.

Perrotte, J. K., Baumann, M. R., & Knight, C. F. (2018). Traditional gender roles and the stress–alcohol relationship among Latina/o college students. *Substance use & misuse*, *53*(10), 1700-1705.

Pfefferbaum, A., Kwon, D., Brumback, T., Thompson, W. K., Cummins, K., Tapert, S. F., Brown, S. A., Colrain, I. M., Baker, F. C., & Prouty, D. (2018). Altered brain developmental trajectories in adolescents after initiating drinking. *American journal of psychiatry, 175*(4), 370-380.

Piko, B. F., & Kovács, E. (2010). Do parents and school matter? Protective factors for adolescent substance use. *Addictive Behaviors, 35*(1), 53-56.

Pontes, N. M., Strohacker, E. R., & Pontes, M. C. (2021). Bullying Victimization is Associated with a Significantly Greater Risk of Illicit Substance Use among US Female Adolescents: YRBS 2011 to 2017. *Crime & Delinquency*, 00111287211007728.

Popovici, I., & French, M. T. (2013). Binge drinking and sleep problems among young adults. *Drug and Alcohol Dependence, 132*(1-2), 207-215.

Potenza, M. N. (2013). Biological Contributions to Addictions in Adolescents and Adults: Prevention, Treatment, and Policy Implications. Journal of Adolescent Health, 52(2), S22-S32. https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2012.05.007

Robinson, T. N., Chen, H. L., & Killen, J. D. (1998). Television and music video exposure and risk of adolescent alcohol use. Pediatrics, 102(5), e54-e54.

Rodríguez, E., & Duque, L. (1992). Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas. CIDNE.

Rodriguez, V. J., Chahine, A., Parrish, M. S., Alcaide, M. L., Lee, T. K., Hurwitz, B., Sawhney, M., Weiss, S. M., Jones, D. L., & Kumar, M. (2021). The contribution of syndemic conditions to cardiovascular disease risk. *AIDS Care, 33*(5), 585-593.

Rumgay, H., Shield, K., Charvat, H., Ferrari, P., Sornpaisarn, B., Obot, I., Islami, F., Lemmens, V. E. P. P., Rehm, J., & Soerjomataram, I. (2021). Global burden of cancer

in 2020 attributable to alcohol consumption: A population-based study. *The Lancet Oncology*, *22*(8), 1071-1080. https://doi.org/10.1016/S1470-2045(21)00279-5

Sallis, J., Owen, N., & Fisher, E. (2008). Ecological models of health behavior. En K. Glanz, B. K. Rimer, & K. Viswanath (Eds.), *Health behavior and health education: Theory, research, and practice* (4th ed). Jossey-Bass.

Sartor, C. E., Bachrach, R. L., Stepp, S. D., Werner, K. B., Hipwell, A. E., & Chung, T. (2018). The relationship between childhood trauma and alcohol use initiation in Black and White adolescent girls: Considering socioeconomic status and neighborhood factors. *Social Psychiatry and Psychiatric Epidemiology: The International Journal for Research in Social and Genetic Epidemiology and Mental Health Services, 53*(1), 21-30. https://doi.org/10.1007/s00127-017-1461-2

Scoppetta, O., Avendaño, B. L., & Cassiani, C. (2021). Factors Associated with the Consumption of Illicit Drugs: A Review of Reviews. *International Journal of Mental Health and Addiction*. https://doi.org/10.1007/s11469-020-00464-0

Shin, Y., Lee, J.-K., Lu, Y., & Hecht, M. L. (2016). Exploring parental influence on the progression of alcohol use in Mexican-heritage youth: A latent transition analysis. *Prevention science, 17*(2), 188-198.

Squeglia, L. M., Tapert, S. F., Sullivan, E. V., Jacobus, J., Meloy, M., Rohlfing, T., & Pfefferbaum, A. (2015). Brain development in heavy-drinking adolescents. *American journal of psychiatry, 172*(6), 531-542.

Stapinski, L. A., Edwards, A. C., Hickman, M., Araya, R., Teesson, M., Newton, N. C., Kendler, K. S., & Heron, J. (2016). Drinking to cope: A latent class analysis of coping motives for alcohol use in a large cohort of adolescents. *Prevention science, 17*(5), 584-594.

Tawa, E. A., Hall, S. D., & Lohoff, F. W. (2016). Overview of the genetics of alcohol use disorder. *Alcohol and alcoholism, 51*(5), 507-514.

Topper, L. R., Castellanos-Ryan, N., Mackie, C., & Conrod, P. J. (2011). Adolescent bullying victimisation and alcohol-related problem behaviour mediated by coping drinking motives over a 12 month period. *Addictive Behaviors, 36*(1-2), 6-13.

Trim, R. S., & Chassin, L. (2008). Neighborhood socioeconomic status effects on adolescent alcohol outcomes using growth models: exploring the role of parental alcoholism.

Journal of Studies on Alcohol and Drugs, 69(5), 639-648. https://doi.org/10.15288/jsad.2008.69.639

Trujillo, A. M., i Santacana, F., & Gómez, A. P. (2007). Substance use and risk perception: comparative study of adolescents in Bogota and Barcelona. *Adicciones, 19*(2).

Trujillo, E. M., Suárez, D. E., Lema, M., & Londoño, A. (2015). How adolescents learn about risk perception and behavior in regards to alcohol use in light of social learning theory: A qualitative study in Bogotá, Colombia. *International Journal of Adolescent Medicine and Health, 27*(1), 3-9.

Vargas, S., Chávez, A. M. M., Gómez-Restrepo, C., Cárdenas, P., Torrey, W. C., Williams, M. J., Bartels, S. M., Cubillos, L., Castro, S. M., & Suárez-Obando, F. (2021). Addressing harmful alcohol use in primary care in Colombia: Understanding the sociocultural context. *Revista Colombiana de Psiquiatría (English ed.), 50*, 73-82.

Vest, A. E., & Simpkins, S. D. (2013). When is sport participation risky or protective for alcohol use? The role of teammates, friendships, and popularity. *New Directions for Child and Adolescent Development, 2013*(140), 37-55.

Vidourek, R. A., & King, K. A. (2010). Risk and protective factors for recent alcohol use among African-American youth. *Journal of Drug Education, 40*(4), 411-425.

Wang, C., Hipp, J. R., Butts, C. T., Jose, R., & Lakon, C. M. (2017). Peer influence, peer selection and adolescent alcohol use: a simulation study using a dynamic network model of friendship ties and alcohol use. *Prevention Science, 18*(4), 382.

Westgate, E. C., & Holliday, J. (2016). Identity, influence, and intervention: the roles of social media in alcohol use. Current Opinion in Psychology, 9, 27-32.White, J., Klein, D., & Martin, T. (2015). The ecological framework. En World Health Organization, *Family theories: An introduction.* (pp. 239-270).

Windle, M. (2000). Parental, sibling, and peer influences on adolescent substance use and alcohol problems. *Applied Developmental Science, 4*(2), 98-110.

Zhang, J., Xu, Z., Zhao, K., Chen, T., Ye, X., Shen, Z., Wu, Z., Zhang, J., Shen, X., & Li, S. (2018). Sleep habits, sleep problems, sleep hygiene, and their associations with mental health problems among adolescents. *Journal of the American Psychiatric Nurses Association, 24*(3), 223-234.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

El objetivo general de esta investigación fue el de caracterizar el consumo de bebidas alcohólicas entre adolescentes de siete ciudades de Colombia. A su vez, los objetivos específicos fueron:

- Analizar la relación entre el consumo de bebidas alcohólicas por parte de adolescentes y factores de carácter individual, familiar y social.
- Identificar las diferencias en el consumo de bebidas alcohólicas de acuerdo con el género.
- Comparar las diferencias en el consumo de bebidas alcohólicas en las regiones del país incluidas en el estudio.
- Establecer las diferencias en los factores personales, familiares y del contexto entre las diferentes ciudades estudiadas.
- Analizar los cambios en los patrones de consumo de bebidas alcohólicas y los factores asociados en los tres estudios realizados.

METODOLOGÍA

A continuación, se presentan los aspectos metodológicos del estudio. En primer lugar, se describe el diseño muestral con los errores finales para cuatro estimaciones: prevalencias de vida, año, mes y semana. Es importante tener en cuenta que este estudio tiene dos diferencias importantes con respecto a las investigaciones previas: la primera es que hubo un cambio en las ciudades en las que el estudio se llevó a cabo. En las investigaciones de los años 2008 y 2015 se incluyeron las ciudades de Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Florencia, Medellín, Puerto Boyacá, Sabanalarga y Tunja. En el estudio del año 2021 se mantuvieron las ciudades capitales de departamento con excepción de Bucaramanga y Florencia, se incluyó a Villavicencio y a Piedecuesta y se excluyeron Puerto Boyacá y Sabanalarga. La implicación de este cambio es que las comparaciones se hicieron sobre la base de las cinco ciudades capitales (Barranquilla, Bogotá, Cali, Medellín y Tunja). El segundo cambio es que en esta oportunidad el instrumento aplicado fue de carácter electrónico, debido a la imposibilidad de acceder a las unidades muestrales de manera presencial.

Diseño Muestral

Universo de estudio. El universo de estudio está constituido por los estudiantes matriculados en instituciones educativas de carácter formal en los calendarios: único, mañana y tarde, en los grados 6 a 11 y menores de 18 años.

Población objetivo. La población objetivo está constituida son los estudiantes matriculados en instituciones educativas de carácter formal en los calendarios: único, mañana y tarde, en los grados 6 a 11 de las instituciones educativas localizadas en la zona urbana de las ciudades de: Barranquilla, Bogotá, Cali, Medellín, Piedecuesta, Tunja y Villavicencio.

Unidades estadísticas. Las unidades de análisis son los estudiantes y las unidades primarias de muestreo son las instituciones educativas, en cada Sede se seleccionan cursos y finalmente estudiantes.

Tabla 1. Unidades estadísticas

Unidad Estadística	Descripción
Unidades de Análisis	Alumno
Unidades de Muestreo	Sede IE - Cursos - Alumnos
Informante	Alumno

Marco muestral de la investigación. El marco muestral se construyó a partir de varios directorios sectoriales como:

- DUE: directorio único de establecimientos educativas
- SIMAT (Sistema de Matricula del Ministerio de Educación Nacional)
- Estudio de educación Formal c-600 DANE.

Método de muestreo. Las principales características del diseño muestral son las siguientes:

Probabilístico: Todos los estudiantes tienen una probabilidad diferente de cero de ser seleccionados en la muestra.

Multietápico: La selección de los alumnos de la población objetivo se realiza por etapas, en primer lugar, se seleccionan Instituciones Educativas (UPM, p); en una segunda etapa grados (UPM, s) y en una tercera etapa los alumnos (USM, t).

De conglomerados: El diseño Multietápico requiere la construcción de unidades de muestreo que contengan las unidades primarias. Las instituciones y los cursos como tal, cumplen con las características de un conglomerado, cumple con las características de identificable y cuantificable en campo.

Instrumento y Recolección de Información

El instrumento de recolección de información fue el mismo del estudio del año 2015 que a su vez fue el mismo del año 2008, con pocas adaptaciones. En esta oportunidad, el instrumento se dispuso en un sitio web al cual se direccionaban los estudiantes de los cursos seleccionados en la muestra, como parte de la actividad de clase.

DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

Se encuestaron en total 11586 estudiantes de secundaria de los cuales 11248 fueron incluidos en el análisis. Se excluyeron los participantes con edades superiores a 17 años o con inconsistencias, como se observa en la tabla 2.

Tabla 2. Tamaño de la Muestra Efectiva

Municipio	Encuestas totales	Encuestas utilizadas
Barranquilla	1490	1457
Bogotá	1709	1661
Cali	1624	1576
Medellín	2996	2884
Piedecuesta	1539	1495
Tunja	882	844
Villavicencio	1346	1331
Total	11586	11248

En la muestra total el 54,6% se identificó como mujeres y el 44.7% como hombres, mientras un 0.5% respondió que no correspondía a alguna de las categorías anteriores y un 0.2% no respondió. El promedio de edad fue de 14.1 años (mediana de 14 años y desviación de 1.92). La distribución por sexo y edad varió en cada una de las ciudades; en los reportes por ciudad se describe esta información.

En el año 2021 el 83.7% de los encuestados pertenecía a instituciones oficiales. La tabla 3 presenta la distribución de acuerdo con el tipo de institución educativa en cada ciudad. Como se observa, no hubo muchas variaciones en las ciudades. La ciudad con menos instituciones del sector oficial fue Barranquilla.

Tabla 3. Tipo de entidades educativas por ciudad

Municipio	Oficial	No oficial
Barranquilla	71.9	28.1
Bogotá	82.7	17.3
Cali	79.7	20.3
Medellín	89.6	10.4
Piedecuesta	88.0	12.0
Tunja	89.6	10.4
Villavicencio	80.8	19.2

RESULTADOS DEL ESTUDIO

A continuación, se presentan los principales resultados del estudio del año 2021. En primera instancia se mostrarán los resultados consolidados, indicando también los datos de cada una de las ciudades incluidas en esta oportunidad; posteriormente se presentarán las comparaciones entre ciudades. Es importante anotar que en adelante en las tablas y figuras se mostrarán los resultados en porcentajes a menos que se indique algo distinto.

Prevalencias de Consumo

Las prevalencias de consumo hacen referencia a la cantidad de personas que consumieron alcohol en determinados periodos de tiempo.

Tabla 4. Prevalencias de consumo de alcohol por sexo

Prevalencias	Hombres	Mujeres	Total
Alguna vez en la vida	38.7	41.4	40.3
En el último año	28.0	31.8	30.2
En el último mes	18.9	21.5	20.3
En la última semana	7.4	8.6	8.1

El 40.3% de los adolescentes han consumido alcohol al menos alguna vez en la vida, mientras el 30.2% lo hizo en el último año, mientras el 20.3% en el último mes. Estas prevalencias, como otros datos obtenidos en este estudio habrán sido afectados por la pandemia.

Tabla 5. Prevalencias de consumo por ciudades y sexo

Ciudad	Prevalencias	Hombres	Mujeres	Total
Barranquilla	Alguna vez en la vida	21.6	23.5	22.6
	En el último año	15.1	17.4	16.2
	En el último mes	8.4	11.1	9.8
	En la última semana	2.9	4.6	3.8
Bogotá	Alguna vez en la vida	42.5	44.2	43.5

Ciudad	Prevalencias	Hombres	Mujeres	Total
	En el último año	30.8	33.3	32.2
	En el último mes	20.1	21.7	21.0
	En la última semana	7.2	8.2	7.7
Cali	Alguna vez en la vida	33.3	39.7	36.8
	En el último año	24.4	30.9	27.9
	En el último mes	18.6	21.4	20.1
	En la última semana	8.3	8.8	8.5
Medellín	Alguna vez en la vida	47.5	46.3	46.9
	En el último año	35.4	37.8	37.0
	En el último mes	25.9	28.3	27.6
	En la última semana	11.8	12.9	12.6
Piedecuesta	Alguna vez en la vida	36.1	43.5	41.6
	En el último año	19.8	25.4	22.8
	En el último mes	11.8	16.1	14.1
	En la última semana	5.2	8.5	5.8
Tunja	Alguna vez en la vida	36.1	43.5	40.6
	En el último año	24.7	32.5	29.2
	En el último mes	16.1	21.1	18.8
	En la última semana	5.2	8.5	6.8
Villavicencio	Alguna vez en la vida	29,4	34,3	33,2
	En el último año	19,9	25,1	23,0
	En el último mes	11,3	13,2	12,4
	En la última semana	4,7	4,3	4,5

En general, hubo prevalencias más altas de consumo en Medellín y Bogotá y entre las mujeres.

Al analizar el consumo a medida que aumenta la edad, como era de esperarse, a mayor grado escolar mayor proporción de estudiantes que consumen alcohol actualmente. En la Figura 1 se puede observar que en el grado noveno se da un incremento importante de consumidores que sigue en aumento hasta el grado 11.

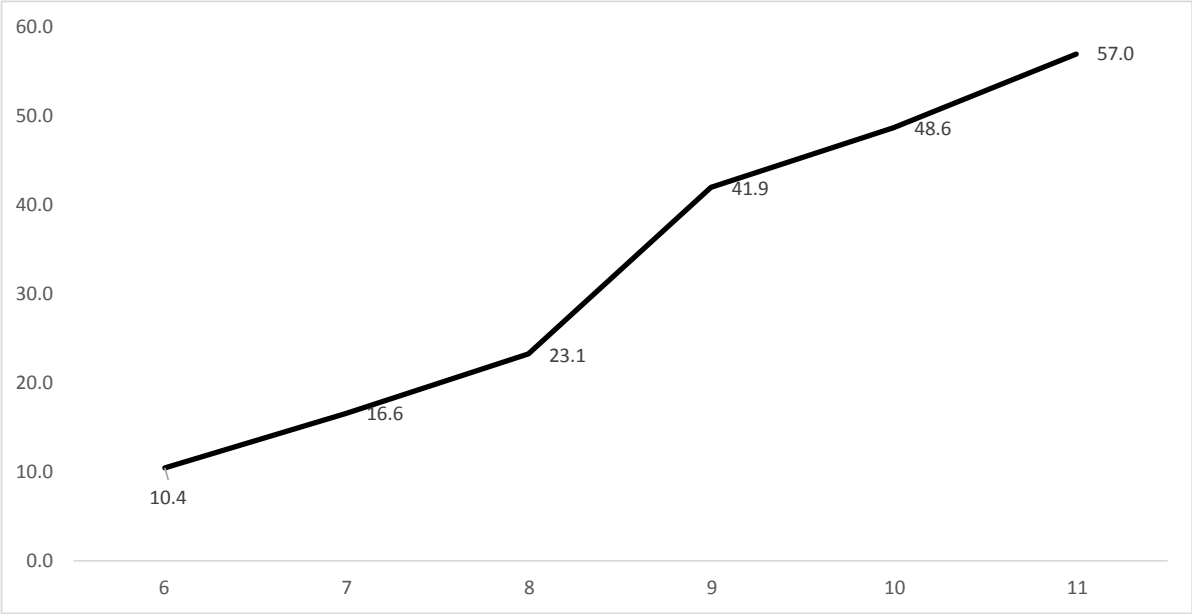

Figura 1. Consumidores en el último año por grado académico

Inicio de Consumo

Una de las características más importantes con respecto al consumo de sustancias psicoactivas es la edad de inicio por sus implicaciones en el efecto del alcohol en el desarrollo.

Tabla 6. Edad de inicio y consumo de alcohol antes de los 10 años por ciudad

Municipio	Promedio edad de inicio	Antes de los 10 años%
Barranquilla	13.25	5.6
Bogotá	12.58	12.2
Cali	13.03	6.7
Medellín	12.67	7.6
Piedecuesta	12.77	9.1
Tunja	12.34	10.2
Villavicencio	12.60	9.7
Total	12.70	10.1

Se encontró que para la muestra total la edad de inicio es alrededor de los 12.7 años, el promedio de edad de inicio para hombres fue de 12.5 años y para mujeres de 12.9. El 10.1% de los participantes iniciaron el consumo de alcohol antes de los 10 años, con una mayor tendencia en los hombres (11.4%) que en las mujeres (9.1%).

Tabla 7. Bebida de inicio

Tipo	Hombre	Mujer	Total
Vino	25.4	29.3	27.5
Cerveza	47.5	35.9	40.9
Ron/Aguardiente	14.0	14.6	14.4
Licores importados	3.6	4.3	4.1
Cocteles/Aperitivos	4.7	9.5	7.3
Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal	4.8	6.4	5.7

La tabla 7 muestra que la mayoría de los jóvenes (40.9%) se inicia con cerveza, seguido de vino (27,5%) y por ron y aguardiente (14.4%); solo el 5.7% se inicia con bebidas artesanales.

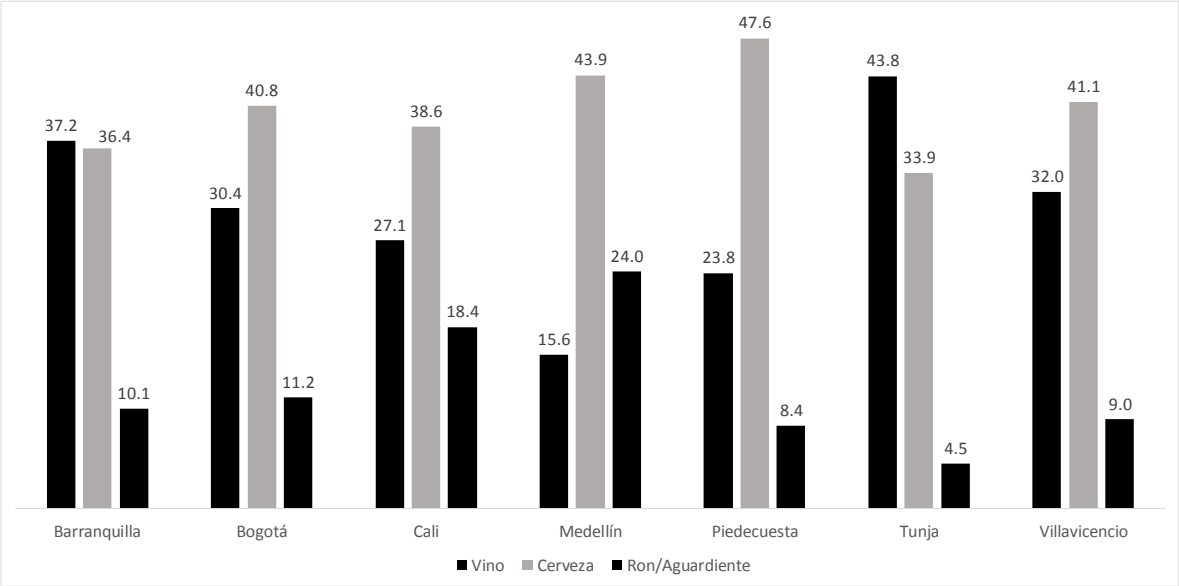

Figura 2. Bebida de inicio por ciudad

La Figura 2 muestra que en Tunja el vino es la bebida con la que se inician la mayoría de los jóvenes y que en esta oportunidad algo similar ocurre en Barranquilla.

Características del Consumo

Además de la edad de inicio, hay otras características del consumo que pueden ser consideradas en el análisis del uso de bebidas alcohólicas por parte de menores de edad. En esta tabla puede verse que las frecuencias de consumo de alcohol tienden a ser bajas, aunque solo un cuarto de los estudiantes dice no beber en la actualidad.

Tabla 8. Frecuencia de consumo actual

Frecuencia de consumo	Hombre	Mujer	Total
Nunca*	24.7	22.2	23.2
Menos de seis veces al año	55.0	59.3	57.4
Todos (o casi todos) los meses	14.1	13.9	14.0
Todas (o casi todas) las semanas	3.6	2.1	2.8
Varias veces por semana	2.5	2.4	2.6
Todos (o casi todos) los días	0.1	0.0	0.1

*Esta opción de respuesta no implica que no hayan bebido en la vida, sino que en la actualidad no lo hacen.

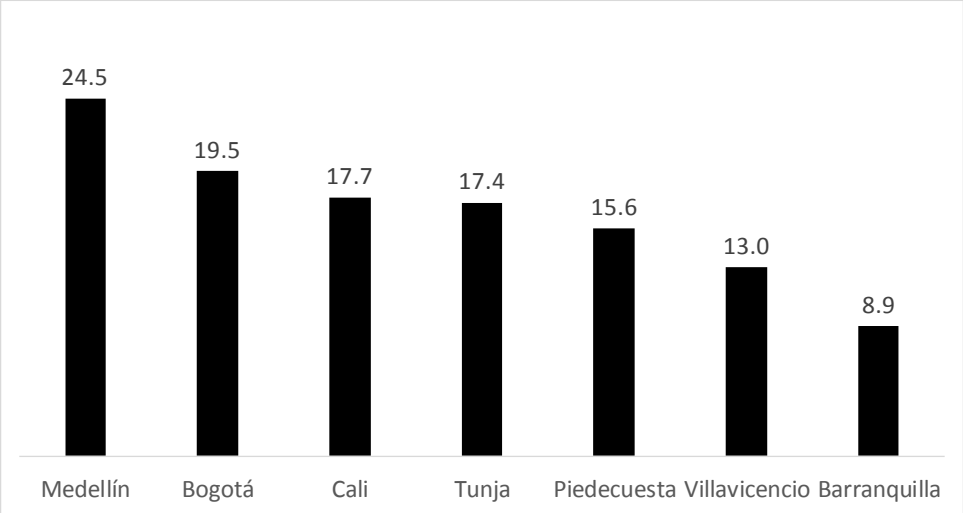

Figura 3. Consumo de alcohol de una vez al mes o más por ciudad

La Figura 3 indica que Medellín es la ciudad en las que se consume más frecuentemente alcohol, seguidas por Cali y Tunja. La ciudad con menor consumo frecuente es Barranquilla (9%).

Tabla 9. Edad primera borrachera

Género	Se ha embriagado	Promedio edad
Hombre	34.9	13.9
Mujer	36.2	14.3
Total	35.7	14.1

El 41.2% de los estudiantes que beben en la actualidad y el 35.7% de la totalidad de los estudiantes, reportó haberse embriagado alguna vez en la vida. No se encuentran tendencias según sexo en el total. El promedio de edad de la primera borrachera fue de 14 años.

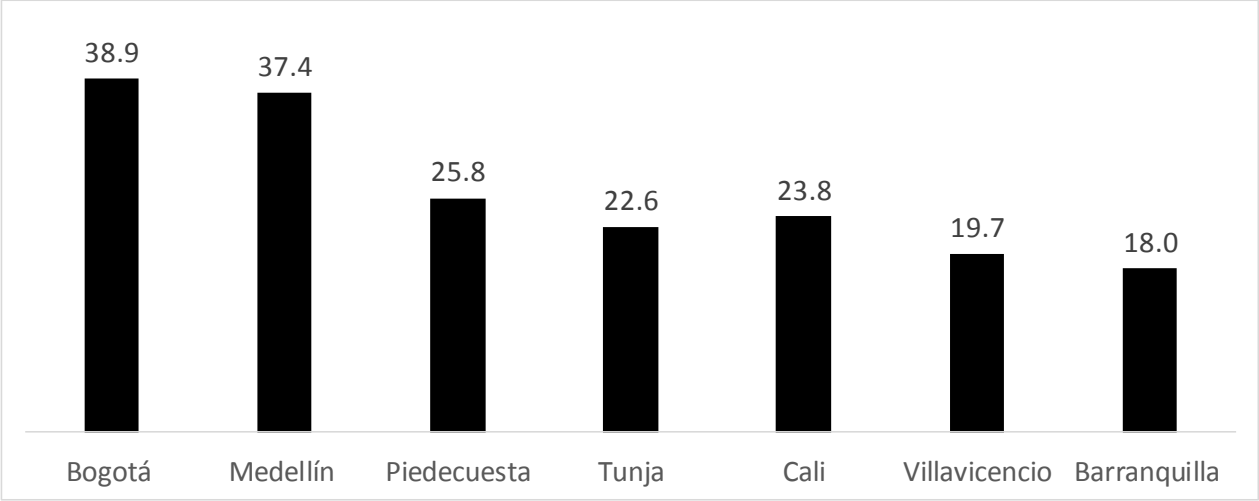

Figura 4. Proporción de participantes que se han embriagado por ciudad

La Figura 4 permite ver que Bogotá y Medellín son las ciudades en donde un mayor número de jóvenes se ha embriagado. La ciudad con el menor número de jóvenes que se han embriagado es Barranquilla.

Tabla 10. Bebida consumida normalmente por sexo

Tipo de bebida	Hombre	Mujer	Total
Vino	23.1	23.9	23.6
Cerveza	48.6	39.8	43.6
Ron/Aguardiente	13.0	16.8	15.1
Licores importados (Tequila, Whisky, etc.)	4.0	3.9	4.1
Cocteles/Aperitivos	5.4	11.2	8.6
Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal	6.0	4.4	5.1

Consistente con la bebida de inicio, las bebidas más consumidas, en su orden, son la cerveza, el vino, el ron y el aguardiente. La ciudad donde el vino es la bebida de inicio más recurrente es Tunja, mientras la cerveza lo es en Piedecuesta.

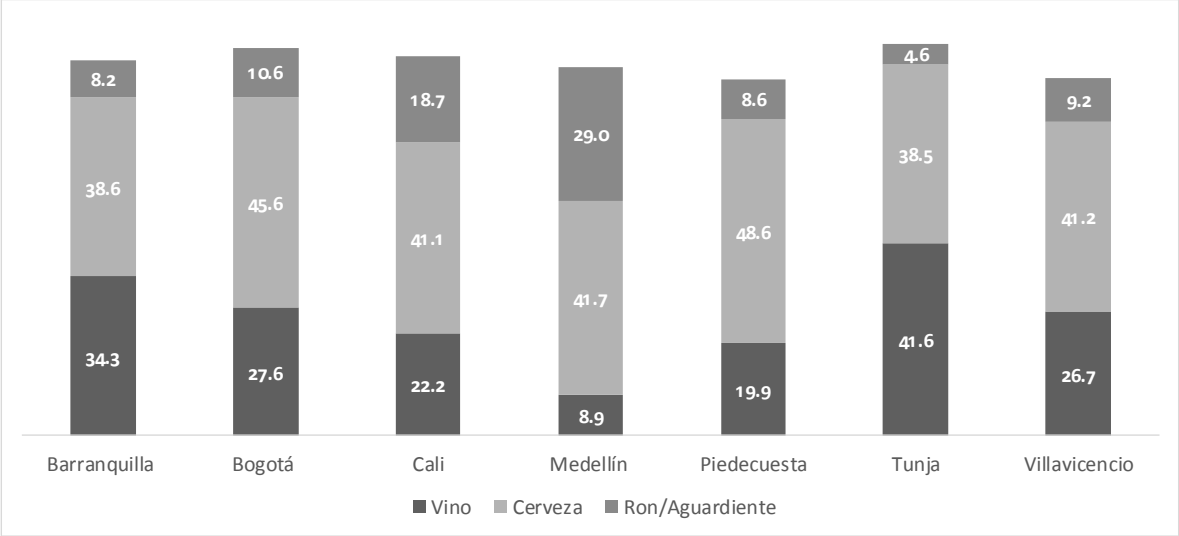

Figura 5. Bebidas consumidas con mayor frecuencia por ciudad

Tabla 11. Cantidad de alcohol que generalmente consumen

Cantidad	Hombre	Mujer	Total
Tomas máximo dos tragos	52.6	55.2	54.1
Tomas máximo cuatro tragos	21.9	22.9	22.4
Tomas cinco tragos o más	25.6	21.8	23.5

La tabla 11 muestra que más de la mitad de los estudiantes que toman, ingieren máximo dos tragos, mientras que cerca de un cuarto de ellos ingieren cinco tragos o más.

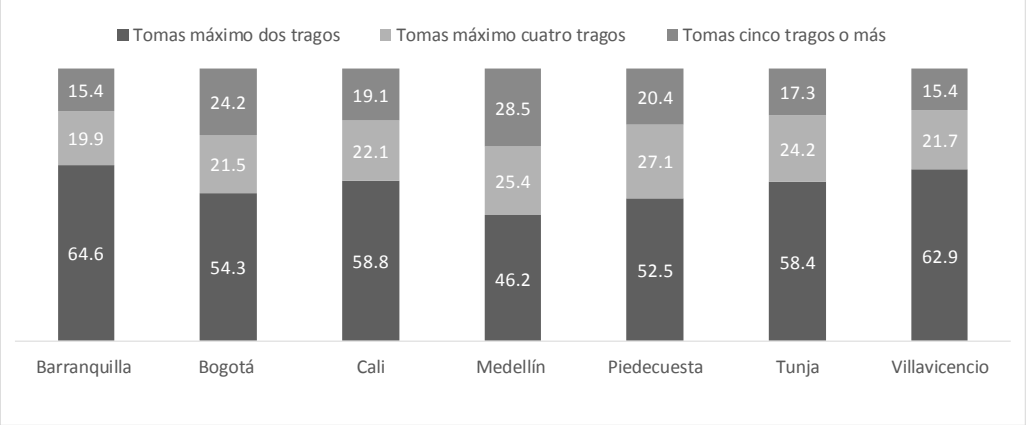

Figura 6. Cantidad de alcohol que consumen por ciudad[2]

Las ciudades en donde los jóvenes suelen consumir cinco tragos o más son Medellín, y Bogotá (28.5%, 24.2%, respectivamente).

Acceso, disponibilidad y condiciones culturales alrededor del consumo de alcohol

La tabla 12 muestra que el 54.5% de los jóvenes considera fácil o muy fácil conseguir alcohol. La Figura 7 complementa esta información: Medellín, Cali y Piedecuesta son las ciudades en las que les resulta a los jóvenes conseguir bebidas alcohólicas.

Tabla 12. Percepción facilidad para conseguir bebidas alcohólicas

	Masculino	Femenino	Total
Muy fácil	22.9	20.6	21.7
Más o menos fácil	32.2	33.4	32.9
Difícil	23.1	27.0	25.1
Muy difícil	21.8	19.1	20.3

2 Solo para los que manifestaron beber actualmente

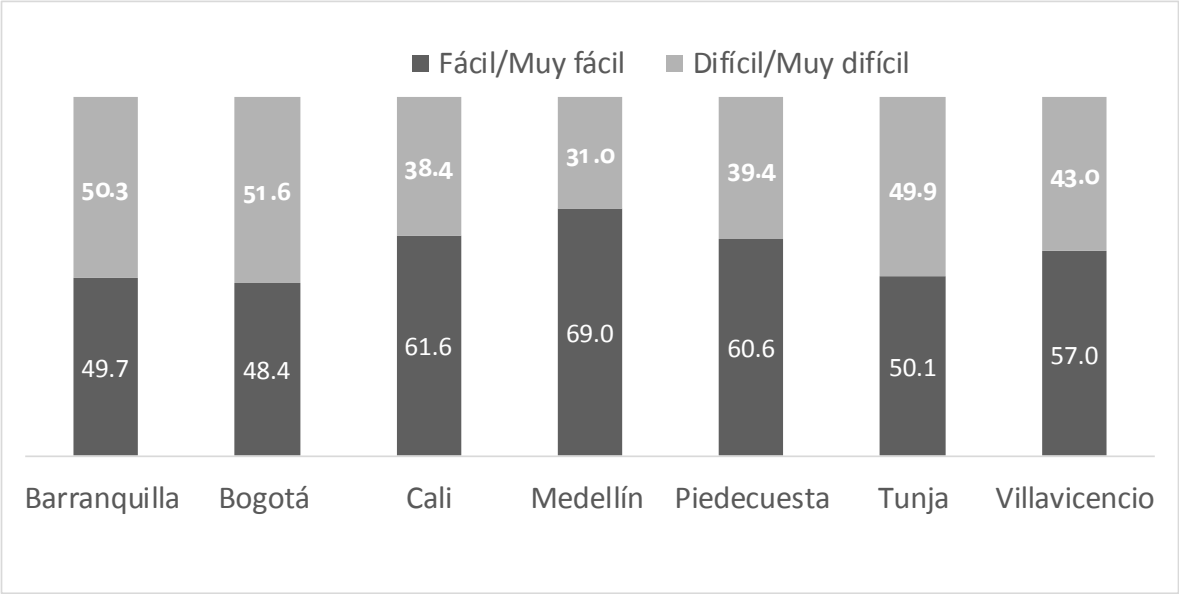

Figura 7. Percepción facilidad para conseguir alcohol por ciudad

Tabla 13. Dónde conseguir las bebidas

	Hombre	Mujer	Total
Tiendas	49.3	45.8	47.3
Supermercados	9.7	9.9	9.7
Licoreras	18.1	15.2	16.4
Tu propia casa	2.2	3.3	2.9
Las casas de amigos	3.5	2.7	3.0
Las casas de familiares	0.7	2.6	1.8
No sé	1.1	2.8	2.2
Por Internet	15.4	17.6	16.7

Nota. Solo para los que manifestaron beber en el último año.

Las tiendas son de lejos los lugares donde los estudiantes suelen adquirir con mayor frecuencia bebidas alcohólica; las casas, sean propias, de amigos o de familiares, representan cerca del 8%; y los supermercados (que incluyen los de cadena de grandes superficies y los pequeños de barrio) representan cerca del 10%. Se incluyó el acceso vía internet o servicios de entrega a domicilio: el 16.7% de los estudiantes adquieren bebidas alcohólicas por este medio.

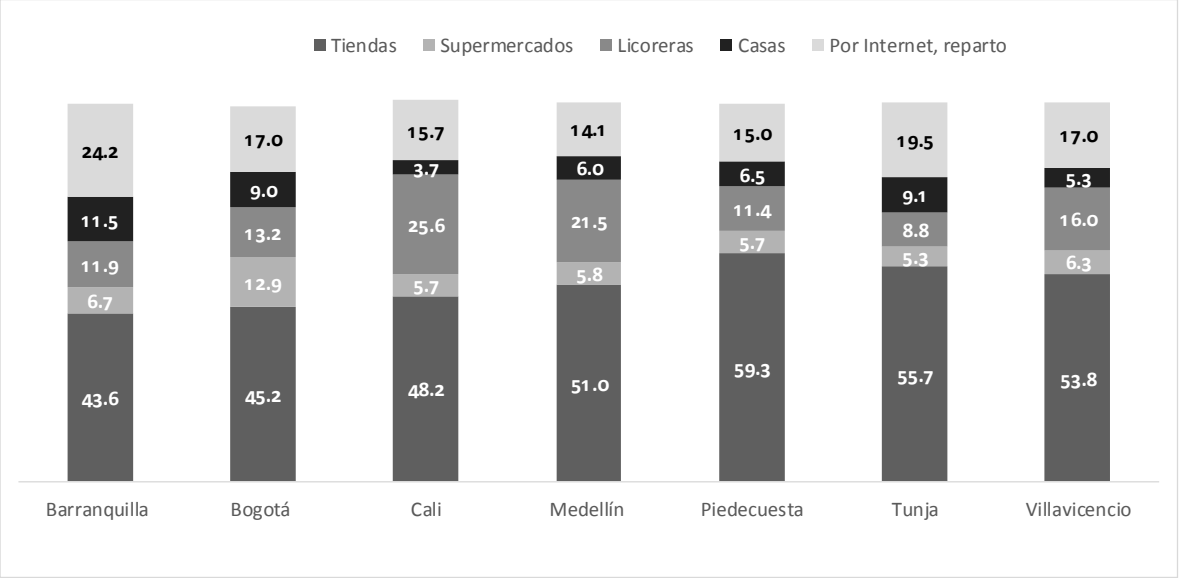

Figura 8. Dónde conseguir las bebidas por ciudad

La Figura 8 muestra que las ciudades en las que más frecuentemente se consigue alcohol en tiendas son Piedecuesta (59.3%) y Tunja (55.7%); en las que menos son Barranquilla (43.6) y Bogotá con 45.2%. El segundo lugar en acceso por parte de menores de edad lo comparten los supermercados y los servicios de entrega domiciliaria, estos últimos con una notoria presencia en Barranquilla (24.2%). El último lugar es para los supermercados que constituyen una mayor opción para los estudiantes en Bogotá (12.9%).

Tabla 14. Negativa a venderles bebidas alcohólicas por total de estudiantes y quienes han intentado comprar

Respuesta	Del total			Han intentado comprar		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Sí le han negado	23.6	20.0	21.6	51.6	51.3	51.4
No le han negado	22.1	19.0	20.4	48.4	48.7	48.6
Nunca ha intentado comprar	54.4	61.0	58.0	-	-	-

La tabla 14 permite ver que le han vendido alcohol a algo más de la mitad de a quienes han intentado comprar.

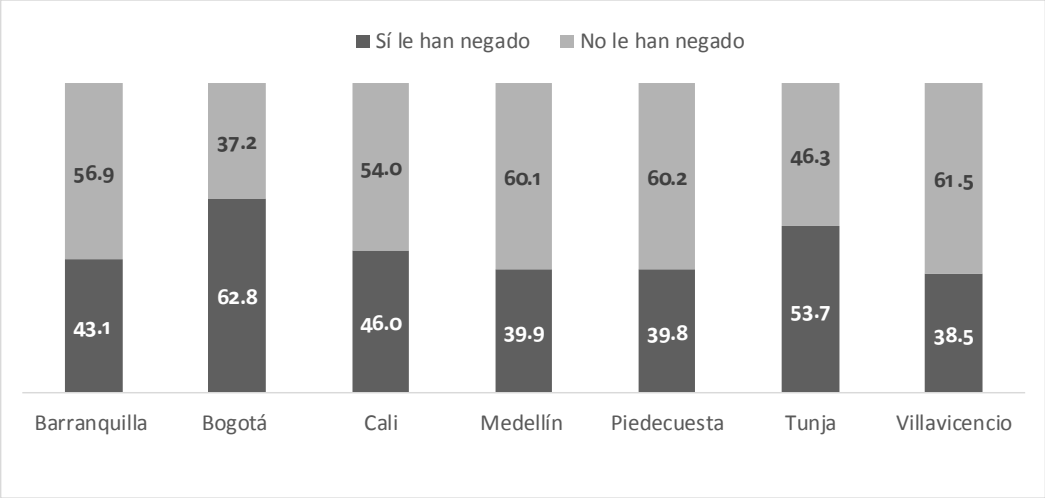

Figura 9. Negativa a venderles bebidas alcohólicas por ciudad

De acuerdo con la Figura 9, Piedecuesta y Medellín con el 60.0% son los lugares donde hay más venta a menores de edad, mientras Bogotá es el lugar donde hay más negativa venderles (62.8%).

Tabla 15. Dónde bebió la última vez

Lugar	Masculino	Femenino	Total
En la calle o en un parque	12.9	6.8	9.4
En su casa	42.7	49.6	46.5
En una tienda	2.9	1.1	1.9
En un bar, taberna, discoteca	3.8	3.0	3.5
En la casa de un amigo o conocido	24.7	25.6	25.1
En otro sitio	0.3	0.1	0.3
No toma	12.7	14.0	13.4

La tabla 15 indica que los sitios en donde más se consumió alcohol la última vez son la propia casa o la de un amigo; los hombres tomaron más en la calle y en tiendas que las mujeres.

Tabla 16.1 Lugar en donde bebieron alcohol la última vez por ciudad

Lugar	Barranquilla	Bogotá	Cali	Medellín
Calle / parque	5.2	7.5	10.7	16.5
En la casa	45.1	51.6	37.8	36.7
Tienda	0.5	2.0	1.4	1.7
Bar/taberna/ discoteca	0.5	3.8	4.0	3.8
Casa amigo	32.8	22.2	29.3	28.6
En el colegio	0.0	0.3	0.3	0.3
Otro sitio	15.9	12.6	16.6	12.4

Tabla 16.2 Lugar en donde bebieron alcohol la última vez por ciudad

Lugar	Piedecuesta	Tunja	Villavicencio
Calle / parque	5.4	2.2	5.5
En la casa	51.3	61.8	48.6
Tienda	3.2	3.4	2.7
Bar/taberna/ discoteca	2.9	0.3	1.7
Casa amigo	24.7	23.0	22.7
En el colegio	0.6	0.0	0.0
Otro sitio	11.9	9.3	18.7

Los datos muestran que el lugar donde más consumen bebidas alcohólicas los estudiantes son las casas, propias o de amigos. Los sitios públicos como la calle, o los bares son lugares menos frecuentes y el lugar con menor recurrencia es el colegio.

Tabla 17. Con quién toma

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Solo	9.0	3.9	6.2
Con amigos	41.6	38.6	39.7
Con padres/madres	18.1	22.0	20.5
Con otros familiares	30.9	35.5	33.4
Con desconocidos	0.4	0.0	0.3

De acuerdo con la tabla 17, las personas con quienes más acostumbran a tomar los jóvenes encuestados son los amigos, seguidos por otros familiares y por los propios padres. El consumo con desconocidos es una práctica poco corriente y solo de los estudiantes de género masculino.

Tabla 18. Con quién toma por ciudades

Respuesta	Barranquilla	Bogotá	Cali	Medellín
Solo	6.5	6.4	7.4	5.2
Con amigos	46.7	33.7	47.6	51.0
Con Padres	22.5	21.0	19.0	16.6
Otros familiares	24.4	38.5	25.9	27.0
Con desconocidos	0.0	0.4	0.1	0.2

Tabla 18.2 Con quién toma por ciudades

Respuesta	Piedecuesta	Tunja	Villavicencio
Solo	5.7	2.8	5.1
Con amigos	36.5	24.9	35.9
Con Padres	24.4	30.5	31.0
Otros familiares	32.7	41.4	27.7
Con desconocidos	0.7	0.3	0.2

Esta tabla muestra que el sitio donde los menores de edad más toman solos es Cali (7.4%). En Villavicencio y Tunja es más común el consumir bebidas alcohólicas con los padres (31%), lo que es más escaso en Medellín (16.6%) En Tunja también es más común beber con otros familiares (41.4%).

Tabla 19. Cuántos de los amigos toman bebidas alcohólicas

Cantidad	Hombre	Femenino	Total
Ninguno	28.6	25.0	26.5
Algunos	22.7	26.1	24.5
La mayoría	11.0	13.5	12.3
Todos	3.1	3.8	3.5
No sé	34.7	31.6	33.1

Con relación a la cantidad de amigos que consumen alcohol, la mayoría de los adolescentes afirmó que ninguno o algunos de ellos tomaban, aunque la respuesta más frecuente indica que no saben si sus amigos son o no consumidores de alcohol.

Tabla 20. Cuántos de los amigos toman bebidas alcohólicas por prevalencia de vida

Respuesta	Han consumido alcohol en la vida			No han consumido alcohol en la vida		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Ninguno	10.2	6.2	8.0	40.2	38.4	39.0
Algunos	34.0	37.1	35.7	15.5	18.3	17.0
La mayoría	22.8	26.6	24.8	3.6	4.2	3.9
Todos	6.6	7.1	7.0	0.9	1.5	1.2
No sé	26.5	23.0	24.5	39.9	37.6	38.9

Los adolescentes que consumen bebidas alcohólicas tienden a tener más amigos con ese mismo comportamiento. La diferencia está en un orden de magnitud, hasta el punto que la mayoría de quienes no consumen alcohol no tienen ningún amigo que beba o no saben si

sus amigos beben, mientras que en el caso de los adolescentes que indicaron haber bebido alguna vez, al menos algunos también son usuarios de este tipo de bebidas.

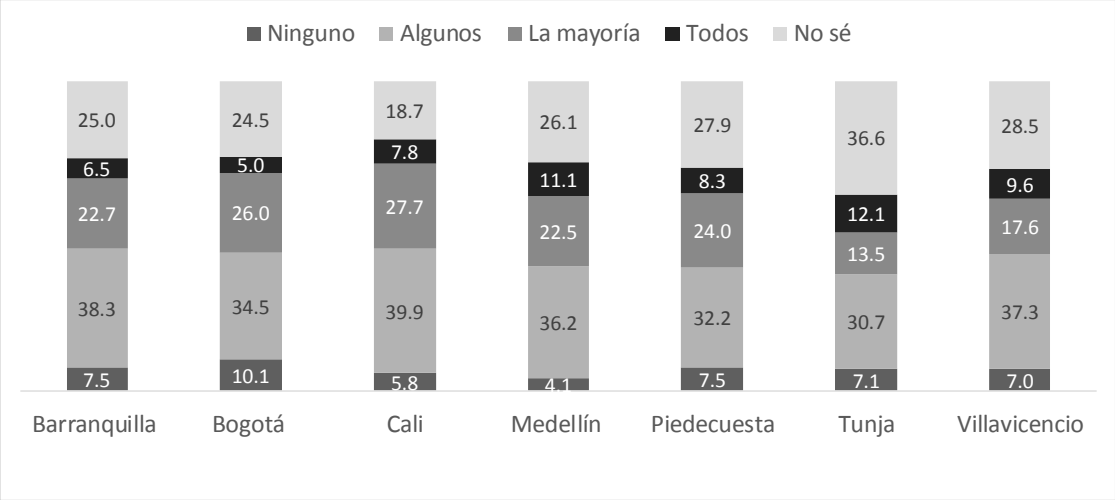

Figura 10. Cuantos de los amigos toman bebidas alcohólicas por ciudad.

Nota: Se presentan los resultados con respecto a quienes afirmaron haber bebido alguna vez.

En la Figura 10 se puede observar que en todas las ciudades lo común para los adolescentes es tener algunos amigos que consumen bebidas alcohólicas. Donde la opción de respuesta fue que la mayoría de los amigos beben, fue en Tunja (12.1%) seguida de Medellín (11,1%).

Tabla 21. Tomas bebidas alcohólicas en fiestas en la casa

Respuesta	Masculino	Femenino	Total
Sí	15.1	13.5	14.2
No	35.5	30.8	32.8
A veces	49.5	55.7	53.0

Al sumar los datos correspondientes a las opciones “Sí” y “A veces”, se obtiene que más de la mitad de los adolescentes (67.2%) toman en fiestas en la casa. Los porcentajes difieren poco entre hombres y mujeres.

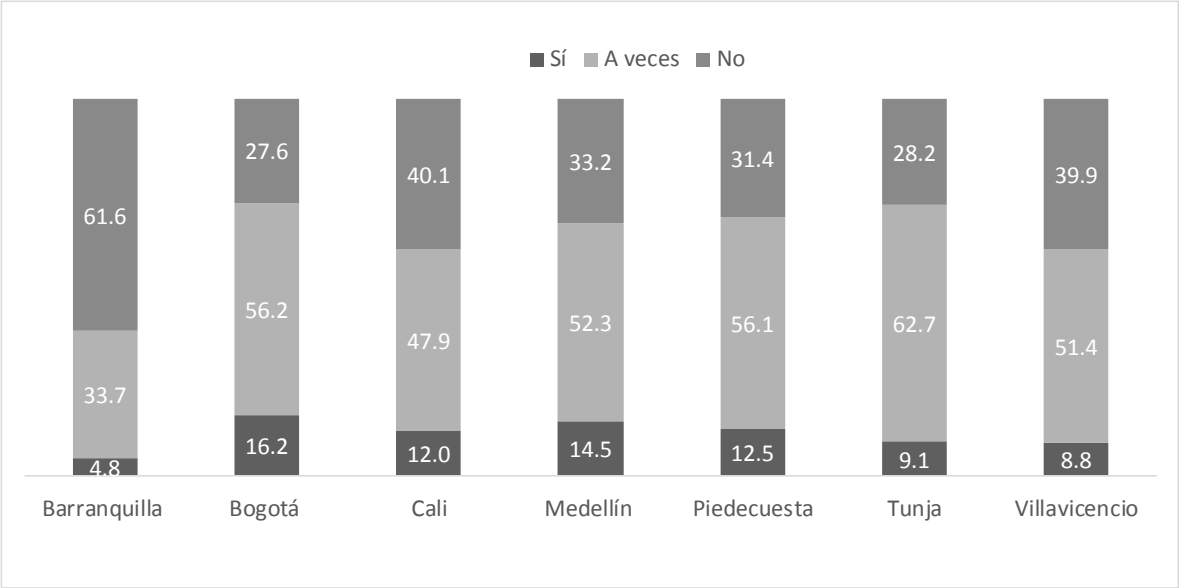

Figura 11. Consume alcohol en fiestas en la casa por ciudad

La Figura 11 ayuda a ver que el resultado referido antes es el resultado de que en Barranquilla es bastante más alto el porcentaje de adolescentes que no beben en fiestas en la propia casa (61.6%), por lo que solo el 38.4% consumiría bebidas alcohólicas en esa situación. Sin embargo, el comportamiento en las demás ciudades es distinto: en Bogotá, el 72,4% bebería en una fiesta en la propia casa, en Tunja el 71.8% y en todas las demás ciudades tal situación se daría en un porcentaje cercano al 60%.

Tabla 22. Bebe en presencia de los padres

Respuesta	Masculino	Femenino	Total
Sí	29.1	39.0	34.8
No	33.9	26.9	29.9
A veces	37.0	34.1	35.3

De acuerdo con la Tabla 22, 70.1% de los adolescentes bebe en presencia de sus padres, por lo menos a veces. Llama la atención que esto sería más frecuente entre las mujeres.

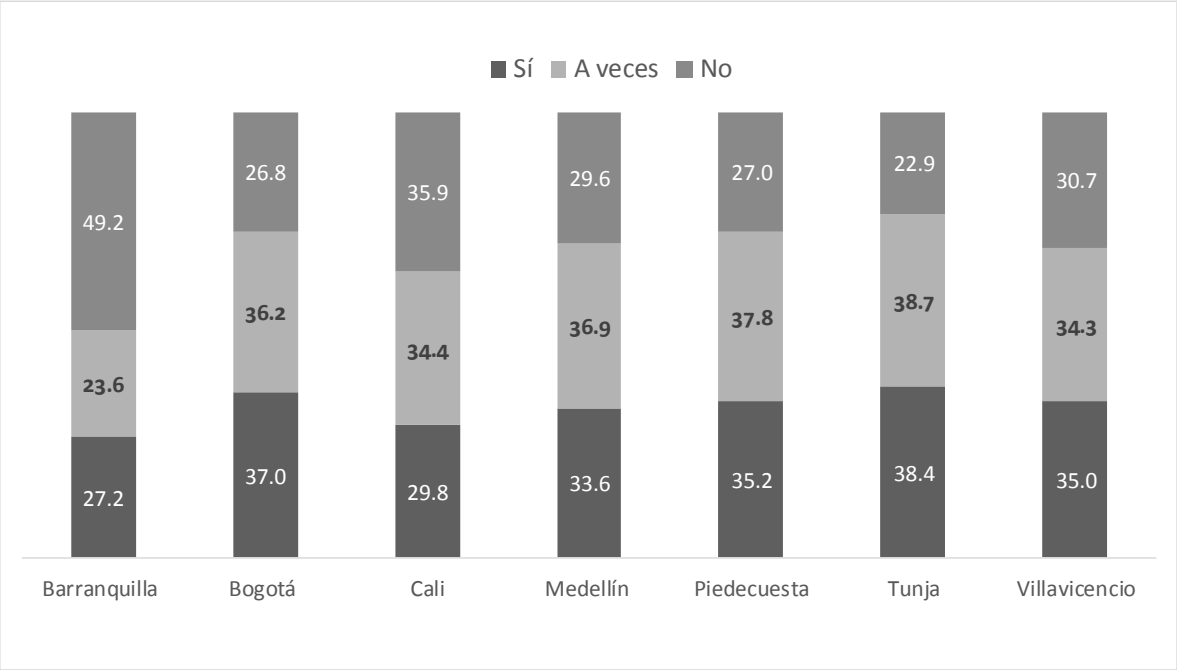

Figura 12. Beber en presencia de los padres por ciudad. Nota: El cálculo se hizo para la totalidad de los adolescentes.

Al hacer el ejercicio de sumar las opciones "Sí" y "A veces", se obtiene que en todas las ciudades más de la mitad de los adolescentes consumen bebidas alcohólicas en presencia de sus padres. En Tunja (77.1%) y en Bogotá (73.2%) es donde más se observa este comportamiento.

Tabla 23. Alguna vez algún adulto le ha pedido que le compre alcohol

Respuesta	Masculino	Femenino	Total
Sí	39.8	31.5	35.2
No	60.2	68.5	64.8

Un 35.2% de los adolescentes han sido requeridos para comprar alcohol a algún adulto. Esta conducta es más frecuente en Medellín (50.3%) y en Villavicencio (45.3%).

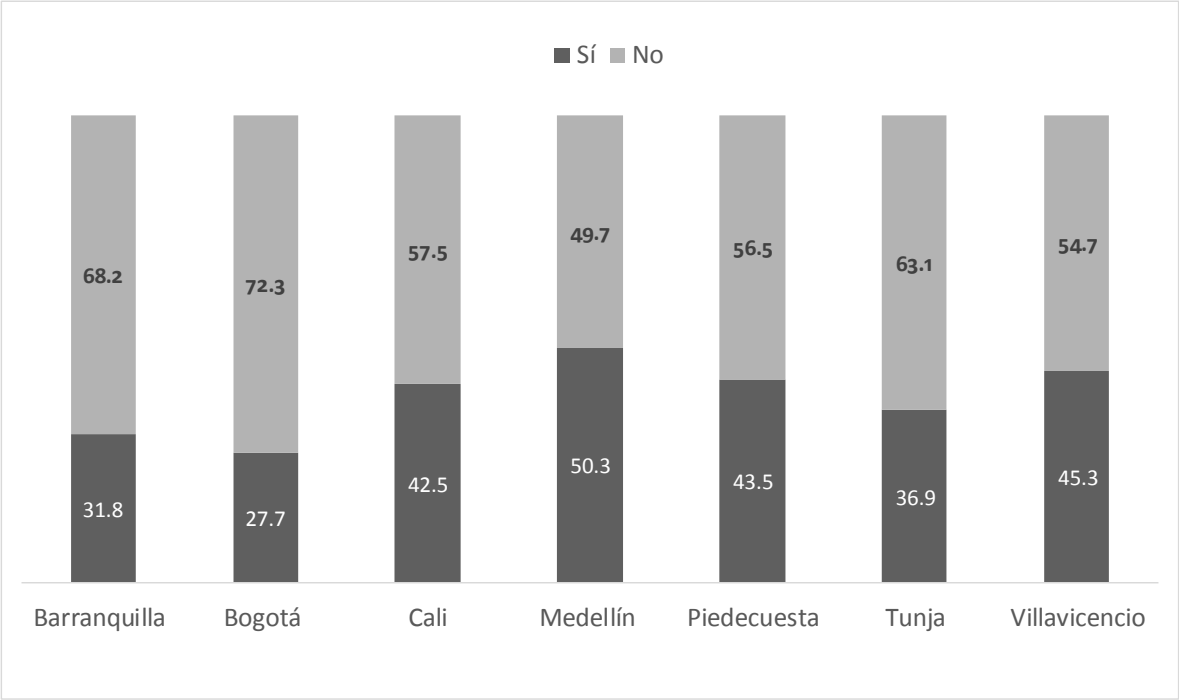

Figura 13. Alguna vez algún adulto le ha pedido que le compre alcohol por ciudad

Tabla 24. Ha estado en fiestas en los que se les sirve alcohol a menores de edad

Respuesta	Masculino	Femenino	Total
Sí	28.9	34.6	32.0
No	71.1	65.4	68.0

De acuerdo con la tabla 24 la mayoría (68%) no ha estado en fiestas en donde se les sirve alcohol a menores de edad, y han sido más las adolescentes de género femenino en esta situación, siendo Medellín la ciudad en la que más se asiste a este tipo de fiestas, según se muestra en la Figura 14.

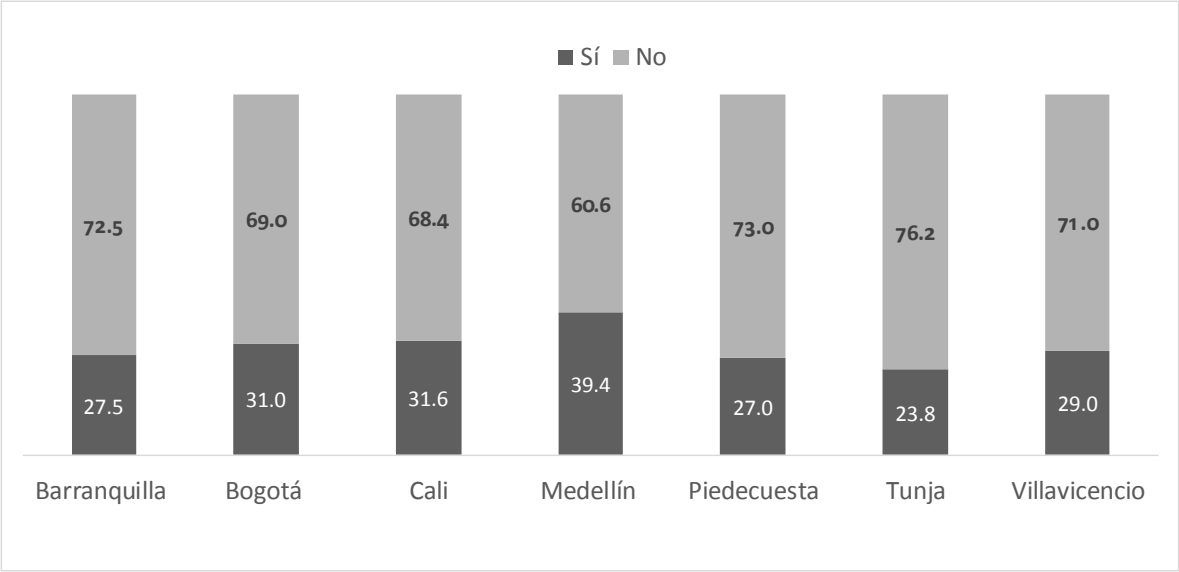

Figura 14. Ha estado en fiestas en los que se les sirve alcohol a menores de edad

Gusto y motivaciones

La exploración del gusto por el alcohol y las motivaciones para consumir o no consumir bebidas alcohólicas son de importancia para comprender las dinámicas entre adolescentes y prevenir de manera más efectiva este comportamiento.

Tabla 25. Gusto por el alcohol

Gusto por el alcohol	Total de estudiantes			Quienes bebieron en el último mes		
	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total
Mucho	11.9	11.4	11.7	17.6	17.2	17.5
Poco	73.7	75.5	74.8	74.1	77.1	75.8
Nada	14.4	13.1	13.5	8.3	5.7	6.7

Respecto al gusto por el alcohol, se encontró que la mayoría de los adolescentes (74.8%) afirman que el alcohol les gusta poco. Este análisis hecho con los estudiantes que bebieron en el último mes muestra que, como era de esperarse, entre ellos es mayor el

porcentaje de quienes tienen gusto por las bebidas alcohólicas; sin embargo, la mayoría se sostiene en el que el alcohol les gusta poco.

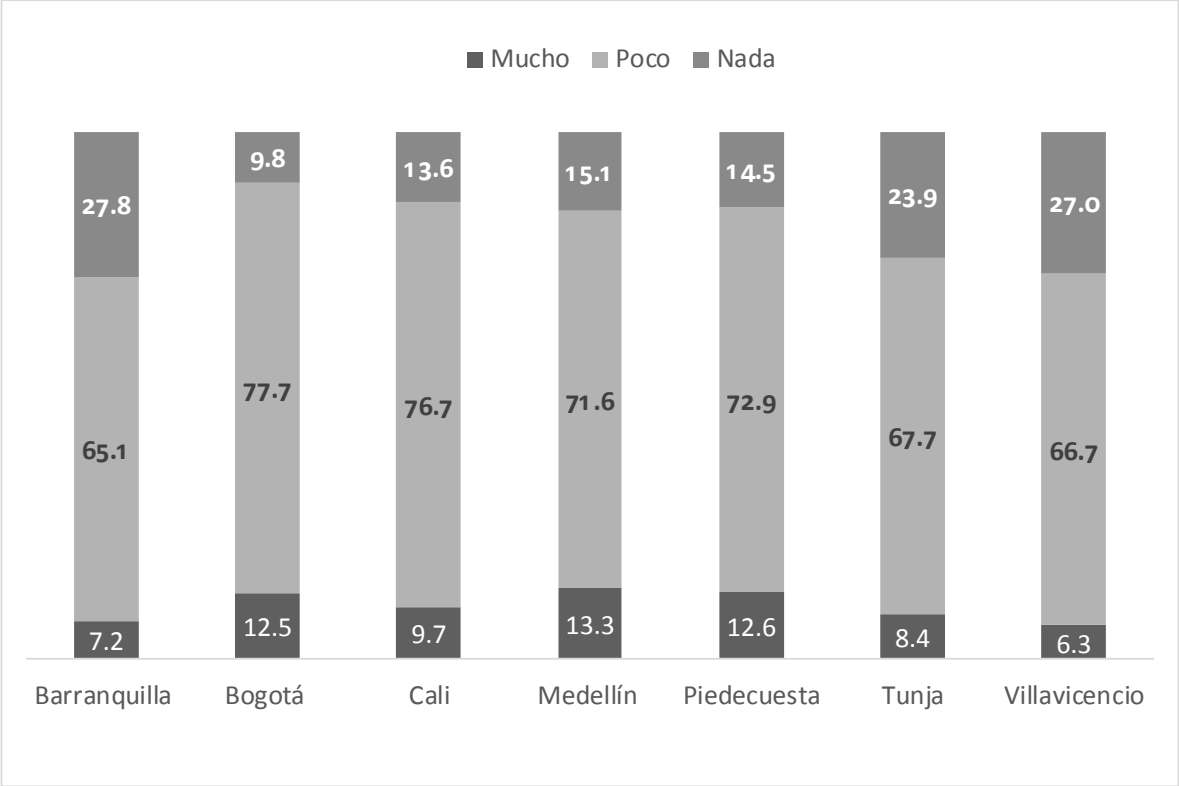

Figura 15. Gusto por el alcohol por ciudad

La ciudad donde los adolescentes expresaron mayor gusto por el alcohol fue Bogotá, donde un 90.2% expresó que el alcohol les gustaba poco o mucho.

Tabla 26. Afirmación "Fiesta sin alcohol no es fiesta"

Respuesta	Masculino	Femenino	Total
Cierto	14.3	12.7	13,4
Falso	85.7	87.3	86.6

Consistente con los hallazgos sobre el gusto por el alcohol, la mayoría aseguró que pueden disfrutar una fiesta sin tomar bebidas alcohólicas. Especialmente las mujeres estuvieron en desacuerdo con la afirmación "Fiesta sin alcohol no es fiesta".

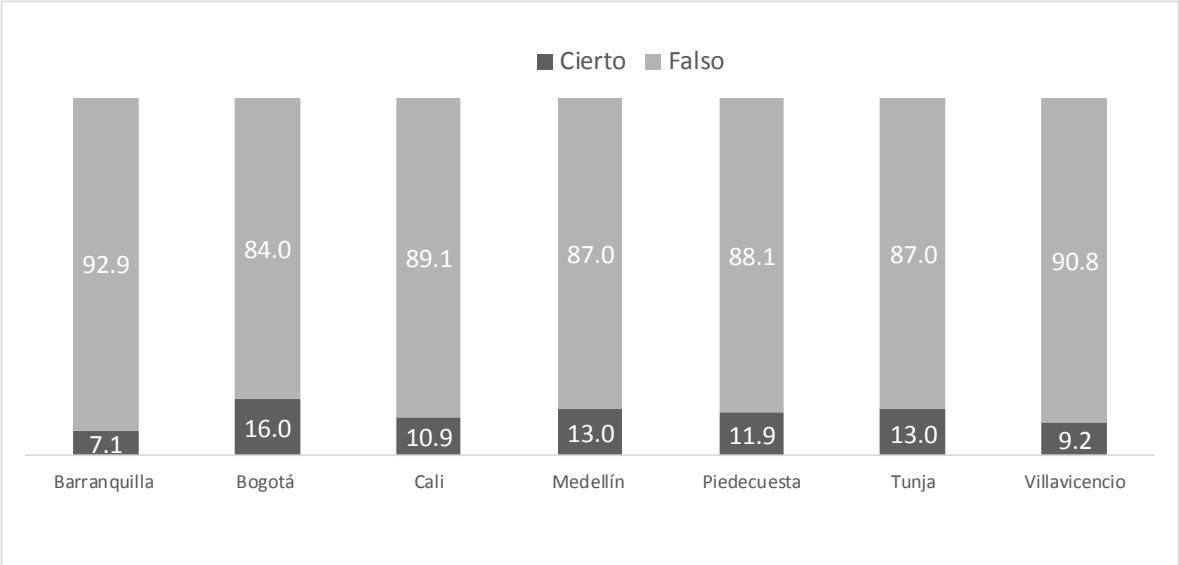

Figura 16. Acuerdo con afirmación "Fiesta sin alcohol no es fiesta"

En la Figura 16 se puede observar que la ciudad donde más se considera que las fiestas deberían incluir bebidas alcohólicas es Bogotá (16.0%) y la que menos Barranquilla con un 7.1%.

Tabla 27. Razones por las cuales consumen alcohol

Razones	Masculino	Femenino	Total
Relajarse o sentirte bien	6.3	4.3	5.1
Estar con los amigos	22.8	15.9	18.7
Olvidar los problemas	6.4	5.0	5.6
Quitar el miedo o la timidez	2.2	1.0	1.5
Aumentar la energía	1.4	0.9	1.1
Celebrar ocasiones especiales	34.8	50.1	43.6
Divertirte	18.4	18.1	18.3

Nota: *Corresponde a quienes afirmaron que consumen alcohol actualmente*

Se encontró que las razones más frecuentas por las cuales los menores de edad consumen alcohol son celebrar ocasiones especiales (43.6%); estar con los amigos (18.7%) y divertirse (18.3%). Las adolescentes de género femenino lo hacen más para celebrar

ocasiones especiales que los hombres. Los de género masculino consumen alcohol en mayor proporción para estar con los amigos que las mujeres.

Tabla 28. Razones por las cuales no consumen alcohol

Razones	Masculino	Femenino	Total
No te gusta el sabor del trago	17.6	16.2	16.7
El trago te cae mal	2.9	1.8	2.3
No te llama la atención	40.3	40.9	40.6
Crees que podrías volverte alcohólico	4.8	2.3	3.4
Tu familia no te deja	11.3	16.2	13.9
Ha pensado en las consecuencias negativas	15.0	13.0	13.9
Por motivos religiosos	1.4	1.0	1.2
Otros	6.7	8.7	7.9

Nota: *Sólo para quienes afirmaron no tomar bebidas alcohólicas actualmente.*

Como se refleja en l0061 tabla 28, las razones por las cuales los menores no consumen alcohol son que no les llama la atención (40.6%) y que no les gusta el sabor de trago (16.7%).

Tabla 29. ¿Qué prefieren hacer en lugar de tomar?

Actividades	Masculino	Femenino	Total
Dormir	22.1	36.1	29.7
Hacer deporte	38.2	20.4	28.4
Salir con alguien	27.9	34.4	31.3
Comer	32.1	42.7	37.9
Oír música	26.3	46.9	37.6
Ver televisión	14.2	16.1	15.2
Estudiar	16.0	19.3	17.8
Tomar energizantes	5.8	7.6	6.8
Jugar videojuegos	56.8	20.4	37.1
Otra	2.0	5.2	3.8

La mayoría de los participantes afirmó que las actividades preferidas en lugar de consumir bebidas alcohólicas son comer (37.9%), especialmente en el caso de las adolescentes; escuchar música, también con mayor frecuencia femenina y jugar videojuegos (37.1%), particularmente en lo que concierne a adolescentes de género masculino. Como se observa, hay diferencias importantes entre las preferencias según el género de quien contesta.

Comportamientos problemáticos

En esta investigación también se incluyeron asuntos relacionados con situaciones problemáticas en las cuales se ven involucrados los adolescentes y su asociación con el consumo de alcohol.

Tabla 30. ¿Ha bebido durante varios días de seguido?

	Masculino	Femenino	Total
Sí	10.1	7.7	7.7
No	89.9	94.3	92.3

Solamente un 7.7% aseguró haber consumido alcohol durante varios días seguidos. A pesar de que la proporción es baja, es preocupante porque todos los participantes son menores de edad.

Tabla 31. Consumo antes y durante el colegio

	¿Ha tomado bebidas alcohólicas antes de llegar al colegio?			¿Ha tomado bebidas alcohólicas durante el tiempo que está en el colegio?		
	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total
Sí	6.5	4.1	5.3	10.0	7.5	8.6
No	93.5	95.9	94.7	90.0	92.5	91.4

La tabla 31 indica que una baja proporción ha consumido alcohol antes y en el tiempo en el colegio, en ambos casos con preponderancia masculina para este tipo de comportamientos.

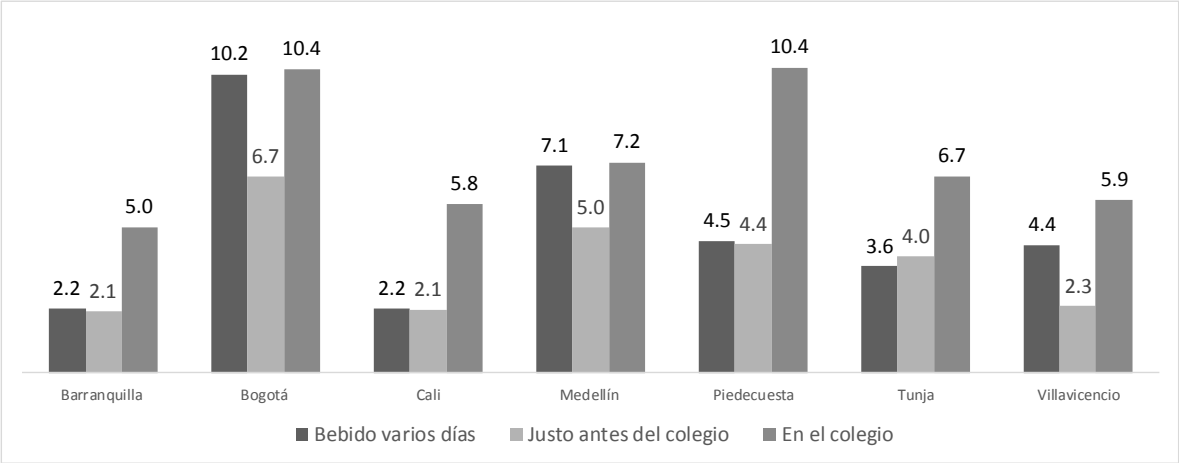

Figura 17. Comportamientos problemáticos con respecto al consumo de alcohol

Bogotá aparece como la ciudad con mayor proporción de comportamientos problemáticos, como beber alcohol durante varios días seguidos, consumir antes y durante el tiempo en el colegio en comparación con las otras ciudades. Bogotá y Piedecuesta fueron las ciudades que mostraron un mayor porcentaje de estudiantes que han consumido alcohol en las instituciones educativas. Mientras, Barranquilla es la ciudad con los porcentajes más bajos en estos rubros.

Tabla 32. Situaciones de riesgo

Situaciones	Masculino	Femenino	Total
Se quedó dormido bebiendo	6.2	5.9	6.1
Tuvo problemas con la policía por estar bebiendo	1.6	0.5	1.0
Tuvo una pelea estando con tragos	2.3	1.3	1.8
Llegó al colegio enguayabado	1.3	1.7	1.5
Lo robaron estando con tragos	0.8	0.3	0.5
Se emborrachó	9.9	10.4	10.2
Tuvo problemas en casa por beber	2.7	3.0	2.9
No fue al colegio por estar tomando	0.9	0.8	0.9
Tuvo vómito por haber bebido	6.9	9.1	8.1
Tuvo un accidente de tránsito	0.3	0.1	0.2
Llegó al colegio con una botella de alcohol	0.6	0.6	0.6
Tuvo alguna pelea con novio o novia por tomar	2.4	3.0	2.8

Las situaciones de riesgo que han experimentado los participantes con mayor frecuencia son emborracharse y haber vomitado por haber tomado. Tomando el conjunto de situaciones problemáticas, no se observan grandes diferencias entre adolescentes de género masculino y femenino.

Tabla 33. Qué hace si un amigo está tomando mucho

Respuesta	Masculino	Femenino	Total
Le digo que pare de tomar	43.1	43.9	43.8
Le digo que coma algo	9.8	10.4	10.2
Aviso a sus padres o a un adulto	32.6	36.7	35.1
No hago nada	12.3	7.8	9.9
Yo hago lo mismo que él	1.4	0.7	1.1

Respecto a la pregunta ¿qué haría si un amigo está tomando mucho? Un 43.8% de los adolescentes le indicaría que pare de tomar y un 35.1% avisaría a los padres. La tendencia a no hacer nada fue mayor entre los adolescentes de género masculino.

Disposición y Creencias Frente al Consumo de Bebidas Alcohólicas

Para finalizar el análisis de los resultados del estudio, se presentarán los datos concernientes a la disposición frente al consumo de alcohol. En primer lugar, un 64.4% de los estudiantes dicen que están de acuerdo con inventarse disculpas para no tomar, con un poco más de concordancia por parte de las adolescentes de género femenino.

Tabla 34. Acuerdo con inventarse disculpas para no tomar

Respuesta	Masculino	Femenino	Total
Totalmente de acuerdo	39.8	38.5	38.9
Algo de acuerdo	23.3	27.2	25.4
Algo en desacuerdo	11.7	10.3	10.9
Totalmente en desacuerdo	24.5	22.7	23.7
No responde	0.7	1.3	1.1

Nota: *Se presentan los resultados con respecto a quienes afirmaron haber bebido alguna vez*

Un poco más de la mitad de los adolescentes creen que la mayoría de sus coetáneos consumen bebidas alcohólicas y la mayoría no está de acuerdo en que beber esté asociado a inmadurez. Los porcentajes son muy similares entre los géneros masculino y femenino.

Tabla 35. Creencias asociadas al consumo de alcohol en menores de edad

Respuesta	Mucha gente de mi edad toma %			Las personas de mi edad que no toman son inmaduras %		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Totalmente de acuerdo	23.4	27.2	25.5	7.1	5.6	6.3
Algo de acuerdo	27.8	29.0	28.4	7.5	4.7	6.0
Algo en desacuerdo	18.5	18.3	18.5	14.0	12.0	13.0
Totalmente en desacuerdo	29.7	25.1	27.1	70.7	77.0	74.1
No responde	0.5	0.4	0.4	0.8	0.6	0.6

Por otra parte, la gran mayoría de los adolescentes están en desacuerdo con que se deba aprender a beber desde pequeños y en esto no hay diferencias considerables entre géneros.

Tabla 36. Es mejor aprender a tomar desde pequeño

Respuesta	Masculino	Femenino	Total
Totalmente de acuerdo	3.3	2.9	3.1
Algo de acuerdo	6.8	5.5	6.1
Algo en desacuerdo	14.4	14.2	14.4
Totalmente en desacuerdo	75.0	76.8	75.8
No responde	0.4	0.7	0.6

Con respecto a la percepción del consumo de bebidas alcohólicas como una tradición familiar, la tendencia también es al desacuerdo puesto que un 70.5% de los adolescentes discreparía total o parcialmente con esta creencia.

Tabla 37. Tomar es una tradición familiar

Respuesta	Masculino	Femenino	Total
Totalmente de acuerdo	7.8	8.0	7.9
Algo de acuerdo	22.3	20.1	21.1
Algo en desacuerdo	30.5	27.6	28.9
Totalmente en desacuerdo	39.0	43.8	41.6
No responde	0.5	0.4	0.4

El último aspecto analizado tiene que ver con la disposición hacia las normas con respecto al consumo de bebidas alcohólicas por parte de menores de edad. En principio, hay una actitud favorable hacia la prohibición del consumo por parte de menores de edad. Además, el 71.4% está de acuerdo con que se sancione a quienes les dan bebidas alcohólicas a los menores de edad.

Tabla 38. Sanciones respecto al consumo de alcohol en menores de edad

Variable	Opciones	Masculino	Femenino	Total
Está bien que la ley prohíba el consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad	Totalmente de acuerdo	70.4	66.2	68.0
	Algo de acuerdo	15.2	19.2	17.5
	Algo en desacuerdo	8.2	8.0	8.1
	Totalmente en desacuerdo	5.9	6.0	6.0
	No responde	0.3	0.5	0.4
Deberían sancionar a quienes dan bebidas alcohólicas a menores de edad	Totalmente de acuerdo	50.2	45.6	47.5
	Algo de acuerdo	22.8	24.7	23.9
	Algo en desacuerdo	16.7	18.0	17.5
	Totalmente en desacuerdo	9.7	10.9	10.4
	No responde	0.6	0.8	0.7

ANÁLISIS DE CORRESPONDENCIAS MÚLTIPLES

Los análisis de correspondencias múltiples (ACM) y tipologías se realizaron en una muestra de 2.487 estudiantes que consumieron alcohol, por lo menos una vez en su vida y que respondieron todas las preguntas de la encuesta. El análisis es ponderado por los factores de expansión de cada una de las ciudades; en este análisis se excluyen las no respuestas parciales.

Se seleccionaron como variables activas, es decir, de aquellas que se usan para la construcción de los ejes factoriales, las preguntas relacionadas con el consumo: última vez (que permite calcular las prevalencias), frecuencia, gusto por el trago, número de amigos que toman bebidas alcohólicas, bebidas alcohólicas a menores en fiestas, edad de primer consumo, tipo de bebidas en la primera vez, tipo de bebida actuales, edad de la primera vez, consumo de bebidas en fiestas en la casa, consumo en presencia de los padres, compra de bebidas alcohólicas, facilidad para conseguir bebidas, no venta de bebidas, actividades preferidas en lugar de beber, cantidad de consumo, consumo antes de ir al colegio, consumo en el colegio, sitios y compañía, motivos, regulación de consumo a un amigo, consecuencias y percepciones sobre aspectos del consumo de alcohol. Como variables ilustrativas (las que no constituyen los ejes factoriales, pero sirven para explicarlos) se incluyeron la edad, grado y sexo.

Resultados

Según el ACM la mejor configuración se logra con tres factores. El primer factor fue denominado de consumo (cantidad, gusto y opiniones) y separa los estudiantes por los niveles de consumo: desde estudiantes que probaron alcohol alguna vez, pero que actualmente no consumen, no les gusta el trago, prefieren vino, opinan que deben sancionar a expendedores, son menores de 14 años; hasta los estudiantes de mayor consumo que manifestaron que el trago les gusta mucho, consumen con amigos, en la casa prefieren ron o aguardiente; opinan que es mejor aprender a tomar desde pequeños y que no deben sancionar a los que venden licores a menores, son estudiantes de 17 años en adelante.

El segundo factor, llamado regulación en el consumo separa estudiantes con características de consumo como edad de inicio de 15 o más años, beber en presencia de

padres, máximo cuatro tragos, a veces toma en fiestas en casa; de los estudiantes que manifestaron tener problemas en el consumo como problemas con la policía, beber solo o con desconocidos y una edad temprana de borrachera.

El tercer factor, denominado tipos de consumo (familia – amigos) separa estudiantes que toman en contextos familiares, en la casa, con familiares, en presencia de padres, el trago lo consiguen en su casa y el principal motivo son las celebraciones; de estudiantes que prefieren tomar con amigos, en casas de amigos, los envían a comprar trago y su principal motivo es estar con sus pares.

La Figura 18 representa el factor 1 del plano principal. Se observa la distancia horizontal entre quienes consumen bebidas alcohólicas todos o casi todos los días y quienes no lo hacen en la actualidad. El primer factor es el de mayor varianza de los datos originales, y separa a los estudiantes especialmente por frecuencia de consumo, cantidad, consecuencias del consumo y opiniones en el acuerdo – desacuerdo en temas como las sanciones a quienes den licor a menores o si es mejor aprender a tomar desde pequeños.

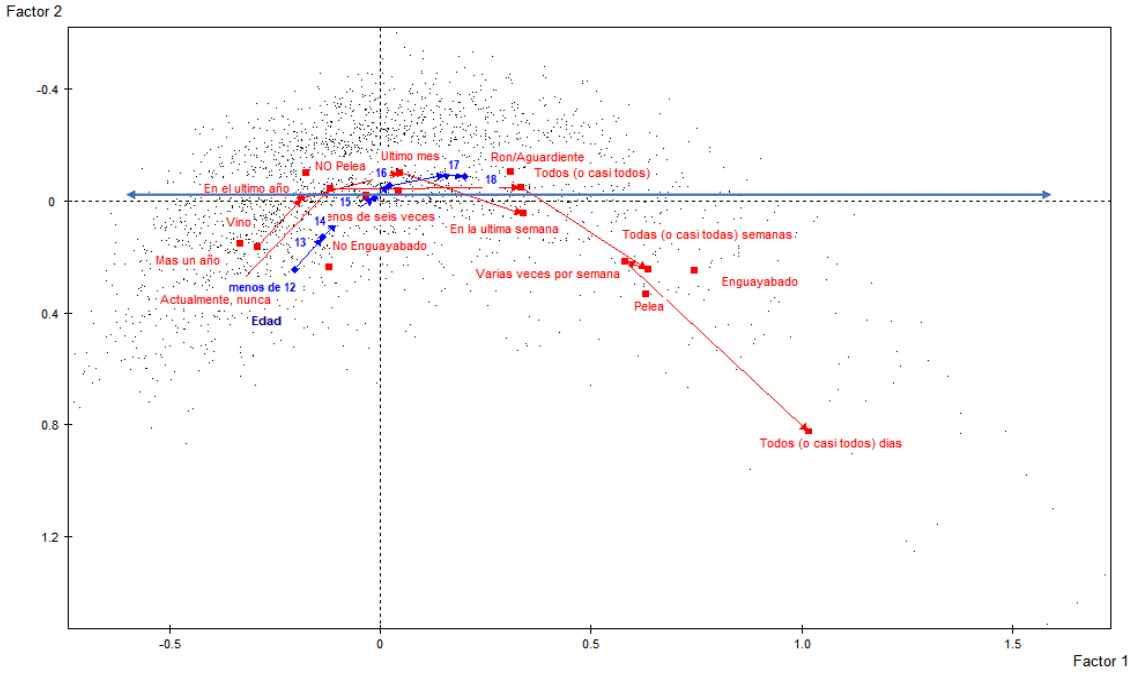

Figura 18. Representación del factor 1 del ACM

A su vez, el factor 2 ordena a los escolares en un sentido vertical, resaltándose la distancia entre quienes parecen más proclives a una mayor regulación en el consumo de bebidas alcohólicas de quienes no (Figura 19.

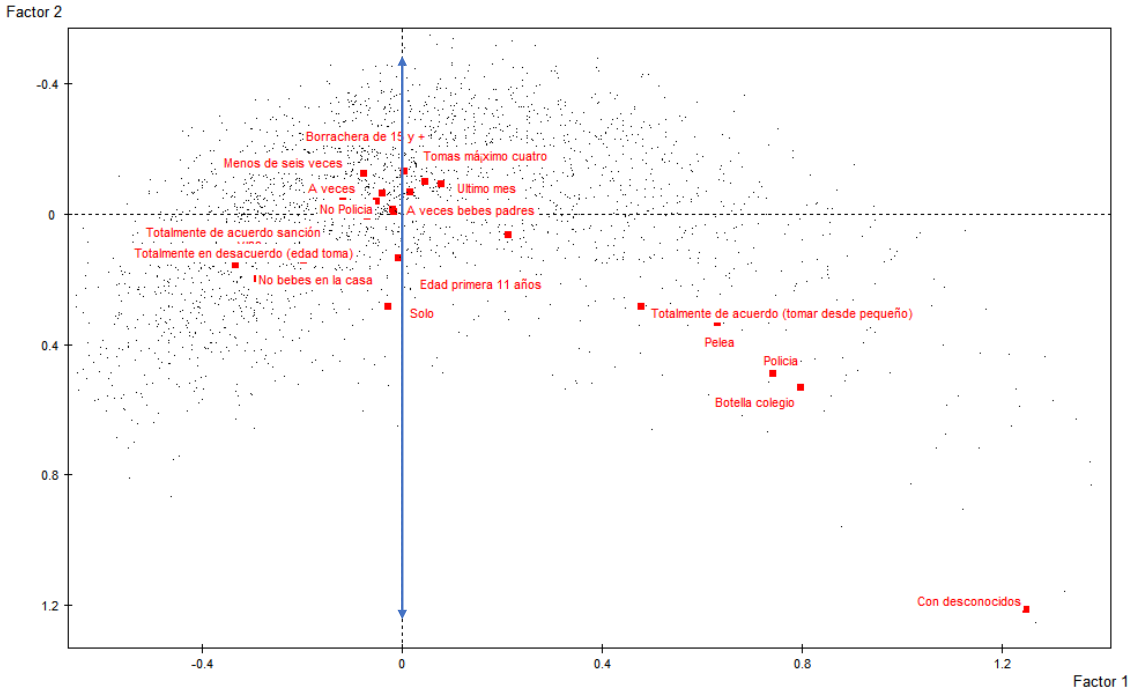

Figura 19. Representación del factor 2 del ACM

El complemento al ACM es un análisis de tipologías; este método parte de los resultados de ACM de las nuevas variables (factores) que tienen las propiedades de ser cuantitativas, estandarizadas, resumen un porcentaje importante de la varianza de los datos originales y no son correlacionadas. Estas propiedades son necesarias para poder clasificar los alumnos en grupos homogéneos. La clasificación se realizó con los tres primeros factores del análisis de correspondencias múltiples, se utilizó la técnica de clasificación mixta, que combina los métodos no jerárquicos con los métodos jerárquicos.

En el primer caso, se obtienen dos grupos claramente separados: el primero está conformado por la mayoría de los estudiantes (62%) y en su mayoría tienen un perfil no afín al consumo de bebidas alcohólicas, por ejemplo, no están de acuerdo con la afirmación de que fiesta sin alcohol no es fiesta, no se han emborrado y beben menos de seis veces al año. El segundo grupo ha estado en fiestas donde se ha servido alcohol a menores de edad, toma con los amigos y generalmente toma cinco tragos o más.

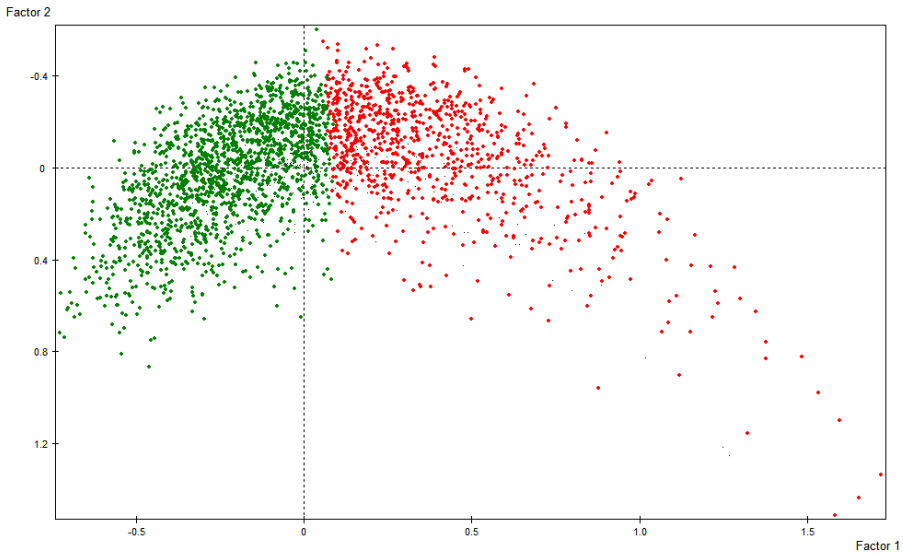

Figura 20. Representación de la solución factorial con dos grupos

La solución con cuatro grupos permite ver el espectro del consumo de bebidas alcohólicas, de manera que hay dos grupos mayoritarios: el de consumo regular, que contiene el 37.1% de los estudiantes y el de consumo selectivo, con el 31.2% de ellos. Por su parte, el grupo denominado de consumo experimental tiene un 21.5% de los estudiantes y el de alto consumo un 10.2%.

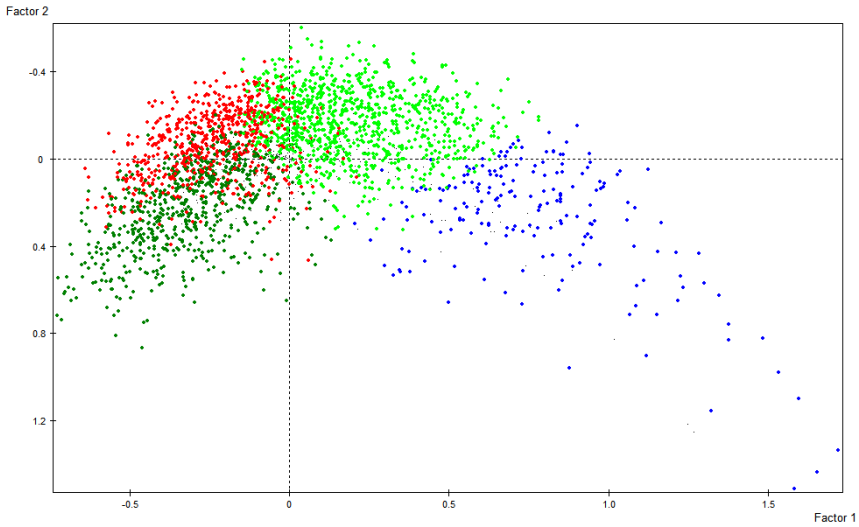

Figura 21. Representación de la solución factorial con cuatro grupos

A continuación, se muestran características relevantes de los distintos grupos, iniciando por la frecuencia actual de consumo de bebidas alcohólicas. La Tabla 39 muestra que hay diferencias importantes en los cuatro segmentos de acuerdo con esta variable, de manera que quienes conforman los grupos experimental y selectivo tienden a frecuencias menores, mientras que los otros dos tienden a consumos más frecuentes. El grupo de consumo alto tiene mayores porcentajes de frecuencias desde todos o casi todos los meses, hasta todos los días.

Tabla 39. Frecuencia actual de consumo de bebidas alcohólicas en cada grupo

	Nunca	Menos de seis veces al año	Todos (o casi todos) los meses	Todas (o casi todas) las semanas	Varias veces por semana	Todos (o casi todos) los días
Experimental	23	73	4	0	0	0
Selectivo	3	89	7	1	0	0
Regular	1	65	26	3	4	0
Alto	1	14	39	26	19	1

Se observa que todos los grupos tienden a consumir más en su casa, particularmente los del grupo selectivo. Además de este sitio, los experimentadores son dados a consumir también en un lugar distinto a los que fueron codificados en el estudio, los consumidores regulares en la casa de un amigo y los del grupo de consumo alto, en bares, tabernas o discotecas.

Por otra parte, beber con los amigos aparece como la conducta más común en general y en particular para los grupos de consumo regular, alto y experimental. El grupo experimental hay más escolares que beben solos, mientras el grupo selectivo tiene la mayoría de los que toman con sus padres y otros familiares. Entre los estudiantes de consumo alto se da con más frecuencia la bebida con desconocidos.

El perfil de los grupos puede resumirse en las siguientes características generales, iniciando por el *grupo experimental*:

- No ha bebido varios días seguidos.
- No ha vomitado.
- No se ha emborrachado.
- Es falso: fiesta sin alcohol no es fiesta.
- Toman como máximo dos tragos.
- Totalmente en desacuerdo con: es mejor aprender a tomar de pequeños.
- Totalmente de acuerdo la prohibición del consumo.
- No toman en la casa si hacen una fiesta.
- No ha estado en fiestas en las que servían alcohol a menores.
- Totalmente de acuerdo invento disculpas para no tomar.
- No beben en presencia de padres.
- Hace más de un año (última vez que tomó).
- Totalmente de acuerdo con sancionar a quienes dan alcohol a menores de edad.
- El trago no le gusta (nada).
- No saben cuántos de los amigos toman.
- Prefiere vino como bebidas alcohólicas.
- Totalmente en desacuerdo con mucha gente de mi edad toma.

Las características del *grupo selectivo* son:

- Es falso que fiesta sin alcohol no es fiesta.
- El trago poco le gusta.
- No se ha emborrachado.
- Actualmente bebe menos de seis veces al año.
- A veces toman bebidas alcohólicas en fiestas en la casa.
- Celebrar ocasiones especiales principal para consumir.
- No los han enviado a comprar bebidas alcohólicas.
- La última vez que tomo fue en la casa.

- Nunca ha intentado comprar bebidas alcohólicas.
- No ha estado en fiestas en las que servían alcohol a menores.
- Generalmente toma bebidas alcohólicas con familiares.
- El último año fue la última vez que tomo bebidas alcohólicas.
- Les parece difícil conseguir bebidas alcohólicas.
- Generalmente toma bebidas alcohólicas con los padres.
- El lugar más frecuente para conseguir es internet o servicios de mensajería.

El grupo *regular*, a su vez, se caracteriza por lo siguiente:

- Sí ha estado en fiestas en las que servían alcohol a menores.
- Generalmente toma bebidas alcohólicas con amigos.
- Si los han enviado a comprar bebidas alcohólicas.
- Totalmente de acuerdo con mucha gente de mi edad toma.
- La última vez que tomó fue el último mes.
- Se emborrachó.
- La mayoría de sus amigos toman bebidas alcohólicas.
- Les parece muy fácil conseguir bebidas alcohólicas.
- Generalmente toma cinco tragos o más.
- Vomitó.
- La última vez que tomó fue en la casa de un amigo.
- Toman normalmente ron /aguardiente.
- Actualmente toma todos o casi todos los días.

Finalmente, el perfil del grupo de *consumo alto* se vincula con las siguientes características:

- Generalmente toman cinco tragos o más.
- Se ha emborrachado.
- La última vez que tomó fue en la última semana.
- El trago le gusta mucho.

- Sí toman en la casa si hacen una fiesta.
- Es cierto que fiesta sin alcohol no es fiesta.
- Ha bebido durante varios días seguido.
- Han tomado bebidas alcohólicas antes de entrar al colegio.
- Tuvo una pelea estando con tragos.
- La edad de su primera borrachera fue entre los 12 y los 13 años.
- Ha llegado al colegio enguayabado (con resaca).
- El principal motivo para beber es olvidar los problemas.
- Actualmente toma bebidas alcohólicas casi todas semanas.
- Totalmente de acuerdo con: es mejor aprender a tomar de pequeños.
- Ha tenido problemas con la policía por estar bebiendo.

Comparación de los Grupos de 2015 y 2021

Al cotejar los resultados de los ACM de 2015 y 2021 se observa que la conformación de grupos no ha variado en cuanto a sus características más sobresalientes. Sin embargo, en el tamaño de los grupos habría cambios: el grupo experimental habría crecido significativamente de un 7% a un 21.5%, mientras el grupo de consumo selectivo habría aumentado de un 29% a un 31.2%. Mientras el grupo de consumo regular habría disminuido del 43% al 37.1% y el grupo de alto consumo se habría reducido de un 21% a un 10.2%.

Otra manera de comparar los resultados es proyectar a los escolares del año 2021 sobre los grupos del año 2015, en este caso, los estudiantes del año 2021 hacen las veces de individuos ilustrativos de acuerdo con las técnicas del ACM. El resultado confirma lo visto en la comparación directa: hay una reducción de los grupos de consumo más alto y en este caso es todavía mayor la reducción en el grupo de consumo alto (ver Figura 22).

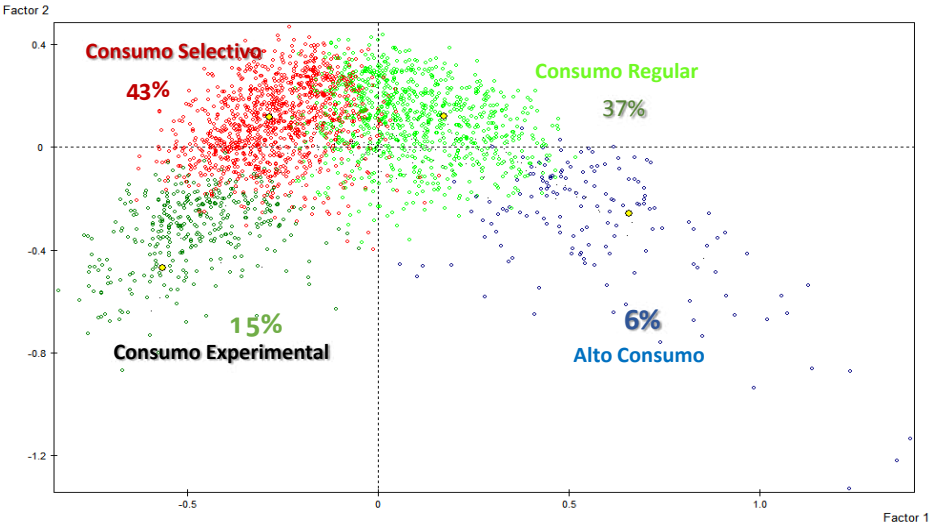

Figura 22. Proyección de individuos de 2021 sobre los grupos del año 2015.

INFORMES CONSOLIDADOS POR CIUDAD

Como se anunció al inicio, en el análisis de los resultados se incluyen los específicos de cada ciudad, iniciando por Barranquilla.

BARRANQUILLA

Departamento: Atlántico

Población: 1.248.100

Encuestas realizadas: 1490

Encuestas utilizadas: 1457

Composición de la muestra: Hombres: 48%; mujeres: 52%

Tabla 40. Distribución de la muestra según edad Barranquilla

	Media	Mediana	Moda
Hombres	14	13	12
Mujeres	14	14	12

En la muestra de Barranquilla se encontró una edad promedio de 14 años (DE=1.8) y un rango de edad de los 10 a 17 años.

Tabla 41. Distribución por grado Barranquilla

Grados	Porcentajes
6	16,3
7	16,6
8	17,3
9	17,4
10	17,5
11	14,9

La distribución de la muestra estuvo bastante equilibrada, salvo en el caso de 11 que estuvo ligeramente subrepresentada; esto suele ser normal, pues en el último año de secundaria hay menos estudiantes. La totalidad de la muestra asistía a jornada diurna.

Tabla 42. Prevalencias de consumo de alcohol Barranquilla

Prevalencias	Hombres	Mujeres	Total
Alguna vez en la vida	21,6	23,5	22,6
En el último año	15,1	17,4	16,2
En el último mes	8,4	11,1	9,8
En la última semana	2,9	4,6	3,8

El 23% de los encuestados en Barranquilla ha consumido alcohol por lo menos alguna vez en la vida, el 16,2% en los últimos 12 meses, el 9,8% en los últimos 30 días y el 3,8% en la última semana. Se identifica una mayor prevalencia de consumo de alcohol en las mujeres en los cuatro indicadores (prevalencia de vida, año, mes y semana).

Tabla 43. Frecuencia de consumo actual Barranquilla

Frecuencia de consumo	Hombre	Mujer	Total
Nunca*	34,4	28,8	31,9
Menos de seis veces al año	56,4	62,2	58,9
Todos (o casi todos) los meses	8,1	7,4	7,7
Todas (o casi todas) las semanas	-	0,7	0,4
Varias veces por semana	1	0,9	1,2
Todos (o casi todos) los días	-	-	-

* Esta categoría no indica que no hayan consumido alcohol alguna vez en la vida.

Más de la mitad de los encuestados reporta tomar menos de seis veces al año (59%) bebidas alcohólicas, el 31,9% nunca, mientras que el 7,7% dice consumir alcohol todos los meses, el 1,2% varias veces por semana y en menor proporción 0,4% aseguró tomar alcohol casi todas las semanas. No hubo diferencias en frecuencia de consumo entre hombres y mujeres, y es mayor el número de hombres que nunca toma que el de mujeres.

Tabla 44. Edad de inicio Barranquilla

Estadísticos	Hombres	Mujeres	Total
Media	12,84	13,61	13,25 (*DE*=2,2)
Mediana	13	14	14
Edad mínima	6	6	6
Edad máxima	17	18	18
Antes de los 10 años	8%	3,2%	5,6%

La edad promedio de inicio de consumo de alcohol fue de 13 años. El 5,6% consumió alcohol antes de los 10 años, pero el número de hombres es mucho mayor.

Tabla 45. Bebida de inicio Barranquilla

Bebida de inicio	Hombre	Mujer	Total
Vino	36,7	30,2	32,6
Cerveza	30,9	35	36,6
Ron/Aguardiente	11,9	6,8	7,8
Licores importados	3,1	5,4	4,4
Cocteles/Aperitivos	6,1	9	9,2
Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal	1,6	2,9	4,2

*Algunos estudiantes iniciaron con más de un tipo de bebida

La cerveza y el vino son las bebidas más comunes con las que los jóvenes iniciaron el consumo de alcohol. Se encontró que una mayor proporción de hombres inicia con vino, mientras las mujeres lo hacen con cerveza

Tabla 46. Edad primera borrachera Barranquilla

	Si se ha embriagado %	Promedio edad
Hombre	15	14
Mujer	20,5	14
Total	18	14

El 18% de los encuestados reportó haberse embriagado alguna vez en la vida. Las mujeres manifestaron haberse emborrachado en mayor proporción que los hombres. El promedio de edad de la primera borrachera fue de 14 años.

Tabla 47. Bebida consumida normalmente Barranquilla

Bebida consumida normalmente	Hombre	Mujer	Total
Vino	33,4	34,8	34,3
Cerveza	37,8	39,5	38,6
Ron/Aguardiente	10,6	6,2	8,2
Licores importados (Tequila, Whisky, etc.)	3,8	5,6	4,7
Cocteles/Aperitivos	6,4	12,4	9,7
Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal	7,9	1,4	4,5

Nota: *corresponde a las personas que reportaron haber consumido alcohol alguna vez en la vida.*

La cerveza y el vino son las bebidas más consumidas, seguidas por los cocteles (9,7%), ron y aguardiente (8,2%). Existe una tendencia a consumir este tipo de bebidas tanto por hombres como por mujeres, lo mismo ocurre con los cocteles-aperitivos y el ron y aguardiente. Las mujeres consumen en mayor proporción cocteles y aperitivos que los hombres, así como licores importados.

Tabla 48. Cantidad de alcohol que generalmente consumen Barranquilla

Cantidad de alcohol	Hombre	Mujer	Total
Tomas máximo dos tragos	63,1	65,8	64,6
Tomas máximo cuatro tragos	21,7	18,3	19,9
Tomas cinco tragos o más	15,2	15,9	15,4

Nota. *Solo para los que manifestaron beber actualmente.*

En la tabla 48 se observan que tanto los hombres como las mujeres tienden a consumir mayor cantidad de alcohol (más de cinco tragos o más), sin embargo, tienden levemente a tomar máximo dos tragos las mujeres en comparación con los hombres.

Tabla 49. Percepción facilidad para conseguir bebidas alcohólicas Barranquilla

Percepción facilidad	Hombre	Mujer	Total
Muy fácil	20,1	17,9	19
Más o menos fácil	29,5	31,6	30,7
Difícil	21,8	23,5	22,6
Muy difícil	28,6	27	27,7

Cerca del 50% de los participantes percibe que es fácil o más o menos fácil conseguir alcohol, y la otra mitad piensa lo contrario.

Tabla 50. Donde conseguir las bebidas Barranquilla

Lugar	Hombre	Mujer	Total
Tiendas	47,4	40,1	43,7
Supermercados	6,2	5,6	5,9
Licoreras	15,8	14,3	14,9
Tu propia casa	0,7	1,7	1,2
Las casas de amigos	1,7	1,6	1,7
Las casas de familiares	0,5	1,1	0,8
Por Internet	27,3	33,9	30,7

Nota. *Solo para los que manifestaron beber actualmente.*

En la tabla 50 se observa que de aquellos que aseguraron consumir alcohol actualmente, la gran mayoría consigue bebidas alcohólicas en tiendas, seguido por compras en Internet y licoreras. No se observan diferencias notables, entre hombres y mujeres. Para esta población las propias casas, así como la de sus familiares, son los sitios menos comunes para obtener alcohol.

Tabla 51. Negativa a venderles bebidas alcohólicas por muestra total y quienes han intentado comprar en Barranquilla

Respuesta	Muestra Total			Han intentado comprar		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Sí	18	9,8	13,8	45,6	39,2	43,1
No	21,5	15,3	18,3	54,4	60,8	56,9
Nunca ha intentado comprar	60,5	74,9	67,7	-	-	-

La mayoría asegura que nunca ha intentado comprar alcohol, esto se encontró para la muestra total (67,7%). De los jóvenes que habían intentado adquirir alcohol, el rechazo a venderles se presentó más en hombres.

Tabla 52. Dónde bebió la última vez en Barranquilla

Lugar	Hombre	Mujer	Total
En la calle o en un parque	8,3	2,5	5,2
En su casa	40,9	49,2	45
En una tienda	0,5	0,5	0,5
En un bar, taberna, discoteca	1,1	0	0,5
En la casa de un amigo o conocido	33,4	32	32,8
En otro sitio	15,8	15,7	15,9

El sitio más frecuente de consumo tanto para hombres como para mujeres es la propia casa, seguido por las casas de amigos y otros sitios.

Tabla 53. Con quién toma - Barranquilla

Con quién toma	Hombre	Mujer	Total
Solo	9,1	3,7	6,5
Con tus amigos	43,6	49,8	46,7
Con tus padres	14,3	29,3	22,5
Con otros familiares	32,9	17,2	24,4

Nota: *estos porcentajes corresponden solo a las personas que aseguran consumir alcohol.*

Cerca de la mitad de los estudiantes de Barranquilla toma alcohol con sus amigos (46,7%). Llama la atención el porcentaje de jóvenes que beben con otros familiares (hombres) o con sus padres (mujeres). El porcentaje de menores de edad de sexo masculino que beben solos es más del doble que el de las mujeres (9,1% Vs 3,7% respectivamente).

Tabla 54. Cuántos de los amigos toman bebidas alcohólicas. Barranquilla

Amigos	Hombre	Mujer	Total
Ninguno	34	30,2	33,1
Algunos	23,3	21	23
La mayoría	6,8	9,9	8,7
Todos	1,6	2,6	2,2
No sé	31,7	32,3	33

Mientras que el 33% de los jóvenes no tiene amigos que consuman alcohol, el 23% tienen algunos. La suma de "la mayoría" y "todos" es de 10,9%. En estos dos grupos hay más mujeres que hombres. El 33% de los jóvenes no sabe si sus amigos consumen alcohol.

Tabla 55. Cuantos de los amigos toman bebidas alcohólicas por prevalencia de vida. Barranquilla

Amigos	Han consumido alcohol en la vida			No han consumido alcohol en la vida		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Ninguno	12,2	3,4	7,5	41,1	40,2	40,6
Algunos	40,9	36,3	38,3	19,3	17,4	18,5
La mayoría	18,5	26,4	22,7	3,8	5,3	4,6
Todos	5,6	7	6,5	0,5	1,4	1
No sé	22,9	26,8	25	35,2	35,7	35,3

Como se puede observar en la tabla 55, quienes no han consumido alcohol en la vida tienen tres veces más amigos que tampoco lo han hecho. De quienes no han consumido

alcohol, los hombres indicaron tener en mayor proporción de amigos que sí han tomado bebidas alcohólicas que las mujeres. Respecto a quienes sí han usado alcohol, se encontró que la mayoría tiene amigos que también han consumido.

Tabla 56. Tomas bebidas alcohólicas en fiestas en la casa. Barranquilla

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Sí	3	6,5	4,8
No	65,5	58,1	61,6
A veces	31,5	35,3	33,7

El 39% de los estudiantes aseguró que toma alcohol en la casa. Se encontró una menor tendencia en los hombres (34,5%) que en las mujeres (41,8%).

Tabla 57. Bebe en presencia de los padres. Barranquilla

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Sí	22,9	30,9	27,2
No	58,7	40,5	49,2
A veces	18,4	28,2	23,6

El 51% de los estudiantes manifiesta haber consumido alcohol en presencia de sus padres.

Tabla 58. Alguna vez algún adulto le ha pedido que le compre alcohol. Barranquilla

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Sí	40,2	23,6	31,8
No	59,8	76,4	68,2

Al 32% de los jóvenes de Barranquilla un adulto les ha pedido que le compren alcohol, aun cuando en una mayor proporción a los hombres.

Tabla 59. Ha estado en fiestas en los que se les sirve alcohol a menores. Barranquilla

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Sí	23,9	28,9	27,5
No	73,1	67,4	72,5

El 27,5% de los jóvenes ha estado en fiestas en las que se les sirve alcohol a menores; se encuentra una mayor tendencia en las mujeres que en los hombres.

Gusto por el alcohol y razones para consumirlo

Tabla 60. Gusto por el alcohol. Barranquilla

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Mucho	5,6	8,5	7,2
Poco	62,8	66,2	65,1
Nada	31,6	25,3	27,8

El porcentaje de estudiantes que asegura que le gusta mucho el alcohol es relativamente bajo. Sin embargo, llama la atención que las mujeres tendieron a manifestar mayor gusto que los hombres. El porcentaje de aquellos a quienes no les gusta o les gusta poco es de 94%.

Tabla 61. Afirmación “Fiesta sin alcohol no es fiesta”. Barranquilla

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Cierto	8,2	6	7,1
Falso	91,8	94	92,9

El 93% de los jóvenes asegura que la afirmación es falsa.

Tabla 62. Razones por las cuales consumen alcohol. Barranquilla

Razones	Hombre	Mujer	Total
Relajarte o sentirte bien	1,7	1,7	1,7
Estar con los amigos	18,1	13,4	15,5
Olvidar los problemas	3,9	3,6	3,7
Quitar el miedo o la timidez	1	1,2	1,3
Aumentar la energía	0,6	0,5	0,5
Celebrar ocasiones especiales	43,8	51,3	47,5
Divertirte	14,2	11	12,8

Los jóvenes manifestaron que las razones principales para beber alcohol son: para celebrar ocasiones especiales, estar con los amigos y divertirse. Es de resaltar que los hombres tienden a consumir alcohol más por estar con los amigos que las mujeres, mientras que ellas lo hacen en mayor medida por celebrar ocasiones especiales.

Tabla 63. Razones por las cuales no consumen alcohol. Barranquilla

Razones	Hombre	Mujer	Total
No te gusta el sabor del trago	10,8	9,2	10
El trago te cae mal	1,8	1,3	1,5
No te llama la atención	46,3	48,1	47,1
Crees que podrías volverte alcohólico	2,4	1,6	2
Tu familia no te deja	15,3	17,5	16,4
Ha pensado en las consecuencias negativas	13,3	10,1	11,7
Por motivos religiosos	4,8	1,3	3,1
Otros	5,4	10,9	8

Las razones principales para no consumir alcohol fueron muy parecidas para hombres y mujeres: ‘no les llama la atención’, la familia no los deja’., y ‘han pensado en consecuencias negativas’.

Tabla 64. ¿Qué prefieren hacer en lugar de tomar? Barranquilla

Preferencias	Hombre	Mujer	Total
Dormir	20,5	34,3	27,7
Hacer deporte	35,5	22,3	28,6
Salir con alguien	24,2	33,4	28,8
Comer	33,4	48,8	41,3
Oír música	23,5	44,9	34,3
Ver televisión	15	19,4	17,2
Estudiar	21,7	24,9	23,2
Tomar energizantes	2,7	3,9	3,4

Comer, oír música, salir con alguien y hacer deporte fueron las actividades más mencionadas como alternativas en lugar de tomar. Se encontró que los hombres prefieren hacer deporte y comer, mientras que las mujeres prefieren comer, oír música y dormir.

Comportamientos problemáticos

Tabla 65. ¿Ha bebido durante varios días de seguido? Barranquilla

	Hombre	Mujer	Total
Sí	2,4	2	2,2
No	97,6	98	97,8

El 2,2% de la población estudiada en Barranquilla manifestó haber consumido alcohol durante varios días seguidos. Este comportamiento fue reportado más por los hombres (2,4%) que las mujeres (2%).

Tabla 66. Consumo antes y durante el colegio. Barranquilla

	¿Ha tomado bebidas alcohólicas antes de llegar al colegio?			¿Ha tomado bebidas alcohólicas durante el tiempo que está en el colegio?		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Sí	2,2	2	2,1	6,7	3,5	5
No	97,8	98	97,9	93	96	95

El 2,1% ha tomado antes de llegar al colegio, y un poco más del doble (5%) lo ha hecho dentro del colegio. Se encontró una mayor tendencia de los hombres hacia el consumo de alcohol durante su estadía en el colegio.

Tabla 67. Situaciones de riesgo. Barranquilla

Situaciones	Hombre	Mujer	Total
Se quedó dormido bebiendo	1,7	1,7	1,7
Tuvo problemas con la policía por estar bebiendo	0,5	0,2	0,3
Tuvo una pelea estando con tragos	0,7	0,2	0,4
Llegó al colegio enguayabado	0,5	0,9	0,7
Lo robaron estando con tragos	0,3	0,1	0,2
Se emborrachó	3,3	4,1	3,7
Tuvo problemas en casa por beber	1,7	1,4	1,5
No fue al colegio por estar tomando	0,3	0,1	0,2
Tuvo vómito por haber bebido	2,4	3,8	3,2
Tuvo un accidente de tránsito	0,2	0,1	0,2
Llegó al colegio con una botella de alcohol	0,2	0,1	0,1
Tuvo alguna pelea con novio o novia por tomar	0,6	1,2	0,9

Las tres situaciones de riesgo a las que se expusieron los jóvenes más frecuentemente fueron: ‘se emborrachó’, ‘tuvo vómito’ y ‘se quedó dormido’. En un segundo bloque se encontraron: ‘tener problemas en la casa por beber’ y ‘tuvo alguna pelea con novio(a) por tomar’.

Tabla 68. Si un amigo está tomando mucho. Barranquilla

Acción	Hombre	Mujer	Total
Le digo que pare de tomar	43,8	42,4	43,1
Le digo que coma algo	6,5	7,0	6,7
Aviso a sus padres o a un adulto	39,4	45,9	42,6
No hago nada	9,8	4,3	7,1
Yo hago lo mismo que él	0,6	0,5	0,5

La primera opción es decirle al amigo que pare de tomar, seguido por alertar a padres o adultos. Se encontró que las mujeres tienden a avisarle a algún adulto con mayor frecuencia que los hombres.

Tabla 69. Me invento disculpas para no tomar. Barranquilla

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Totalmente de acuerdo	42,6	38,5	40,5
Algo de acuerdo	20,2	23	21,5
Algo en desacuerdo	10,5	9	9,8
Totalmente en desacuerdo	25,9	27,2	26,6
No responde	0,8	2,3	1,5

La mayoría de los jóvenes (los que están total y parcialmente de acuerdo) reportó inventarse disculpas para no consumir alcohol. En esta pregunta no se encontraron grandes diferencias entre hombres y mujeres.

Tabla 70. Creencias asociadas al consumo de alcohol en menores. Barranquilla

Respuestas	Mucha gente de mi edad toma			Las personas de mi edad que no toman son inmaduras		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Totalmente de acuerdo	20,3	29,4	25,1	7,7	7,2	7,4
Algo de acuerdo	23,6	22	22,8	6,9	5,3	6,1
Algo en desacuerdo	18	16,6	17,2	10,5	10	10,3
Totalmente en desacuerdo	38	32,1	34,9	74,8	77,5	76
No responde	0,2	-	0,1	0,2	0,2	0,2

El 48% de los jóvenes de Barranquilla cree que muchas personas de su edad toman bebidas alcohólicas. Por otro lado, la mayoría (86%) está en desacuerdo con que no consumir alcohol a su edad es un comportamiento inmaduro.

Tabla 71. Es mejor aprender a tomar desde pequeño. Barranquilla

Respuestas	Hombre	Mujer	Total
Totalmente de acuerdo	1,6	1,7	1,6
Algo de acuerdo	2,7	4,1	3,5
Algo en desacuerdo	11,2	11,9	11,6
Totalmente en desacuerdo	84,3	82,2	83,2
No responde	0,2	0,1	0,2

Como se observa en la tabla 71, la gran mayoría (83,2%) está totalmente en desacuerdo con la afirmación ‘es mejor aprender a tomar desde pequeño’.

Tabla 72. Tomar es una tradición familiar. Barranquilla

Respuestas	Hombre	Mujer	Total
Totalmente de acuerdo	3,8	4,3	4
Algo de acuerdo	18,9	14,6	16,8
Algo en desacuerdo	29,7	29,2	29,4
Totalmente en desacuerdo	47,5	51,3	49,5
No responde	-	0,5	0,3

Cerca del 80% está en desacuerdo con la idea de que consumir alcohol es una tradición familiar.

Tabla 73. Sanciones respecto al consumo de alcohol en menores. Barranquilla

Respuestas		Hombre	Mujer	Total
Está bien que la ley prohíba el consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad	Totalmente de acuerdo	82	79,7	80,8
	Algo de acuerdo	9	12,2	10,7
	Algo en desacuerdo	3,3	3,2	3,1
	Totalmente en desacuerdo	5,6	4,5	5
	No responde	0,2	0,4	0,3
Deberían sancionar a quienes dan bebidas alcohólicas a menores de edad	Totalmente de acuerdo	61,5	60,8	61
	Algo de acuerdo	21,1	21,3	21,2
	Algo en desacuerdo	11,1	10,4	10,8
	Totalmente en desacuerdo	6,3	7,2	6,7
	No responde	0,1	0,4	0,3

Como se observa en la tabla 73, el 91,5% de los estudiantes está de acuerdo con la existencia de regulaciones que prohíban el consumo en menores, y de ellos el 81% está totalmente de acuerdo; el 82% asegura que se debe sancionar a quienes den bebidas alcohólicas a menores de edad.

BOGOTÁ DC.

Departamento: Cundinamarca

Población: 7'181.469

Encuestas realizadas: 1709

Encuestas utilizadas: 1457

Composición de la muestra: Hombre: 48.2%; Mujer: 51.3%

Tabla 74. Distribución de la muestra según edad. Bogotá

	Media	Mediana	Moda
Hombres	13,94	14	14
Mujeres	14,13	14	14

En la muestra de Bogotá se encontró una edad promedio de 14 años (DE=1.8) y un rango de edad de los 10 a 17 años.

Tabla 75. Distribución por grado, jornada y tipo de institución. Bogotá

Grados	Porcentajes
6	20,5
7	15,5
8	20,4
9	15,6
10	20,6
11	7,4

La muestra tuvo fuertes fluctuaciones entre los diferentes grados, mostrando una menor representatividad en el grado 11.

Tabla 76. Prevalencias de consumo de alcohol. Bogotá

Prevalencias	Hombres	Mujeres	Total
Alguna vez en la vida	42,5	44,2	43,5
En el último año	30,8	33,3	32,2
En el último mes	20,1	21,7	21,0
En la última semana	7,2	8,2	7,7

El 43,5% de los encuestados en Bogotá ha consumido alcohol por lo menos alguna vez en la vida, el 32,2% en los últimos 12 meses, el 21% en los últimos 30 días y el 7,7% en la última semana. Se observa muy poca diferencia en el consumo de hombres y mujeres.

Tabla 77. Frecuencia de consumo actual. Bogotá

Frecuencia de consumo	Hombres	Mujeres	Total
Nunca	23,7	22,5	22,9
Menos de seis veces al año	56,1	57,3	56,8
Todos (o casi todos) los meses	12,9	15,8	14,4
Todas (o casi todas) las semanas	4,7	1,7	3,0
Varias veces por semana	2,6	2,8	2,8
Todos (o casi todos) los días	-	-	0,1

* Esta categoría no indica que no hayan consumido alcohol alguna vez en la vida.

El 23% de los encuestados reporta no tomar mientras que la gran mayoría (cerca del 57%) toma menos de seis veces al año; la única diferencia entre hombres y mujeres es en el

consumo de todas o casi todas las semanas, mayormente presente en hombres. Las personas que consumen semanalmente suman menos del 6%.

Tabla 78. Edad de inicio. Bogotá

Estadísticos	Hombres	Mujeres	Total
Media	12,37	12,75	12,58
Mediana	13	13	13
Edad mínima	5	5	5
Edad máxima	17	17	17
Antes de los 10 años	12,5	11,7	12,2

La edad promedio de inicio de consumo de alcohol fue de 12,6 años, sin diferencias importantes entre hombres y mujeres. El 12,2% consumió alcohol antes de los 10 años.

Tabla 79. Bebida de inicio. Bogotá

Bebida	Hombres	Mujeres	Total
Vino	24,7	30,4	26,6
Cerveza	45,0	31,2	44,0
Ron/Aguardiente	9,9	10,6	10,2
Licores importados	2,1	4,5	4,0
Cocteles/Aperitivos	3,1	6,9	6,6
Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal	6,1	8,5	5,0

*Algunos estudiantes iniciaron con más de un tipo de bebida

La cerveza y el vino son las bebidas más comunes con las que los jóvenes iniciaron el consumo de alcohol. Se encontró una mayor proporción de mujeres que consumen licores importados, cocteles y bebidas artesanales.

Tabla 80. Edad primera borrachera. Bogotá

	Sí se ha embriagado	Promedio de edad
Hombre	38,5	13,74
Mujer	39,2	14,22
Total	38,9	14,0

Cerca del 40% de los estudiantes reportó haberse embriagado alguna vez en la vida. No hay diferencias importantes entre hombres y mujeres. El promedio de edad de la primera borrachera fue de 14 años.

Tabla 81. Bebida consumida normalmente. Bogotá

Bebida	Hombres	Mujeres	Total
Vino	26,3	26,8	26,6
Cerveza	48,7	40,1	44,0
Ron/Aguardiente	8,5	11,8	10,2
Licores importados	3,9	3,7	4,0
Cocteles/Aperitivos	3,2	9,5	6,6
Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal	6,3	4,0	5,0

Nota: *corresponde a las personas que reportaron haber consumido alcohol alguna vez en la vida.*

La cerveza y el vino son las bebidas más consumidas, seguidas por el ron y aguardiente (10%). Los hombres toman más cerveza, mientras que las mujeres toman más cocteles y aperitivos y ron y aguardiente.

Tabla 82. Cantidad de alcohol que generalmente consumen. Bogotá

Cantidad de alcohol	Hombres	Mujeres	Total
Tomas máximo dos tragos	53,0	57,4	54,3
Tomas máximo cuatro tragos	20,4	26,9	21,5
Tomas cinco tragos o más	26,6	15,7	24,2

Nota. *Solo para los que manifestaron beber actualmente.*

En la tabla 82 se observa que los hombres tienden a consumir mayor cantidad de alcohol en comparación con las mujeres, quienes tienden a limitarse a dos tragos.

Tabla 83. Percepción facilidad para conseguir bebidas alcohólicas. Bogotá

Percepción facilidad	Hombres	Mujeres	Total
Muy fácil	16,8	16,3	16,6
Más o menos fácil	32,1	31,7	31,9
Difícil	27,6	32,1	29,9
Muy difícil	23,6	20,0	21,7

Los participantes perciben en su mayoría (48,5%) que conseguir alcohol es fácil o muy fácil. Las mujeres tienen mayor tendencia a percibir que conseguir alcohol es difícil o muy difícil en comparación con los hombres.

Tabla 84. Donde conseguir las bebidas. Bogotá

Lugar	Hombres	Mujeres	Total
Tiendas	38,3	37,9	38,1
Supermercados	10,5	9,3	9,8
Licoreras	19,1	16,8	17,9
Tu propia casa	0,8	2,0	1,4
Las casas de amigos	2,0	1,4	1,6
Las casas de familiares	1,0	1,6	1,3
Por Internet	26,5	29,1	27,9

Nota. *Solo para los que manifestaron beber actualmente.*

En la tabla 84 se observa que de los que aseguraron consumir alcohol actualmente, la gran mayoría consigue bebidas alcohólicas en tiendas, seguido por compras en Internet y licoreras. Los hombres tienden a adquirir alcohol con mayor frecuencia en las licoreras que las mujeres. Para esta población las propias casas, así como las de sus familiares, son los sitios menos comunes para obtener alcohol.

Tabla 85. Negativa a venderles bebidas alcohólicas por muestra total y quienes han intentado comprar. Bogotá

Respuesta	Muestra Total			Han intentado comprar		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Si	24,6	22,0	22,9	62,4	63,6	62,8
No	14,8	12,6	13,6	37,6	36,4	37,2

Respuesta	Muestra Total			Han intentado comprar		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Nunca ha intentado comprar	60,6	65,4	62,7	-	-	-

Nota: *Esto incluye solamente a los que han tomado alcohol*

Para la muestra total, a cerca del 23% de los jóvenes se le ha negado la venta de alcohol; al tomar solamente al grupo de quienes han intentado comprar, ese número se convierte en cerca del 63%. No se observan diferencias entre hombres y mujeres.

Tabla 86. Dónde bebió la última vez. Bogotá

Lugar	Hombres	Mujeres	Total
En la calle o en un parque	11,3	4,5	7,5
En su casa	46,6	55,4	51,6
En una tienda	3,4	1,0	2,0
En un bar, taberna, discoteca	4,2	3,0	3,8
En la casa de un amigo o conocido	21,4	23,2	22,2
En otro sitio	12,7	12,8	12,6

El sitio más frecuente de consumo tanto para hombres como mujeres es en su propia casa (con una mayoría de mujeres) y en la casa de amigos (donde no hay diferencias). Los hombres consumieron la última vez más en la calle, en un parque y en tiendas que las mujeres.

Tabla 87. Con quién toma. Bogotá

Con quién toma	Hombres	Mujeres	Total
Solo	9,5	4,0	6,4
Con tus amigos	35,2	33,1	33,7
Con tus padres	19,2	21,8	21,0
Con otros familiares	35,6	41,1	38,5

Nota: *estos porcentajes corresponden solo a las personas que aseguran consumir alcohol.*

El mayor porcentaje de los estudiantes consume alcohol con familiares (38,5%), seguido por los amigos (33,7%) y por los padres (21%). Un porcentaje importante (teniendo en cuenta que son menores de edad), especialmente de hombres, consume en solitario.

Tabla 88. Cuántos de los amigos toman bebidas alcohólicas. Bogotá

Amigos	Hombres	Mujeres	Total
Ninguno	29,0	27,0	27,8
Algunos	22,2	27,4	25,0
La mayoría	11,9	14,3	13,1
Todos	2,6	2,7	2,7
No sé	34,2	28,6	31,4

El 40,8% de los amigos de los estudiantes consume alcohol. Se encontró que las mujeres aseguraron en mayor proporción que la mayoría de sus amigos consume alcohol, comparadas con los hombres. Hay un elevado porcentaje de respuestas ‘no se’.

Tabla 89. Cuántos de los amigos toman bebidas alcohólicas por prevalencia de vida. Bogotá

	Han consumido alcohol en la vida			No han consumido alcohol en la vida		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Ninguno	12,3	8,0	10,1	41,4	42,2	41,5
Algunos	30,9	37,3	34,5	15,8	19,5	17,7
La mayoría	24,0	28,0	26,0	3,0	3,3	3,2
Todos	5,5	4,4	5,0	0,4	1,3	0,9
No sé	27,3	22,3	24,5	39,3	33,7	36,8

Como se puede observar en la tabla 89, quienes no han consumido alcohol en la vida tienen más amigos que tampoco lo han hecho. De quienes no han consumido alcohol, las mujeres indicaron tener en mayor proporción amigos que sí han tomado bebidas alcohólicas que los hombres. Respecto a quienes sí han usado alcohol, se encontró que la mayoría tiene amigos que también han consumido; en esta ocasión nuevamente las mujeres tienen más amigos consumidores de alcohol.

Tabla 90. Tomas bebidas alcohólicas en fiestas en la casa. Bogotá

Respuesta	Hombres	Mujeres	Total
Si	16,7	15,8	16,2
No	28,0	27,3	27,6
A veces	55,3	56,9	56,2

El 72,4% de los participantes aseguró que sí toma alcohol en la casa. No hubo diferencias entre hombres y mujeres.

Tabla 91. Bebe en presencia de los padres. Bogotá

Respuesta	Hombres	Mujeres	Total
Si	29,9	42,1	37,0
No	29,3	25,0	26,8
A veces	40,9	32,4	36,2

Como se observa en la tabla 91, una importante proporción (37%) refiere consumir alcohol en presencia de los padres, comportamiento que fue manifestado más por las mujeres (42,1%) que por los hombres (29,9%).

Tabla 92. Alguna vez algún adulto le ha pedido que le compre alcohol. Bogotá

Respuesta	Hombres	Mujeres	Total
Si	32,1	24,0	27,7
No	67,9	76,0	72,3

La mayoría (72,3%) de los jóvenes manifestó que no les han pedido que compren alcohol. Como se observa en la tabla 92, los hombres han comprado licor a un adulto en mayor proporción que las mujeres.

Tabla 93. Ha estado en fiestas en los que se les sirve alcohol a menores. Bogotá

Respuesta	Hombres	Mujeres	Total
Si	28,5	33,4	31,0
No	71,5	66,6	69,0

El 69% de los jóvenes no ha estado en fiestas en las que se les sirve alcohol a menores; se encontró que las mujeres han estado en ese tipo de fiestas menos frecuentemente que los hombres.

Gusto por el alcohol y Razones para Consumirlo

Tabla 94. Gusto por el alcohol. Bogotá

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Mucho	12,3	12,5	12,5
Poco	78,6	77,0	77,7
Nada	12,3	10,5	9,8

El porcentaje de estudiantes que asegura que le gusta mucho el alcohol es relativamente bajo. Sin embargo, llama la atención que no se encontraron diferencias importantes entre los hombres y mujeres que manifestaron mayor gusto por el alcohol.

Tabla 95. Afirmación "Fiesta sin alcohol no es fiesta". Bogotá

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Cierto	17,2	15,0	16,0
Falso	82,8	85,0	84,0

La gran mayoría de los jóvenes en Bogotá considera que no es necesario el alcohol para disfrutar de una fiesta.

Tabla 96. Razones por las cuales consumen alcohol. Bogotá

Razones	Hombre	Mujer	Total
Relajarte o sentirte bien	2,7	2,2	4,0
Estar con los amigos	19,0	12,7	13,7
Olvidar los problemas	3,7	2,5	5,0
Quitar el miedo o la timidez	1,1	0,7	1,2

Razones	Hombre	Mujer	Total
Aumentar la energía	0,4	1,4	0,8
Celebrar ocasiones especiales	45,8	55,6	53,1
Divertirte	12,7	13,0	14,3

Los jóvenes manifestaron que las razones principales para beber alcohol son: para celebrar ocasiones especiales (53,1%), divertirse (14,3%) y estar con los amigos (13,7%). Es de resaltar que los hombres tienden a consumir alcohol más por estar con los amigos que las mujeres, mientras que ellas lo hacen en mayor medida por celebrar ocasiones especiales.

Tabla 97. Razones por las cuales no consumen alcohol. Bogotá

Razones	Hombre	Mujer	Total
No te gusta el sabor del trago	21,3	19,1	20,0
El trago te cae mal	3,7	2,0	2,8
No te llama la atención	37,8	38,2	38,1
Crees que podrías volverte alcohólico	6,0	2,4	4,1
Tu familia no te deja	9,5	14,6	12,1
Ha pensado en las consecuencias negativas	13,7	13,4	13,6
Por motivos religiosos	0,5	0,9	0,7
Otros	21,3	19,1	8,7

Las razones principales para no consumir alcohol fueron: ‘no les llama la atención’ (38,1%), ‘no les gusta el sabor’ (20%), ‘han pensado en consecuencias negativas’ (13,6%) y ‘la familia no los deja’ (12,1%). Las prohibiciones familiares parecen ser más importantes para las mujeres.

Tabla 98. ¿Qué prefieren hacer en lugar de tomar? Bogotá

Actividad	Hombre	Mujer	Total
Dormir	23,4	37,8	31
Hacer deporte	38,1	19,1	27,6
Salir con alguien	26,5	32,9	29,9
Comer	28,9	39,0	34,4
Oír música	28,2	50,4	40,4
Ver televisión	13,6	15,8	14,7
Estudiar	13,2	17,4	15,6
Tomar energizantes	6,3	7,8	7,1

Oír música, comer, dormir y salir con alguien fueron las alternativas más mencionadas. En un segundo bloque se encontraron hacer deporte (preferido por los hombres) y estudiar (preferido por las mujeres).

Comportamientos Problemáticos

Tabla 99. ¿Ha bebido durante varios días de seguido? Bogotá

Respuesta	Hombre	Mujer		Total
Sí	13,2	7,7		10,2
No	86,8	92,3		89,8

El 10,2% de la población de estudio manifestó haber consumido alcohol durante varios días seguidos. Este comportamiento fue reportado más por los hombres (13,2%) que por las mujeres (7,7%). Esta proporción es elevada teniendo en cuenta que los participantes son menores de edad.

Tabla 100. Consumo antes y durante el colegio. Bogotá

	¿Ha tomado bebidas alcohólicas antes de llegar al colegio?			¿Ha tomado bebidas alcohólicas durante el tiempo que está en el colegio?		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Sí	7,6	5,8	6,7	11,5	9,4	10,4
No	92,4	94,2	93,3	88,5	90,6	89,6

El 10,4% de los estudiantes ha tomado bebidas alcohólicas durante el tiempo que está en el colegio. Se observa una mayor tendencia de los hombres hacia el consumo de alcohol antes y durante su estadía en el colegio.

Tabla 101. Situaciones de riesgo. Bogotá

Situaciones de riesgo	Hombre	Mujer	Total
Se quedó dormido bebiendo	6,9	7,5	7,3
Tuvo problemas con la policía por estar bebiendo	2,4	0,7	1,5
Tuvo una pelea estando con tragos	3,2	1,8	2,5
Llegó al colegio enguayabado	1,3	2,3	1,9
Lo robaron estando con tragos	1,2	0,3	0,8
Se emborrachó	11,5	11,1	11,3
Tuvo problemas en casa por beber	2,9	3,5	3,2
No fue al colegio por estar tomando	1,0	1,3	1,2
Tuvo vómito por haber bebido	7,7	9,9	8,9
Tuvo un accidente de tránsito	0,2	-	0,2
Llegó al colegio con una botella de alcohol	0,6	1,0	0,9
Tuvo alguna pelea con novio o novia por tomar	2,6	3,4	3,1

Tabla 102. Situaciones de riesgo. Bogotá

Situaciones de riesgo	Hombre	Mujer	Total
Se quedó dormido bebiendo	6,9	7,5	7,3
Tuvo problemas con la policía por estar bebiendo	2,4	0,7	1,5
Tuvo una pelea estando con tragos	3,2	1,8	2,5
Llegó al colegio enguayabado	1,3	2,3	1,9
Lo robaron estando con tragos	1,2	0,3	0,8
Se emborrachó	11,5	11,1	11,3
Tuvo problemas en casa por beber	2,9	3,5	3,2
No fue al colegio por estar tomando	1,0	1,3	1,2
Tuvo vómito por haber bebido	7,7	9,9	8,9
Tuvo un accidente de tránsito	0,2	-	0,2
Llegó al colegio con una botella de alcohol	0,6	1,0	0,9
Tuvo alguna pelea con novio o novia por tomar	2,6	3,4	3,1

Las tres situaciones de riesgo a las que se expusieron los jóvenes más frecuentemente fueron: ‘se emborrachó’ (11,3%), ‘tuvo vómito’ (8,9%) y ‘quedarse dormido’ (7,3%).

Tabla 103. Si un amigo está tomando mucho. Bogotá

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Le digo que pare de tomar	43,8	42,4	43,2
Le digo que coma algo	6,5	7,0	12,0
Aviso a sus padres o a un adulto	39,4	45,9	32,7
No hago nada	9,8	4,3	10,7
Yo hago lo mismo que él	0,6	0,5	1,3

Casi la mitad (43,2%) de la población de estudio aseguró estar dispuesto a alertar a un amigo para que suspenda el consumo de alcohol, y 33% a informar a algún adulto.

Tabla 104. Me invento disculpas para no tomar. Bogotá

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Totalmente de acuerdo	43,0	39,4	37,1
Algo de acuerdo	20,3	23,5	26,5
Algo en desacuerdo	10,6	9,2	11,9
Totalmente en desacuerdo	26,1	27,9	23,2
No responde	0,6	1,8	1,3

El 63,6% de los jóvenes se inventaría disculpas para no tomar, mientras 35,1 no lo haría.

Tabla 105. Creencias asociadas al consumo de alcohol en menores. Bogotá

Respuesta	Mucha gente de mi edad toma			Las personas de mi edad que no toman, son inmaduras		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Totalmente de acuerdo	22,5	25,6	24,0	7,2	6,6	6,9
Algo de acuerdo	29,7	29,8	29,7	8,0	5,0	6,3
Algo en desacuerdo	20,0	19,7	20,1	15,2	11,7	13,2
Totalmente en desacuerdo	27,3	24,2	25,6	69,6	76,7	72,8
No responde	0,5	0,7	0,6	1,0	0,6	0,8

Un poco más de la mitad (53.7%) de la población estudiada cree que muchas personas de su edad toman bebidas alcohólicas, siendo ligeramente mayor la proporción en mujeres que en hombres (55,3% vs 52,2%). Por otro lado, la mayoría (86%) está en desacuerdo con que no consumir alcohol a su edad es un comportamiento inmaduro.

Tabla 106. Es mejor aprender a tomar desde pequeño. Bogotá

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Totalmente de acuerdo	3,8	3,5	3,7
Algo de acuerdo	8,9	6,4	7,5
Algo en desacuerdo	15,8	14,3	15,2
Totalmente en desacuerdo	71,0	74,7	72,8
No responde	0,5	1,0	0,8

La gran mayoría (88%) está en desacuerdo con la afirmación 'es mejor aprender a tomar desde pequeño'. Se encontró una mayor favorabilidad hacia esta afirmación en los hombres que en las mujeres.

Tabla 107. Tomar es una tradición familiar. Bogotá

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Totalmente de acuerdo	9,0	8,7	8,8
Algo de acuerdo	23,3	20,4	21,7
Algo en desacuerdo	32,3	27,7	29,8
Totalmente en desacuerdo	34,8	42,7	39,1
No responde	0,6	0,5	0,5

La mayoría (68,9%) está en desacuerdo con que consumir alcohol es una tradición familiar. Sin embargo, un porcentaje importante (30,5%) considera que sí lo es, esto se encontró especialmente en los hombres (32,3%).

Tabla 108. Sanciones respecto al consumo de alcohol en menores. Bogotá

Respuesta		Hombre	Mujer	Total
Está bien que la ley prohíba el consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad	Totalmente de acuerdo	67,2	64,2	65,1
	Algo de acuerdo	15,9	20,6	18,4
	Algo en desacuerdo	10,2	8,7	9,2
	Totalmente en desacuerdo	6,7	6,5	6,6
	No responde	0,4	0,7	0,6

Respuesta		Hombre	Mujer	Total
Deberían sancionar a quienes dan bebidas alcohólicas a menores de edad	Totalmente de acuerdo	47,7	43,5	44,8
	Algo de acuerdo	22,8	25,7	24,2
	Algo en desacuerdo	18,8	19,3	18,9
	Totalmente en desacuerdo	10,7	11,5	11,0
	No responde	0,9	1,3	1,1

El 83,5% de los estudiantes está de acuerdo con la prohibición del consumo para menores de edad, mientras el 15,8% tiende a rechazar la idea. En cuanto a las sanciones a quienes den bebidas alcohólicas a menores el 69% está de acuerdo mientras que el 31% rechaza la idea de manera parcial o total.

CALI

Departamento: Valle del Cauca

población: 2.523.925

Encuestas realizadas: 1624

Encuestas utilizadas: 1576

Composición de la muestra: Hombre: 46,8%; Mujer: 52,8%

Tabla 109. Distribución de la muestra según edad. Cali

	Media	Mediana	Moda
Hombres	13.92	14	13
Mujeres	13.92	14	14

En la muestra de Cali se encontró una edad promedio de 13.9 años (DE=1.8) y un rango de edad de los 10 a 17 años.

Tabla 110. Distribución por grado, jornada y tipo de institución. Cali

Grados	Porcentajes
6	18,3
7	19,9
8	18,8
9	15,2
10	17,1
11	10,7

La muestra se distribuye de una manera relativamente homogénea, salvo en los grados 9º y 11º, que están un poco sub-representados, especialmente el último. El 79,4% pertenece a colegios oficiales. La totalidad de la muestra asiste a jornada diurna.

Tabla 111. Prevalencias de consumo de alcohol. Cali

Prevalencias	Hombres	Mujeres	Total
Alguna vez en la vida	33,3	39,7	36,8
En el último año	24,4	30,9	27,9
En el último mes	18,6	21,4	20,1
En la última semana	8,3	8,8	8,5

Como se observa en la tabla 111, el 36,8% de los adolescentes en Cali ha consumido alcohol por lo menos alguna vez en la vida. 27,9% consumió alcohol en el último año, el 20,1% en el último mes y 8,5% en la última semana. Todas las prevalencias son más elevadas en mujeres.

Tabla 112. Frecuencia de consumo. Cali

Frecuencia de consumo	Hombre	Mujer	Total
*Nunca	22,6	20,8	21,6
Menos de seis veces al año	55,2	62,7	59,4
Todos (o casi todos) los meses	17,5	11,3	14,0
Todas (o casi todas) las semanas	2,6	2,4	2,5
Varias veces por semana	2,1	2,8	2,5

* Esta categoría no indica que no hayan consumido alcohol alguna vez en la vida.

En cuanto a la frecuencia de consumo, el 21,6% de los adolescentes reportó no haber tomado bebidas alcohólicas, el 59,4% menos de seis veces al año, el 14% sostuvo consumir alcohol todos los meses, el 2,5% tomar todas las semanas y el 2.5% varias veces por semana. Los consumidores frecuentes suman 19 %, y son más hombres (22,2%) que mujeres (16,5%). En la tabla 112 también puede observarse que más hombres aseguraron no tomar nunca (22,6%) en comparación con las mujeres (20,8%). De otro lado, más mujeres manifestaron tomar menos de seis veces al año (62,7%), comparadas con los hombres (55,2%).

Tabla 113. Edad de inicio. Cali

Estadísticos	Hombres	Mujeres	Total
Media	12,9	13,1	13,0
Mediana	13,0	13,0	13,0
Edad mínima	5	5	5
Edad máxima	17	17	17
Antes de los 10 años	9,4	5,1	6,7

La edad promedio de inicio de consumo de alcohol es de 13 años. No hubo diferencias entre hombres y mujeres.

Tabla 114. Bebida de inicio. Cali

	Hombre	Mujer	Total
Vino	22,1	25,3	21,2
Cerveza	38,6	29,9	39,3
Ron/Aguardiente	16,5	14,6	17,8
Licores importados	4,9	2,0	1,8
Cocteles/Aperitivos	4,1	11,2	12,1
Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal	2,5	2,7	3,3
No responde	11,3	14,2	4,4

*Algunos estudiantes iniciaron con más de un tipo de bebida

La cerveza y el vino son las bebidas más comunes con las que los jóvenes iniciaron el consumo (60.5%). El número de jóvenes que se inició con cerveza es casi el doble de los que se iniciaron con vino. Se encontró que la mayoría de los hombres (38,6%) y de mujeres (29,9%) inició con cerveza; el vino ocupa el segundo lugar, con 22,1% y 25,3%, respectivamente. Las bebidas de que le siguen para ambos sexos son el ron o aguardiente (17,8%).

Tabla 115. Edad primera borrachera. Cali

	Si se ha embriagado %	Promedio edad
Hombre	22,9	14,1
Mujer	24,4	14,2
Total	23,8	14,1

Se encontró que el 23,8% de los estudiantes reportó haberse embriagado alguna vez. Los porcentajes entre hombres y mujeres que se han embriagado son muy similares, estando las mujeres menos de dos puntos porcentuales por encima de los hombres. El promedio de edad de la primera borrachera fue de 14 años.

Tabla 116. Bebida consumida normalmente. Cali

Bebida	Hombre	Mujer	Total
Vino	20,9	22,8	22,2
Cerveza	49,0	35,0	41,1
Ron/Aguardiente	17,3	19,6	18,7
Licores importados (Tequila, Whisky, etc.)	1,6	2,2	1,9
Cocteles/Aperitivos	8,3	16,3	12,7
Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal	2,9	3,9	3,4

Nota: *corresponde a las personas que reportaron haber consumido alcohol alguna vez en la vida*

En coincidencia con la bebida de inicio, las bebidas consumidas con mayor frecuencia por hombres y mujeres son la cerveza y el vino (63,3%), seguidos del ron y el aguardiente (18,7%). El número de jóvenes que bebe cerveza es casi el doble de los que toman vino. Las mujeres tienden a consumir en mayor proporción cocteles y aperitivos (16,3%), y los tipos de bebida de menor consumo tanto para hombres como para mujeres, son Licores importados (Tequila, Whisky, etc.) y las bebidas artesanales como Chicha y Guarapo.

Tabla 117. Cantidad de alcohol que generalmente consumen. Cali

Cantidad de alcohol	Hombre	Mujer	Total
Tomas máximo dos tragos	55,2	62,2	58,8
Tomas máximo cuatro tragos	24,5	19,6	22,1
Tomas cinco tragos o más	20,3	18,1	19,1

Nota. *Solo para los que manifestaron beber actualmente.*

En la tabla 117 se observa que 58,8% de los estudiantes cuando toman, toman máximo dos tragos. El 45% de los hombres toma cuatro tragos o más, y de ellos el 20,3% bebe cinco o más tragos; mientras que el 62,2% de las mujeres toma máximo dos tragos. Si se suman los que toman cuatro tragos o más, el resultado para la muestra total es 41,2%.

Tabla 118. Percepción facilidad para conseguir bebidas alcohólicas. Cali

Percepción facilidad	Hombre	Mujer	Total
Muy fácil	29,8	23,9	26,7
Más o menos fácil	33,7	36,0	34,9
Difícil	18,7	24,5	21,7
Muy difícil	17,8	15,6	16,7

Los participantes perciben en su mayoría (61,6%) que conseguir alcohol es más o menos fácil o muy fácil. Las mujeres tuvieron mayor tendencia a percibir que conseguir alcohol es difícil o muy difícil (40,1% contra 36.5%) en comparación con los hombres.

Tabla 119. Donde conseguir las bebidas. Cali

Lugares	Hombre	Mujer	Total
Tiendas	43,6	42,4	43,0
Supermercados	3,6	5,1	4,3
Licoreras	25,6	25,8	25,6
Tu propia casa	0,8	0,6	0,7

Lugares	Hombre	Mujer	Total
Las casas de amigos	1,5	1,0	1,2
Las casas de familiares	0,4	0,7	0,5
Por Internet	24,2	23,6	24,0

Nota. *Solo para los que manifestaron beber actualmente.*

Una buena parte de los jóvenes consiguió las bebidas alcohólicas en las tiendas (43%), seguido de las licoreras (25,6%); la compra por internet aparece con un porcentaje importante (24%), constituyendo la cuarta parte de las fuentes de consecución de bebidas. Por otro lado, las casas de familiares y la casa propia son los sitios menos comunes para conseguir alcohol.

Tabla 120. Negativa a venderles bebidas alcohólicas por muestra total y quienes han intentado comprar. Cali.

	Muestra Total			Han intentado comprar		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Sí	24,8	18,9	21,7	48,3	43,7	46,0
No	26,5	24,4	25,5	51,7	56,3	54,0
Nunca ha intentado comprar	48,7	56,7	52,6			

Nota. *Solo para los que manifestaron beber actualmente.*

Para la muestra total, cerca del 22% de los jóvenes ha recibido negativas a la compra de alcohol. Al tomar solo el grupo de quienes han intentado comprar, se observa que a las mujeres les han negado menos la venta de bebidas alcohólicas (43,7%) mientras que a los hombres les negaron la venta en mayor proporción (48,3%). Llama la atención que el 52,6% de los jóvenes nunca ha intentado comprar alcohol.

Tabla 121. Dónde bebió la última vez. Cali

Lugar	Hombre	Mujer	Total
En la calle o en un parque	12,7	9,4	10,7
En su casa	39,7	36,7	37,8
En una tienda	2,3	0,7	1,4
En un bar, taberna, discoteca	5,2	2,8	4,0
En la casa de un amigo o conocido	28,3	30,1	29,3
En el colegio	0,3	0,0	0,3
En otro sitio	11,5	20,4	16,6

Los dos sitios más frecuentes de consumo para hombres y mujeres son: su propia casa (37,8%), y la casa de un amigo o conocido (29,3%). Por otra parte, al observar diferencias en el consumo de ambos sexos, los hombres consumieron más en la calle o en un parque (12,7%) y en tiendas (2,3%); mientras que las mujeres reportaron más consumir en otro sitio (20,4%).

Tabla 122. Con quién toma. Cali

	Hombre	Mujer	Total
Solo	11,0	4,6	7,4
Con tus amigos	51,1	44,9	47,6
Con tus padres	16,1	21,3	19,0
Con otros familiares	21,5	29,2	25,9
Con desconocidos	0,3	0	0,1

Nota: *estos porcentajes corresponden solo a las personas que aseguran consumir alcohol.*

La gran mayoría de los jóvenes consume alcohol con sus amigos (47,6%), más específicamente 51,1% en el caso de los hombres y 44,9% en el caso de las mujeres. En comparación con los hombres, las mujeres reportan mayor consumo con otros familiares (29,2%) y con sus padres (21,3%). Un porcentaje menor de hombres y mujeres prefiere consumir en solitario (7,4%), aunque es mucho mayor en hombres (11%) que en mujeres (4,6%).

Tabla 123. Cuántos de los amigos toman bebidas alcohólicas. Cali

Amigos	Hombre	Mujer	Total
Ninguno	30,4	22,8	26,3
Algunos	21,8	26,4	24,3
La mayoría	11,7	13,9	12,9
Todos	2,2	3,7	3,0
No sé	33,8	33,3	33,6

La mayoría de los adolescentes (33,6%) manifestó no saber si sus amigos consumen alcohol, y el 26,3% mencionó que ninguno lo hace. El 40,3% de los amigos sí toma alcohol.

Tabla 124. Cuantos de los amigos toman bebidas alcohólicas por prevalencia de vida. Cali

	Han consumido alcohol en la vida			No han consumido alcohol en la vida		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Ninguno	6,7	5,3	5,8	42,3	34,2	38,3
Algunos	41,7	38,5	39,9	11,8	18,4	15,1
La mayoría	27,5	28,0	27,7	3,9	4,7	4,3
Todos	6,6	8,9	7,8	42,0	0,3	0,2
No sé	17,5	19,4	18,7	42,0	42,3	42,2

Como se puede observar en la tabla 124, quienes han consumido alcohol en la vida tienen más amigos que también lo han hecho (75,4%) que quienes no han bebido (19,6%); solo un 18,7% no sabe cuántos amigos beben alcohol en el primer grupo, mientras que en el segundo no sabe el 42%.

Tabla 125. Tomas bebidas alcohólicas en fiestas en la casa. Cali

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Sí	15,2	9,6	12,0
No	46,3	35,7	40,1
A veces	38,4	54,7	47,9

Como se observa en la tabla 125, el 40,1% asegura no tomar alcohol en fiestas en la casa. El 60% sí lo hace.

Tabla 126. Bebe en presencia de los padres. Cali

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Sí	28,3	30,1	29,8
No	35,5	36,1	35,9
A veces	36,2	32,2	34,4

El 36% de los jóvenes no bebe alcohol en presencia de los padres y el 34,4% afirma hacerlo regularmente, mientras que el 64% sí lo hace.

Tabla 127. Alguna vez algún adulto le ha pedido que le compre alcohol. Cali

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Sí	47,1	38,4	42,5
No	52,9	61,6	57,5

El 42,5% de los jóvenes manifestó que al menos alguna vez un adulto le ha pedido que le compre alcohol, un poco más en el caso de los hombres (47,1%) que en el de las mujeres (38.4%).

Tabla 128. Ha estado en fiestas en las que se les sirve alcohol a menores. Cali

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Sí	26,3	36,5	31,6
No	73,7	63,5	68,4

Menos de un tercio de los jóvenes reportó haber estado en fiestas en las que se les sirve alcohol a menores (31,6%). Llama la atención que un porcentaje mayor de mujeres afirmó haber estado en esta situación, en comparación con los hombres.

Gusto por el Alcohol y Razones para Consumirlo

Tabla 129. Gusto por el alcohol. Cali

Respuesta	Hombre%	Mujer%	Total%
Mucho	11,0	8,9	9,7
Poco	77,1	76,3	76,7
Nada	11,8	14,9	13,6

El porcentaje de los jóvenes que dice que les gusta mucho el alcohol es del 9,7%, mientras que aquellos a quienes no les gusta nada corresponde al 13.6%. No hay diferencias especiales entre hombre y mujeres El 77 % de los estudiantes dice que el alcohol les gusta poco.

Tabla 130. Afirmación "Fiesta sin alcohol no es fiesta" Cali

Respuesta	Hombre%	Mujer%	Total%
Cierto	10,7	10,9	10,9
Falso	89,3	89,1	89,1

La gran mayoría de los jóvenes de Cali consideró que no es necesario el alcohol para disfrutar de una fiesta (89,1%); y los porcentajes entre hombres y mujeres son muy similares, con el 89,3% y el 89,1% respectivamente.

Tabla 131. Razones por las cuales consumen alcohol. Cali

Razones	Hombre	Mujer	Total
Relajarte o sentirte bien	6,9	2,8	4,5
Estar con los amigos	20,8	9,8	14,4
Olvidar los problemas	1,8	2,8	2,5
Quitar el miedo o la timidez	1,5	1,2	1,5
Aumentar la energía	0,9	0,2	0,5
Celebrar ocasiones especiales	42,1	56,7	50,1
Divertirte	12,7	16,4	15,2
Otro	13,3	10,1	11,4

Las tres razones principales para beber alcohol son: celebrar ocasiones especiales (50,1%), con una proporción mayor en las mujeres (56,7%) que en los hombres (42,1%); la segunda razón es divertirse, que aparece muy atrás (15,2%); y la tercera es estar con los amigos (14,4%), cuyo porcentaje de hombres (20,8%) dobla el de las mujeres (9,8%).

En menor proporción se encuentra la opción "otro" con el 11,4%, seguida de "relajarse o sentirse bien" (4,5%), "olvidar los problemas" (2,5%), "para quitar el miedo o la timidez" (1,5%), y por último "aumentar la energía" (0,5%). Los hombres dicen beber alcohol para relajarse o sentirse bien en el doble de casos que las mujeres.

Tabla 132. Razones por las cuales no consumen alcohol. Cali

Razones	Hombre	Mujer	Total
No te gusta el sabor del trago	11,1	10,8	10,9
El trago te cae mal	1,8	0,8	1,3
No te llama la atención	41,7	44,8	43,2
Crees que podrías volverte alcohólico	3,9	1,8	2,9
Tu familia no te deja	11,9	21,3	16,8
Has pensado en las consecuencias negativas	22,0	13,7	17,8
Por motivos religiosos	1,1	0,9	1,0
Otros	6,5	5,7	6,1

Las cuatro razones principales para no tomar alcohol son: no te llama la atención (43%), has pensado en las consecuencias negativas (18%), tu familia no te deja (17%), las dos últimas más frecuentes en mujeres; y no te gusta el sabor del trago (11%). El 6,1% reporta que existen otras razones para no hacerlo.

Tabla 133. ¿Qué prefieren hacer en lugar de tomar? Cali

Actividades	Hombre	Mujer	Total
Dormir	17,6	31,6	25,0
Hacer deporte	38,2	18,7	28,1
Salir con alguien	28,3	32,0	30,1
Comer	35,9	45,7	41,1
Oír música	24,3	41,7	33,4
Ver televisión	12,2	15,7	14,0
Estudiar	18,0	18,4	18,1
Tomar energizantes	4,9	8,9	7,2
Jugar Video Juegos	56,5	19,9	37,3

Las cuatro actividades preferidas en lugar de tomar fueron Comer (mucho más en las mujeres), Jugar Video Juegos (casi el triple en los hombres) oír música (mayor en las mujeres) y Salir con alguien (no hay diferencias por sexo). Al contrario, Tomar energizantes y estudiar fueron las menos frecuentes.

Comportamientos problemáticos

Tabla 134. ¿Ha bebido durante varios días de seguido? Cali

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Sí	3,6	1,2	2,2
No	96,4	98,8	97,8

El 96,4% de los hombres y el 98,8% de las mujeres reportaron no haber bebido durante varios días seguidos. El porcentaje de hombres que sí han bebido durante varios días seguidos es el triple del de las mujeres.

Tabla 135. Consumo antes y durante el colegio. Cali

	¿Ha tomado bebidas alcohólicas antes de llegar al colegio?			¿Ha tomado bebidas alcohólicas durante el tiempo que está en el colegio?		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Sí	2,9	1,1	2,1	5,2	5,8	5,8
No	97,1	98,9	97,9	94,8	94,2	94,2

El 97,9% de los jóvenes no ha consumido alcohol antes de llegar al colegio y el 94,2% no ha tomado mientras está en el colegio. Las mujeres reportan un mayor consumo en el colegio (5,8%) y los hombres antes de llegar al colegio (2,9%).

Tabla 136. Situaciones de riesgo. Cali

Situaciones	Hombre	Mujer	Total
Se quedó dormido bebiendo	4,9	3,5	4,3
Tuvo problemas con la policía por estar bebiendo	0,3	0,1	0,2
Tuvo una pelea estando con tragos	1,4	0,8	1,1
Llegó al colegio enguayabado	1,0	0,3	0,7
Lo robaron estando con tragos	0,0	0,0	0,0
Se emborrachó	6,9	7,9	7,4
Tuvo problemas en casa por beber	2,2	1,9	2,0
No fue al colegio por estar tomando	0,2	0,5	0,4
Tuvo vómito por haber bebido	6,3	6,0	6,1
Tuvo un accidente de tránsito	0,0	0,2	0,1
Llegó al colegio con una botella de alcohol	0,6	0,1	0,4
Tuvo alguna pelea con novio o novia por tomar	2,5	2,9	2,8

Las situaciones de riesgo a las que se expusieron los jóvenes más frecuentemente fueron: ‘se emborrachó’ (7,4%), ‘tuvo vómito por haber bebido’ (6,1%), ‘quedarse dormido

bebiendo' (4,3%), seguido por 'tuvo alguna pelea con novio o novia por tomar´ (2,8%), y "haber tenido una pelea estando con tragos" (1,1%).

Tabla 137. Si un amigo está tomando mucho. Cali

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Le digo que pare de tomar	39,4	45,5	42,6
Le digo que coma algo	6,8	9,4	8,1
Aviso a sus padres o a un adulto	40,8	38,1	39,2
No hago nada	12,4	7,0	9,7
Yo hago lo mismo que él	0,6	0,1	0,3

Menos de la mitad aseguró estar dispuesto a decirle a un amigo que pare de tomar (42,6%). El avisarles a sus padres o a un adulto es la segunda opción más importante (39,2%). No hubo grandes diferencias entre hombres y mujeres a excepción de la categoría "no hago nada" en el que la proporción es mayor en los hombres (12,4% contra 7,0%).

Tabla 138. Me invento disculpas para no tomar. Cali

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Totalmente de acuerdo	40,1	42,4	41,2
Algo de acuerdo	21,9	27,1	24,8
Algo en desacuerdo	10,9	8,6	9,7
Totalmente en desacuerdo	25,2	21,3	23,1
No responde	1,8	0,8	1,3

Cerca del 66% de los estudiantes reportó estar parcial o totalmente de acuerdo con inventarse disculpas para no consumir alcohol, mientras que el 32,8% estaría en total desacuerdo o parcialmente en desacuerdo con hacerlo.

Tabla 139. Creencias asociadas al consumo de alcohol en menores. Cali

Respuesta	Mucha gente de mi edad toma			Las personas de mi edad que no toman son inmaduras		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Totalmente de acuerdo	22,3	27,1	25,0	6,7	3,7	5,0
Algo de acuerdo	25,8	31,2	28,6	6,2	5,1	5,6
Algo en desacuerdo	15,4	18,7	17,0	12,5	13,8	13,1
Totalmente en desacuerdo	35,7	23,0	29,0	74,6	77,4	75,2
No responde	0,8	0,1	0,4	0	0	1,1

El 46% de los estudiantes está parcial o totalmente en desacuerdo con la afirmación. Frente a la afirmación: las personas de mi edad que no toman son inmaduras, el 88% reportó estar en desacuerdo.

Tabla 140. Es mejor aprender a tomar desde pequeño. Cali

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Totalmente de acuerdo	1,9	2,5	2,2
Algo de acuerdo	4,9	4,4	4,6
Algo en desacuerdo	12,8	12,8	12,8
Totalmente en desacuerdo	79,6	79,8	79,7
No responde	0,8	0,5	0,6

El 80% de los estudiantes de Cali está totalmente en desacuerdo con la afirmación: es mejor aprender a tomar desde pequeño. Si se suman los que están parcialmente de acuerdo se llega a 93% Solo el 2,2% está totalmente de acuerdo.

Tabla 141. Tomar es una tradición familiar. Cali

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Totalmente de acuerdo	6,6	5,9	6,2
Algo de acuerdo	21,4	21,4	21,3
Algo en desacuerdo	26,1	26,7	26,7
Totalmente en desacuerdo	45,3	45,7	45,4
No responde	0,6	0,3	0,4

Con respecto a la afirmación: tomar en una tradición familiar, los datos indican que la mayoría (72%) considera estar total o parcialmente en desacuerdo, mientras que el 27,5% está parcial o totalmente de acuerdo.

Tabla 142. Sanciones respecto al consumo de alcohol en menores. Cali

		Hombre	Mujer	Total
Está bien que la ley prohíba el consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad	Totalmente de acuerdo	76,7	68,2	71,7
	Algo de acuerdo	12,5	18,7	15,7
	Algo en desacuerdo	6,4	7,8	7,3
	Totalmente en desacuerdo	4,4	5,3	4,8
	No responde	0,5	0,4	0,4
Deberían sancionar a quienes dan bebidas alcohólicas a menores de edad	Totalmente de acuerdo	55,2	46,3	50,1
	Algo de acuerdo	21,3	23,9	22,6
	Algo en desacuerdo	15,1	17,3	16,2
	Totalmente en desacuerdo	8,4	12,5	10,6
	No responde	0,5	0,6	0,6

El 87,4% está parcial o totalmente de acuerdo con que el consumo de alcohol en menores sea prohibido por la ley. El 12% tiende a rechazar la idea. En cuanto a las sanciones para quienes den bebidas alcohólicas a menores, el 73% está de acuerdo mientras que el 27% rechaza la idea de manera parcial o total.

MEDELLÍN

Departamento: Antioquia

Población: 2’508.452

Encuestas realizadas: 2.996

Encuestas utilizadas: 2.884

Descripción de la muestra

Composición de la muestra: Hombres: 38,9%; mujeres: 60,6%

Tabla 143. Distribución de la muestra según edad. Medellín

	Media	Mediana	Moda
Hombres	13.8	14	14
Mujeres	13.8	14	13
Total	14	14	15

En la muestra de Medellín se encontró una edad promedio de 14 años (DE=1.8) y un rango de edad de los 10 a los 17 años.

Tabla 144. Distribución por grado. Medellín

Grados	Porcentajes (%)
6	17,8
7	18,9
8	16,2
9	16,3
10	16,7
11	14,1

La distribución de los estudiantes por grados estuvo bastante equilibrada, salvo en el curso 7º, que tuvo el mayor porcentaje (18,9%) y el curso 11, que tuvo el porcentaje menor (14,1%); El 90% de los colegios encuestados fueron oficiales.

Tabla 145. Prevalencias de consumo de alcohol. Medellín

Prevalencias	Hombres	Mujeres	Total
Alguna vez en la vida	47,5	46,3	46,9
En el último año	35,4	37,8	37,0
En el último mes	25,9	28,3	27,6
En la última semana	11,8	12,9	12,6

Menos de la mitad de los jóvenes de Medellín ha consumido alcohol alguna vez; el consumo en las mujeres tiende a ser ligeramente mayor que el de los hombres en las prevalencias de año, mes y semana.

Tabla 146. Frecuencia de consumo actual. Medellín

Frecuencia de consumo	Hombre	Mujer	Total
Nunca*	20,3	17,8	18,7
Menos de seis veces al año	50,0	60,5	56,1
Todos (o casi todos) los meses	19,6	15,5	17,2
Todas (o casi todas) las semanas	5,5	3,7	4,5
Varias veces por semana	4,0	2,4	3,2
Todos (o casi todos) los días	0,5	0,1	0,4

* Esta categoría no indica que no hayan consumido alcohol alguna vez en la vida.

El 18,7% dice no tomar nunca alcohol y un porcentaje similar (17,2%) toma todos o casi todos los meses; mientras solo el 0,4% toma todos o casi todos los días, más de la mitad toma menos de seis veces al año. No se observan diferencias importantes entre hombres y mujeres, aun cuando los consumos más frecuentes se dan un poco más en hombres.

Tabla 147. Edad de inicio. Medellín

Estadísticos	Hombres	Mujeres	Total
Media	12,4	12,9	12,7
Mediana	13	13	13
Edad mínima	5	5	5
Edad máxima	17	17	17
Antes de los 10 años	9,7%	5,4%	7,6%

La edad de inicio de consumo de alcohol es de 12,7 años, sin diferencias importantes entre hombres y mujeres.

Tabla 148. Bebida de inicio. Medellín

Bebida	Hombre	Mujer	Total
Vino	12,3	15,3	8,5
Cerveza	44,2	36,7	40,0
Ron/Aguardiente	20,1	22,4	27,8
Licores importados	5,9	2,7	4,4
Cocteles/Aperitivos	6,7	11,0	10,2
Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal	1,8	1,6	4,8

*Algunos encuestados iniciaron con más de un tipo de bebida

El 40% de los encuestados comenzó el consumo de alcohol con cerveza, seguido de ron/aguardiente (27,8%) y con cocteles/aperitivos en tercer lugar (10,2%); En último lugar se iniciaron con los licores importados, con el 4,4%, aunque una cifra muy similar (4,8%) lo hizo con bebidas artesanales como la chicha y el guarapo. En cuanto a la diferencia por sexos, las mujeres se inician más frecuentemente que los hombres con cocteles/aperitivos y vino; lo contrario ocurre con licores importados y cerveza. con hombres (20,1%),

Tabla 149. Edad primera borrachera. Medellín

	Sí se ha embriagado	Promedio edad
Hombre	35,1	13,5
Mujer	38,7	13,9
Total	37,4	13,7

El 37,4% de los estudiantes se ha embriagado alguna vez en la vida, con un ligero porcentaje mayor en mujeres (38,7%) comparado con hombre (35,1%). Hay diferencias en cuanto a la edad en que esto ocurrió: 13,4 años para los hombres, 14 para las mujeres.

Tabla 150. Bebida consumida normalmente. Medellín

Bebida	Hombre	Mujer	Total
Vino	7,7	9,8	8,9
Cerveza	47,5	38,0	41,7
Ron/Aguardiente	25,5	31,4	29,0
Licores importados (Tequila, Whisky, etc.)	5,0	3,9	4,6
Cocteles/Aperitivos	9,2	11,9	10,7
Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal	5,1	4,9	5,0

Nota: *corresponde a las personas que reportaron haber consumido alcohol alguna vez en la vida.*

La bebida consumida normalmente entre los estudiantes de Medellín coincide con la utilizada al iniciar el consumo: cerveza (41,7%), ron/aguardiente (29%), cocteles y aperitivos (10,7%), y vino 8,9%. Las demás bebidas son consumidas por menos del 5%.

Tabla 151. Cantidad de alcohol que generalmente consumen. Medellín

Cantidad	Hombre	Mujer	Total
Tomas máximo dos tragos	44,6	47,5	46,2
Tomas máximo cuatro tragos	24,5	26,1	25,4
Tomas cinco tragos o más	30,9	26,5	28,5

Nota. *Solo para los que manifestaron beber actualmente.*

La mayoría de los encuestados toma como máximo dos tragos por ocasión (45,2%). Los que toman máximo cuatro tragos y los que toman más de cinco tienen un porcentaje similar (25,4% y 28,5% respectivamente). Los episodios de mayor consumo son un poco más altos en los hombres (30,9%) que en las mujeres (26,5%).

Tabla 152. Percepción facilidad para conseguir bebidas alcohólicas. Medellín

Percepción de Facilidad	Hombre	Mujer	Total
Muy fácil	37,3	30,8	33,5
Más o menos fácil	33,8	36,8	35,6
Difícil	14,0	18,9	16,9
Muy difícil	14,9	13,5	14,1

El 69,1% de los jóvenes de Medellín considera que es muy fácil o fácil conseguir alcohol, siendo un poco más fácil para los hombres (71,1%).

Tabla 153. Dónde conseguir las bebidas. Medellín

Lugares	Hombre	Mujer	Total
Tiendas	53,6	46,7	49,5
Supermercados	5,3	5,7	5,5
Licoreras	18,8	21,7	20,6
Tu propia casa	1,5	0,9	1,2
Las casas de amigos	1,6	1,4	1,5
Las casas de familiares	0,7	0,8	0,8
Por Internet	17,5	21,8	20,1

Se observa que en Medellín el sitio en donde es más frecuente conseguir alcohol son las tiendas (49,5%), seguido de las licoreras (20,6%); en tercer lugar, está Internet/Rappi las casas de amigos, familiares y la propia, solo representan el 3,5%.

Tabla 154. Negativa a venderles bebidas alcohólicas por muestra total y quiénes han intentado comprar. Medellín

Respuesta	Muestra Total			Han intentado comprar		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Sí	24,5	21,4	22,6	38,8	40,6	39,9
No	38,6	31,2	34,1	61,2	59,4	60,1
Nunca ha intentado comprar	36,9	47,4	43,2	-	-	-

En la muestra total se observa que 43,2% de los encuestados nunca ha intentado comprar alcohol, y comparando por sexos, es mayor el porcentaje de mujeres que no lo ha intentado (47,4% mujeres Vs 36,9% hombres). Al examinar lo que ocurre con aquellos que sí lo han intentado, se observa que al 61,2% nunca les han negado la venta de alcohol y que hay una ligera tendencia a que la negativa sea menos frecuente para los hombres.

Tabla 155. Dónde bebió la última vez. Medellín

Lugar	Hombre	Mujer	Total
En la calle o en un parque	21,3	13,0	16,5
En su casa	31,6	40,6	36,7
En una tienda	2,4	1,3	1,7
En un bar, taberna, discoteca	3,3	4,0	3,8
En la casa de un amigo o conocido	29,4	28,0	28,6
En otro sitio	11,7	12,9	12,4
En el colegio	0,3	0,2	0,3

El sitio en donde más se consume alcohol es la propia casa (36,7%), seguido de la casa de un amigo o conocido (28,6%); Comparando ambos sexos, las mujeres tomas más en sus propias casas, y el doble de los hombres toma en la calle o en un parque.

Tabla 156. Con quién toma. Medellín

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Solo	7,5	3,7	5,2
Con tus amigos	55,2	48,2	51,0
Con tus padres	14,6	17,9	16,6
Con otros familiares	22,3	30,3	27,0

Nota: *estos porcentajes corresponden solo a las personas que aseguran consumir alcohol.*

La mitad de los estudiantes de Medellín (51%) asegura que su consumo de alcohol ocurre más frecuentemente con amigos, seguido (27%) por otros familiares, y con menor frecuencia por los padres (16,6%). El porcentaje de jóvenes que toma alcohol solos es el doble en hombres que en mujeres.

Tabla 157. Cuántos de los amigos toman bebidas alcohólicas. Medellín

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Ninguno	21,0	18,3	19,3
Algunos	25,3	26,1	25,7
La mayoría	11,7	13,8	13
Todos	6,2	6,7	6,6
No sé	35,9	35,1	35,3

La cuarta parte de los estudiantes de la ciudad afirma que algunos de sus amigos consumen bebidas alcohólicas, seguido de la categoría “ninguno de mis amigos” con el 19,3%. En solo 6,6% de los casos todos sus amigos lo hacen.

Tabla 158. Cuántos de los amigos toman bebidas alcohólicas por prevalencia de vida. Medellín

Respuesta	Han consumido alcohol en la vida			No han consumido alcohol en la vida		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Ninguno	6,2	2,6	4,1	33,8	31,3	32,2
Algunos	36,6	36,2	36,2	15,4	17,7	16,8
La mayoría	19,6	24,5	22,5	4,9	4,9	4,9
Todos	9,7	11,7	11,1	3,1	2,6	2,8

La tabla 158 permite ver que hay una diferencia considerable entre los dos grupos: quienes han consumido alcohol tienden a tener muchos conocidos que consumen y pocos que no lo hacen, mientras que lo contrario ocurre con quienes no consumen alcohol. La mayoría de los amigos de las mujeres que han consumido alcohol toma en comparación con los hombres y la categoría "ninguno" es mayor en hombres que mujeres de este mismo grupo.

Tabla 159. Toma bebidas alcohólicas en fiestas en la casa. Medellín

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Sí	16,6	12,7	14,5
No	38,7	29,6	33,2
A veces	44,7	57,6	52,3

La mitad de la población estudiada afirma que a veces bebe alcohol en fiestas en la casa (52,3%). El 33,2% asegura que no, y tan solo el 14,5% dice que sí lo hace.

Tabla 160. Bebe en presencia de los padres. Medellín

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Sí	29,3	36,9	33,6
No	38,1	23,6	29,6
A veces	32,6	39,5	36,9

El 70,5% de la población del estudio afirma consumir alcohol en presencia de sus padres, por lo menos en algunas ocasiones. Esto ocurre más frecuentemente entre las mujeres que entre los hombres.

Tabla 161. Alguna vez algún adulto le ha pedido que le compre alcohol. Medellín

	Hombre	Mujer	Total
Sí	55,6	46,7	50,3
No	44,4	53,3	49,7

Según los datos, la mitad (50,3%) de los adolescentes encuestados en Medellín dice haber comprado alcohol para un adulto. Parecería que la solicitud se les hace más frecuentemente a los hombres que a las mujeres.

Tabla 162. Ha estado en fiestas en las que se les sirvió alcohol a menores. Medellín

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Sí	37,6	40,5	39,4
No	62,4	59,5	60,6

Cerca del 40% de los estudiantes asegura haber estado en fiestas en las que se les sirvió alcohol a menores de edad. Hay una leve tendencia a que las mujeres hayan presenciado más este fenómeno.

Gusto por el Alcohol y Razones para Consumirlo

Tabla 163. Gusto por el alcohol. Medellín

Gusto por el alcohol	Hombre	Mujer	Total
Mucho	14,7	11,9	13,3
Poco	65,9	75,7	71,6
Nada	19,4	12,3	15,1

El 13% dice que siente mucho gusto por el alcohol, y a cerca del 72% le gusta un poco; el 15% afirma que no le gusta el alcohol. Este resultado es menos positivo que en 2015: el número de personas a las que les gusta un poco es mucho mayor, mientras el de los que no les gusta es menor.

Tabla 164. Afirmación "Fiesta sin alcohol no es fiesta" Medellín

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Cierto	14,0	12,2	13,0
Falso	86,0	87,8	87,0

El 13% de los encuestados considera que una fiesta sin alcohol no es fiesta. No hay mayores diferencias de opinión entre hombres y mujeres.

Tabla 165. Razones por las cuales consumen alcohol. Medellín

Razones	Hombre	Mujer	Total
Relajarte o sentirte bien	6,5	3,4	4,7
Estar con los amigos	25,3	16,7	20,2
Olvidar los problemas	4,9	2,2	3,3
Quitar el miedo o la timidez	2,2	1,7	1,9
Aumentar la energía	1,5	1,1	1,3
Celebrar ocasiones especiales	32,4	50,6	43,1
Divertirte	15,4	17,0	16,4

Las tres principales razones para consumir alcohol en esta población son: celebrar ocasiones especiales y divertirse (más las mujeres que los hombres), y estar con los amigos (más los hombres que las mujeres). Aumentar la energía y quitar el miedo y la timidez son las razones menos citadas.

Tabla 166. Razones por las cuales no consumen alcohol. Medellín

Razones	Hombre	Mujer	Total
No te gusta el sabor del trago	17,2	18,0	17,8
El trago te cae mal	2,6	2,2	2,3
No te llama la atención	42,7	40,5	41,3
Crees que podrías volverte alcohólico	3,6	2,8	3,1
Tu familia no te deja	13,8	15,5	14,9
Ha pensado en las consecuencias negativas	12,4	10,5	11,2
Por motivos religiosos	2,5	2,3	2,3
Otros	5,2	8,3	7,1

Las tres principales razones para no beber alcohol son: no le llama la atención, no le gusta el sabor del trago y la familia no los deja (las mujeres tienden a pensar en esto último más que los hombres). Hubo pocas diferencias entre hombres y mujeres.

Tabla 167. ¿Qué prefieren hacer en lugar de tomar? Medellín

Razones	Hombre	Mujer	Total
Dormir	23,5	36,4	31,2
Hacer deporte	38,6	21,0	28
Salir con alguien	34,4	39,9	37,7
Comer	38,5	47,7	43,9
Oír música	24,4	42,6	35,2
Ver televisión	15,7	14,1	14,7
Estudiar	17,0	19,9	18,7
Tomar energizantes	7,2	8,4	8,1
Jugar videojuegos	50,5	17,7	30,9

Las alternativas más escogidas fueron comer, salir con alguien y oír música, siendo todas preferidas mayoritariamente por mujeres; los hombres prefieren los videojuegos y hacer deporte. Los menos escogidos fueron tomar energizantes y ver televisión.

Comportamientos Problemáticos

Tabla 168. Ha bebido durante varios días de seguido. Medellín

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Sí	9,1	5,3	7,1
No	90,9	94,7	92,9

El 7% de los estudiantes encuestados en Medellín dice haber consumido alcohol durante varios días seguidos; este parece ser un comportamiento más frecuente entre hombres que entre mujeres.

Tabla 169. Beber antes de ir o estando en el colegio. Medellín

Respuesta	¿Ha tomado bebidas alcohólicas antes de llegar al colegio?			¿Ha tomado bebidas alcohólicas durante el tiempo que está en el colegio?		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Sí	8,2	2,5	5	10,3	4,9	7,2
No	91,8	97,5	95	89,7	95,1	92,8

El 5% de los estudiantes afirma haber consumido bebidas alcohólicas antes de llegar al centro educativo, con una marcada diferencia entre hombre y mujeres: más del triple de hombres; y el 7,2% manifiesta haberlo hecho durante el tiempo de permanencia en el colegio, siendo más del doble el número de hombres que de mujeres que lo hicieron.

Tabla 170. Situaciones de riesgo. Medellín

Situaciones	Hombre	Mujer	Total
Se quedó dormido bebiendo	8,1	6,1	6,9
Tuvo problemas con la policía por estar bebiendo	1,3	0,3	0,8
Tuvo una pelea estando con tragos	2,6	0,9	1,7

Situaciones	Hombre	Mujer	Total
Llegó al colegio enguayabado	2,1	1,5	1,8
Lo robaron estando con tragos	0,7	0,5	0,6
Se emborrachó	13,9	14,6	14,4
Tuvo problemas en casa por beber	4,0	3,7	3,9
No fue al colegio por estar tomando	1,3	0,4	0,9
Tuvo vómito por haber bebido	8,9	12,5	11,1
Tuvo un accidente de tránsito	0,9	0,1	0,5
Llegó al colegio con una botella de alcohol	0,8	0,4	0,6
Tuvo alguna pelea con novio o novia por tomar	3,3	3,1	3,3

De las situaciones de riesgo la más común es haberse emborrachado con 14,4%, seguida por haber tenido vómito (11%), esta última más frecuente en mujeres; siguen, aun cuando con diferencias porcentuales importantes haberse quedado dormido bebiendo (más hombres que mujeres) y tener problemas en casa por beber (sin diferencias por sexo). Los hombres tienen mayores porcentajes con respecto a las mujeres en problemas con la policía, peleas y accidentes de tránsito.

Tabla 171. Si un amigo está tomando mucho. Medellín

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Le digo que pare de tomar	47,0	46,6	46,6
Le digo que coma algo	9,4	9,7	9,6
Aviso a sus padres o a un adulto	28,9	33,7	31,7
No hago nada	12,9	9,2	10,7
Yo hago lo mismo que él	1,7	0,9	1,4

La respuesta más escogida fue decir que pare de tomar, más frecuente en las mujeres, seguida por avisarle a los padres o a un adulto (más común en las mujeres).

Tabla 172. Se inventa disculpas para no tomar. Medellín

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Totalmente de acuerdo	38	39,6	38,9
Algo de acuerdo	24,7	28,6	27,0
Algo en desacuerdo	10,0	10,8	10,5
Totalmente en desacuerdo	27,0	20,8	23,4
No responde	0,3	0,2	0,2

El 66% de quienes respondieron la encuesta está total o parcialmente de acuerdo en inventarse disculpas para no tomar.

Tabla 173. Creencias asociadas al consumo de alcohol en menores. Medellín

Respuesta	Mucha gente de mi edad toma			Las personas de mi edad que no toman son inmaduras		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Totalmente de acuerdo	32,3	32,5	32,5	7,3	4,3	5,5
Algo de acuerdo	28,3	29,5	29,0	8,1	4,0	5,7
Algo en desacuerdo	15,6	15,5	15,5	15,7	13,6	14,4
Totalmente en desacuerdo	23,7	22,6	22,9	68,5	78,0	74,2
No responde	0,2	0	0,1	0,3	0,1	0.2

El 61% está por lo menos parcialmente de acuerdo con la afirmación de que mucha gente de la misma edad toma alcohol. Por otra parte, solo el 11% piensa que no consumir alcohol es sinónimo de inmadurez.

Tabla 174. Es mejor aprender a tomar desde pequeño. Medellín

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Totalmente de acuerdo	4,9	1,7	3,1
Algo de acuerdo	6,2	5,0	5,5
Algo en desacuerdo	15,2	16,8	16,2
Totalmente en desacuerdo	73,5	76,4	75,1
No responde	0,2	0,1	0,2

La gran mayoría de los encuestados (75%) está totalmente en desacuerdo con la idea de que es bueno aprender a tomar desde pequeño; si se suman los que están parcialmente en desacuerdo, representan el 91,3% de quienes respondieron la encuesta. Hubo más mujeres totalmente en desacuerdo.

Tabla 175. Tomar es una tradición familiar. Medellín

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Totalmente de acuerdo	8,4	10,0	9,4
Algo de acuerdo	23,0	21,6	22,2
Algo en desacuerdo	29,8	27,5	28,4
Totalmente en desacuerdo	38,3	40,8	39,7
No responde	0,4	0,2	0,3

Para cerca del 32% de los jóvenes de Medellín tomar sí es una tradición familiar, pero para el 69% no. No se observaron diferencias entre hombres y mujeres.

Tabla 176. Sanciones respecto al consumo de alcohol en menores. Medellín

Opciones		Hombre	Mujer	Total
Está bien que la ley prohíba el consumo de bebidas	Totalmente de acuerdo	64,1	62,3	62,9
	Algo de acuerdo	21,3	21,6	21,4
	Algo en desacuerdo	8,9	9,9	9,5
	Totalmente en desacuerdo	5,6	6,1	6

Opciones		Hombre	Mujer	Total
alcohólicas en menores de edad	No responde	0,2	0,1	0,1
Deberían sancionar a quienes dan bebidas alcohólicas a menores de edad	Totalmente de acuerdo	45,1	42,5	43,4
	Algo de acuerdo	26,2	25,3	25,7
	Algo en desacuerdo	17,8	20,7	19,6
	Totalmente en desacuerdo	10,8	11,1	11
	No responde	0,2	0,3	0,2

La tabla 176 muestra que el 84% de los estudiantes considera que es correcto prohibir el consumo de alcohol en menores de edad, mientras que el 6% rechaza esa idea y 10% tiene dudas. Las posiciones son igualmente tajantes en cuanto a sancionar a quienes les den alcohol a los menores: cerca del 70% está de acuerdo, mientras que el 11% está totalmente en desacuerdo y el 20% tiene dudas.

PIEDECUESTA

Departamento: Santander

Población: 185.020

Encuestas realizadas: 1.539

Encuestas utilizadas: 1.495 (13,3%)

Composición de la muestra: Hombre: 47,7%; Mujer: 51,7%

Tabla 177. Distribución de la muestra según edad. Piedecuesta

	Media	Mediana	Moda
Hombres	13,55	13	12
Mujeres	13,69	14,00	12

La población estudiada se encuentra en una edad promedio de 13,5 años (DE=1.8) y un rango de edad de los 10 a 17 años.

Tabla 178. Distribución por grado, jornada y tipo de institución. Piedecuesta

Grados	Porcentajes
6	14,8
7	15,3
8	10,2
9	26
10	18,8
11	14,8

La distribución de los estudiantes fue mayor en los grados noveno y décimo, pero especialmente en 9º, lo cual puede producir algunos efectos sobre los resultados. Por otra parte, se presenta una distribución muy similar en el resto de los grados.

Tabla 179. Prevalencias de consumo de alcohol. Piedecuesta

Prevalencias	Hombres	Mujeres	Total
Alguna vez en la vida	36,1	43,5	41,6
En el último año	19,8	25,4	22,8
En el último mes	11,8	16,1	14,1
En la última semana	5,2	8,5	5,8

Como se observa en la tabla 179, un poco menos de la mitad de los estudiantes (41,6%) afirma haber consumido alcohol alguna vez en la vida. El 14,1% en el último mes y 5,8% en la última semana. Los porcentajes fueron, en todos los casos, mayores entre las mujeres.

Tabla 180. Frecuencia de consumo actual. Piedecuesta

Frecuencia de consumo	Hombres	Mujeres	Total
Nunca	26,9	27,2	27,1
Menos de seis veces al año	53,2	59,3	56,6
Todos (o casi todos) los meses	15,4	9,1	11,8
Todas (o casi todas) las semanas	2,0	3,4	2,8
Varias veces por semana	2,2	0,7	1,3
Todos (o casi todos) los días	0,3	0,3	0,4

* Esta categoría no indica que no hayan consumido alcohol alguna vez en la vida.

Más de la mitad de los estudiantes reporta tomar bebidas alcohólicas menos de seis veces al año; mientras que el 27,1% nunca consume alcohol. Estos porcentajes fueron mayores entre mujeres que entre hombres. Por otra parte, el 11,8% tiene un consumo mensual

—este dato es mayor entre hombres que entre mujeres—. Finalmente, sólo una mínima proporción de los estudiantes tiene un consumo diario.

Tabla 181. Edad de inicio. Piedecuesta

Estadísticos	Hombres	Mujeres	Total
Media	12,62	12,89	12,77
Mediana	13	13	13
Edad mínima	5	6	5
Edad máxima	17	17	17
antes de los 10 años	10,7	7,2	9,1

La edad promedio de inicio del consumo de alcohol fue de 13 años. El 9,1% consumió alcohol antes de los 10 años.

Tabla 182. Bebida de inicio. Piedecuesta

Bebida	Hombres	Mujeres	Total
Vino	20,1	22,2	18,6
Cerveza	43,2	42,2	45,5
Ron/Aguardiente	7,9	7,3	8,1
Licores importados	3,5	3,1	4,8
Cocteles/Aperitivos	4,0	7	6,1
Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal	10	8,5	10,7

*Algunos encuestados iniciaron con más de un tipo de bebida

La cerveza (45,5%), el vino (18,6%) y las bebidas artesanales (10,7%) son las bebidas más comunes con las que los jóvenes iniciaron el consumo de alcohol. Los datos indican que una mayor proporción de mujeres inicia con vino, mientras los hombres lo hacen con cerveza.

Tabla 183. Edad primera borrachera. Piedecuesta

	Sí se ha embriagado	Promedio edad
Hombre	25,8	13,5
Mujer	26	14,2
Total	25,8	13,9

El 25,8% de los estudiantes reportó haberse embriagado alguna vez en la vida. Los porcentajes son equivalentes entre hombres y mujeres. El promedio de edad de la primera borrachera fue alrededor de 14 años, ligeramente menor para los hombres.

Tabla 184. Bebida consumida normalmente. Piedecuesta

Tipo de bebida alcohólica	Hombre	Mujer	Total
Vino	19,3	20,2	19,9
Cerveza	51,9	46,2	48,6
Ron/Aguardiente	11	7	8,6
Licores importados (Tequila, Whisky, etc.)	3,8	6	5,1
Cocteles/Aperitivos	4,3	8,1	6,5
Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal	9,8	12,4	11,4

Estos datos son consistentes con las bebidas que dieron inicio al consumo. La cerveza es la bebida más consumida por los estudiantes, seguida del vino, este dato se mantiene tanto en hombres como en mujeres. Las bebidas artesanales —como chicha o guarapo— y el ron/aguardiente siguen en orden de frecuencia. Las mujeres superan a los hombres frente al consumo de licores importados, cócteles/aperitivos y bebidas artesanales; mientras que, los hombres superan a las mujeres frente al consumo de cerveza y ron/aguardiente.

Tabla 185. Cantidad de alcohol que generalmente consumen. Piedecuesta

Cantidad de alcohol	Hombres	Mujeres	Total
Tomas máximo dos tragos	51,1	53,5	52,5
Tomas máximo cuatro tragos	25,4	28,4	27,1
Tomas cinco tragos o más	23,5	18,1	20,4

La mitad de los estudiantes toma máximo dos tragos cuando consumen alcohol; este dato es proporcional entre hombres y mujeres. El 27,1% toma como máximo cuatro tragos. No obstante, el 20,4% de los estudiantes consumen cinco, o más, tragos; este dato es un poco más alto en hombres que en mujeres.

Tabla 186. Percepción facilidad para conseguir bebidas alcohólicas. Piedecuesta

Percepción facilidad	Hombres	Mujeres	Total
Muy fácil	29,6	25,7	27,5
Más o menos fácil	30,4	35,5	33,1
Difícil	18,4	17,7	18,2
Muy difícil	21,6	21	21,2

Más de la mitad de los estudiantes (60,6%) percibe que es fácil conseguir alcohol. Por su parte, los demás estudiantes consideran que puede llegar a ser difícil; en general, estos datos se mantienen proporcionales entre hombres y mujeres.

Tabla 187. Donde conseguir bebidas. Piedecuesta

Lugar	Hombres	Mujeres	Total
Tiendas	55,2	53,9	54,4
Supermercados	3,7	4,2	3,9
Licoreras	14,8	13,2	14,1
Tu propia casa	0,9	1,6	1,3
Las casas de amigos	0,8	1,1	1
Las casas de familiares	0,2	1	0,6
Por Internet	23,7	24	23,9

Un poco más de la mitad de los estudiantes (54,4%) consigue las bebidas alcohólicas en tiendas, 24% por internet, el 18% consigue el alcohol en otros establecimientos, como licoreras (14,1%) y supermercados (3,95); mientras que, el 2,9% lo consigue en casas. En general, los porcentajes son proporcionales entre hombres y mujeres.

Tabla 188. Negativa a venderles bebidas alcohólicas por muestra total y quienes han intentado comprar. Piedecuesta

	Muestra Total			Han intentado comprar		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Sí	19,0	19,5	19,2	38	41,5	39,8
No	31	27,5	29,1	62	58,5	60,2
Nunca ha intentado comprar	50	53	51,7	-	-	-

*Estos datos se refieren únicamente a los estudiantes que consumen alcohol actualmente.

La mitad de los estudiantes reportan que nunca han intentado comprar alcohol, esto se encontró para la muestra total (52%). De los jóvenes que intentaron comprar alcohol, el 40% obtuvo una negativa ante la intención de compra, esto fue muy similar tanto en hombres como en mujeres.

Tabla 189. Dónde bebió la última vez. Piedecuesta

Lugar	Hombres	Mujeres	Total
En la calle o en un parque	8,6	3,1	5,4
En su casa	47,5	54	51,3
En una tienda	2,2	3,9	3,2
En un bar, taberna, discoteca	2,3	3,4	2,9
En la casa de un amigo o conocido	27,7	22,6	24,7
En otro sitio	11,1	12,6	11,9

Para la mitad de los estudiantes (51,3%) su último consumo de alcohol se dio en su casa, este porcentaje es mayor entre mujeres que entre hombres. Por su parte, el 24,7% en la casa de un amigo-conocido, este porcentaje es mayor entre hombres que entre mujeres; el 11,9% en otro sitio; y, el 5,4% en la calle o en un parque, de igual forma este porcentaje es mayor entre hombres (8,6%) que entre mujeres (3,1%). Finalmente, un pequeño porcentaje tuvo su último consumo en un lugar público como bares, tabernas, discotecas y tiendas (6,1%) con una ligera tendencia a que este comportamiento se presente más en mujeres.

Tabla 190. Con quién toma. Piedecuesta

Respuesta	Hombres	Mujeres	Total
Solo	6,0	5,6	5,7
Con tus amigos	42,7	32,9	36,5
Con tus padres	18,0	29,1	24,4
Con otros familiares	32,2	33,1	32,7

La mayoría de las estudiantes consume alcohol preferiblemente con sus amigos, seguido con otros familiares y en tercer lugar con sus padres. Las mujeres toman en mayor proporción alcohol con sus padres, mientras que los hombres lo hacen más con los amigos. En las demás situaciones no hay diferencia entre hombres y mujeres.

Tabla 191. Cuántos de los amigos toman bebidas alcohólicas. Piedecuesta

Amigos	Hombres	Mujeres	Total
Ninguno	32,9	18,3	30,7
Algunos	18	26,1	19,6
La mayoría	8,6	13,8	9,8
Todos	3,3	6,7	3,7
No sé	37,2	35,1	36,1

El 36,1% de los estudiantes no sabe cuántos de sus amigos consumen bebidas alcohólicas. Por otra parte, el 30,7% respondió que ninguno de sus amigos bebe alcohol; este porcentaje es mayor entre hombres que entre mujeres. el 33,1% contesta que por lo menos algunos de sus amigos beben alcohol. Todos estos últimos porcentajes son mayores entre mujeres que entre hombres.

Tabla 192. Cuántos de los amigos toman bebidas alcohólicas por prevalencia de vida. Piedecuesta

	Han consumido alcohol en la vida			No han consumido alcohol en la vida		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Ninguno	8,9	6,6	7,5	43,2	40,7	41,8
Algunos	35,4	30,2	32,2	10,6	16	13,6
La mayoría	22,3	25,5	24	2,8	3,3	3
Todos	7,9	8,5	8,3	1,3	1,8	1,5
No sé	25,5	29,3	27,9	42,2	38,2	40,1

Quienes no han consumido alcohol afirman tener en mayor proporción amigos que tampoco consumen. Por otra parte, de quienes han consumido alcohol, los hombres reportan que el 65% de sus amigos beben alcohol; el porcentaje en las mujeres es muy parecido.

Tabla 193. Tomas bebidas alcohólicas en fiestas en la casa. Piedecuesta

Respuesta	Hombres	Mujeres	Total
Sí	14,1	11,3	12,5
No	38,5	26,5	31,4
A veces	47,4	62,3	56,1

El 69% de los estudiantes aseguró que toma alcohol en la casa. Se encontró una menor tendencia en hombres (61,5%) que en mujeres (73,6%).

Tabla 194. Bebe en presencia de los padres. Piedecuesta

Respuesta	Hombres	Mujeres	Total
Sí	29,7	38,8	35,2
No	33,9	21,8	27
A veces	35,8	39,4	37,8

La mayoría de los estudiantes beben alcohol en presencia de sus padres (73%); en ambos casos, los porcentajes de las mujeres fueron mayores que los de los hombres. Por su parte, el 27% de los estudiantes no consume alcohol en presencia de sus padres; en este caso, el porcentaje fue mayor entre hombres (33,9%) que entre mujeres (21,8%).

Tabla 195. Alguna vez algún adulto le ha pedido que le compre alcohol. Piedecuesta

Respuesta	Hombres	Mujeres	Total
Sí	45,4	42,1	43,5
No	54,6	57,9	56,5

Un 43,5% de los estudiantes manifiesta que alguna vez algún adulto le ha pedido que le compre alcohol, esto se da más en hombres que en mujeres.

Tabla 196. Ha estado en fiestas en las que se les sirve alcohol a menores. Piedecuesta

Respuesta	Hombres	Mujeres	Total
Sí	22,9	28,8	27
No	74,2	66,8	73

El 27% de los estudiantes ha estado en fiestas en las que se le sirve alcohol a menores, en este caso el porcentaje es mayor entre mujeres (28,8%) que entre hombres (22,9%).

Gusto por el Alcohol y Razones para Consumirlo

Tabla 197. Gusto por el alcohol. Piedecuesta

Gusto por el alcohol	Hombres	Mujeres	Total
Mucho	13,9	11,5	12,6
Poco	70,3	74,7	72,9
Nada	15,7	13,7	14,5

Respecto al gusto manifiesto de los estudiantes por el alcohol, el 83% de los estudiantes reporta gustarle el alcohol.

Tabla 198. Afirmación "Fiesta sin alcohol no es fiesta". Piedecuesta

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Cierto	13,1	10,8	11,9
Falso	86,9	89,2	88,1

La mayoría de los estudiantes (88,1 %) manifiesta que la afirmación es falsa.

Tabla 199. Razones por las cuales consumen alcohol. Piedecuesta

Razones	Hombres	Mujeres	Total
Relajarte o sentirte bien	5,6	4,5	4,9
Estar con los amigos	17,8	7,6	11,9
Olvidar los problemas	4,5	5,0	4,7
Quitar el miedo o la timidez	0,7	0,9	0,8
Aumentar la energía	1,0	1,5	1,4
Celebrar ocasiones especiales	42,4	60,1	52,5
Divertirte	13,6	15,3	14,5

Respecto a las razones por las cuales los estudiantes consumen alcohol, la más citada es para celebrar ocasiones especiales, aun cuando hay diferencias importantes entre hombres y mujeres (más frecuentemente citada por mujeres que por hombres). Las siguientes razones son: estar con los amigos (18%) en los hombres, 8% en las mujeres, seguido de divertirse (igualmente citada por los dos sexos).

Tabla 200. Razones por las cuales no consumen alcohol. Piedecuesta

Razones	Hombre	Mujer	Total
No te gusta el sabor del trago	13,5	14,7	14,1
El trago te cae mal	1,4	2,3	1,9
No te llama la atención	43,3	37,1	40
Crees que podrías volverte alcohólico	3,9	2	2,9
Tu familia no te deja	10,4	16,9	13,9
Ha pensado en las consecuencias negativas	19,6	16,5	17,9
Por motivos religiosos	1,7	2	1,8
Otros	6,4	8,6	7,5

La razón principal para no consumir alcohol fue que a los estudiantes 'no les llama la atención', este porcentaje es superior entre hombres. Las otras razones que resaltan son "ha pensado en las consecuencias negativas" —porcentaje superior en hombres—, "no le gusta el sabor del trago" y "la familia no le deja" —porcentajes superiores en mujeres—.

Tabla 201. ¿Qué prefieren hacer en lugar de tomar? Piedecuesta

Actividades	Hombre	Mujer	Total
Dormir	15,7	34,8	26,1
Hacer deporte	38,1	19,1	33,1
Salir con alguien	23,8	31,9	28,3
Comer	34,7	42,9	39
Oír música	25	43	34,9
Ver televisión	16,4	16,9	16,8
Estudiar	21,8	25,2	23,5
Tomar energizantes	6,4	5,7	6,1

Comer, oír música, hacer deporte, salir con alguien y estudiar, fueron las actividades más mencionadas como alternativas en lugar de tomar. Las mujeres prefieren en mayor proporción dormir (34,8%), salir con alguien (31,9%), comer (42,9%) y oír música (34,9%); mientras que, los hombres prefieren en mayor proporción hacer deporte (38,1%) y tomar energizantes (6,4).

Comportamientos Problemáticos

Tabla 202. ¿Ha bebido durante varios días seguidos? Piedecuesta

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Sí	5,8	3,1	4,5
No	94,2	96,9	95,5

El 4,5% de los participantes en Piedecuesta manifestaron haber consumido alcohol durante varios días seguidos. Este comportamiento fue reportado más por hombres (5,8%) que por mujeres (3,1%).

Tabla 203. Consumo antes y durante el colegio. Piedecuesta

	¿Ha tomado bebidas alcohólicas antes de llegar al colegio?			¿Ha tomado bebidas alcohólicas durante el tiempo que está en el colegio?		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Sí	6,6	2,6	4,4	8,4	11,6	10,4
No	93,4	97,4	95,6	91,6	88,4	89,6

El 4,4% de los estudiantes reporta haber tomado antes de llegar al colegio, siendo esto más frecuente en hombres que en mujeres. Durante el tiempo que se está en el colegio el 10,4% de los estudiantes, manifiesta haber consumido bebidas alcohólicas durante la jornada, siendo esto más frecuente en mujeres que en hombres.

Tabla 204. Situaciones de riesgo. Piedecuesta

Situaciones de riesgo	Hombre	Mujer	Total
Se quedó dormido bebiendo	4,8	4	4,4
Tuvo problemas con la policía por estar bebiendo	0,6	0,5	0,6
Tuvo una pelea estando con tragos	0,9	0,8	0,8
Llegó al colegio enguayabado	0,8	1,8	1,4
Lo robaron estando con tragos	0,6	0,3	0,4
Se emborrachó	6,6	8,2	7,4
Tuvo problemas en casa por beber	1,7	2,1	1,9
No fue al colegio por estar tomando	0,5	0,2	0,3

Situaciones de riesgo	Hombre	Mujer	Total
Tuvo vómito por haber bebido	5	6,4	5,7
Tuvo un accidente de tránsito	-	-	-
Llegó al colegio con una botella de alcohol	1	0,3	0,6
Tuvo alguna pelea con la pareja por tomar	1,8	2,7	2,3

Las situaciones de riesgo más comunes que han experimentado los estudiantes al consumir alcohol son: emborracharse, haber vomitado y quedarse dormido bebiendo. De estos, haberse emborrachado y tener vómito es más frecuente en mujeres que en hombres, y quedarse dormido por haber bebido es más frecuente en hombres que en mujeres.

Tabla 205. Si un amigo está tomando mucho. Piedecuesta

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Le digo que pare de tomar	42,6	39,6	41
Le digo que coma algo	6,5	8,5	7,6
Aviso a sus padres o a un adulto	37,8	44,4	41,2
No hago nada	11,9	6,1	9
Yo hago lo mismo que él	1,2	1,3	1,3

La primera opción es avisar a un adulto, seguido por decirle a su amigo que pare de tomar. Se encontró que las mujeres tienden a avisarle a algún adulto con mayor frecuencia que los hombres.

Tabla 206. Me invento disculpas para no tomar. Piedecuesta

Respuestas	Hombre	Mujer	Total
Totalmente de acuerdo	45	40,9	42,3
Algo de acuerdo	16,3	22,8	19,7
Algo en desacuerdo	8,7	11,3	9,9
Totalmente en desacuerdo	30	25,1	27,3
No responde	0,7	0,9	0,8

El 62% de los estudiantes inventa disculpas para no tomar. El 37,2 % de los estudiantes está en desacuerdo con inventar excusas para no tomar.

Tabla 207. Creencias asociadas al consumo de alcohol en menores. Piedecuesta

Respuestas	Mucha gente de mi edad toma			Las personas de mi edad que no toman, son inmaduras		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Totalmente de acuerdo	21,5	23,5	22,5	7,9	3,9	5,7
Algo de acuerdo	22,8	26,7	25,2	6	5,2	5,6
Algo en desacuerdo	18,4	18,4	18,3	10	12,2	11,1
Totalmente en desacuerdo	36,3	31,4	33,5	76,1	78,6	77,3
No responde	0,9	-	0,4	0,4	0,2	0,3

Algo más de la mitad de la población estudiada está total o parcialmente en desacuerdo con la afirmación (51,8%): “Mucha gente de mi edad toma”, siendo mayor dicha

proporción en hombres que en mujeres. Por otro lado, la mayoría (88,4%) está en desacuerdo con que no consumir alcohol a su edad es un comportamiento inmaduro.

Tabla 208. Es mejor aprender a tomar desde pequeño. Piedecuesta

Respuestas	Hombre	Mujer	Total
Totalmente de acuerdo	2,7	2,5	2,6
Algo de acuerdo	4,1	5,3	4,8
Algo en desacuerdo	9,8	13,7	12
Totalmente en desacuerdo	83,2	78,1	80,3
No responde	0,2	0,5	0,3

La gran mayoría de estudiantes está totalmente en desacuerdo con que "es mejor aprender a tomar bebidas alcohólicas desde pequeño" (80,3%); los hombres (82,2%) tienen un porcentaje mayor que las mujeres (78,1%).

Tabla 209. Tomar es una tradición familiar. Piedecuesta

Respuestas	Hombre	Mujer	Total
Totalmente de acuerdo	7,8	9,5	8,7
Algo de acuerdo	17	19,7	18,5
Algo en desacuerdo	27,6	23	25,2
Totalmente en desacuerdo	47,3	47,2	47,1
No responde	0,3	0,6	0,5

El 72,3% de los estudiantes están total o parcialmente en desacuerdo con la afirmación: "Tomar es una tradición familiar", mientras que el 27,2% tienden a aceptarla como cierta.

Tabla 210. Sanciones respecto al consumo de alcohol en menores. Piedecuesta

Opciones		Hombre	Mujer	Total
Está bien que la ley prohíba el consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad	Totalmente de acuerdo	78,6	70,1	73,9
	Algo de acuerdo	10,8	16,5	13,8
	Algo en desacuerdo	5,1	8	6,7
	Totalmente en desacuerdo	5,5	5,3	5,4
	No responde	0,1	0,1	0,1
Deberían sancionar a quienes dan bebidas alcohólicas a menores de edad	Totalmente de acuerdo	58	50,8	54
	Algo de acuerdo	19,7	22,7	21,5
	Algo en desacuerdo	12,4	14,8	13,7
	Totalmente en desacuerdo	9,7	11,3	10,6
	No responde	0,1	0,3	0,2

Como se observa en la tabla 210, el 73,9% de los estudiantes está totalmente de acuerdo con la existencia de regulaciones que prohíban el consumo en menores, y el 13,8% está parcialmente de acuerdo; el 75,5% asegura que se debe sancionar a quienes den bebidas alcohólicas a menores de edad.

TUNJA

Departamento: Boyacá

Población: 172.584

Encuestas realizadas: 882

Encuestas utilizadas: 844 (7,5%)

Conformación de la muestra: Hombre: 47.2%; Mujer: 52.3%; Otro: 0.5%

Tabla 211. Distribución de la muestra según edad. Tunja

	Media	Mediana	Moda
Hombres	13.60	14	14
Mujeres	13.73	14	15

La población estudiada se encuentra en una edad promedio de 13.6 años (DE=1.8) y un rango de edad de los 10 a los 17 años.

Tabla 212. Distribución por grado, jornada y tipo de institución. Tunja

Grados	Porcentajes
6	14,9
7	17,3
8	17,1
9	16,6
10	16,2
11	17,9

La distribución de la muestra estuvo bastante equilibrada, exceptuando el curso 6º, que quedó ligeramente sub-representado. El 89,3% de los estudiantes pertenecía a instituciones educativas oficiales y el 10,7% a instituciones no oficiales.

Tabla 213. Prevalencias de consumo de alcohol. Tunja

Prevalencias	Hombres	Mujeres	Total
Alguna vez en la vida	36,1	43,5	40,6
En el último año	24,7	32,5	29,2
En el último mes	16,1	21,1	18,8
En la última semana	5,2	8,5	6,8

El 40,6% de la población estudiada ha consumido alcohol por lo menos alguna vez en la vida, el 29,2% en los últimos 12 meses, el 18,8% en los últimos 30 días y el 6,8% en la última semana. Se identifica una mayor prevalencia de consumo de alcohol en mujeres en las cuatro prevalencias.

Tabla 214. Frecuencia de consumo actual. Tunja

Frecuencia de consumo	Hombres	Mujeres	Total
Nunca*	30,0	24,1	26,4
Menos de seis veces al año	47,3	60,7	54,7
Todos (o casi todos) los meses	17,8	11,4	14,7
Todas (o casi todas) las semanas	1,2	2,0	1,6
Varias veces por semana	3,3	1,0	2,0
Todos (o casi todos) los días	0,3	0,8	0,6

* Esta categoría no indica que no hayan consumido alcohol alguna vez en la vida.

Un poco más de la mitad de los estudiantes reporta tomar menos de seis veces al año (54,7%) bebidas alcohólicas, el 16% dice no consumir alcohol, mientras que el 14,7% dice hacerlo todos los meses, y el 0.6% a diario. Hay un número mayor de hombres que dice no consumir alcohol nunca.

Tabla 215. Edad de inicio. Tunja

Estadísticos	Hombres	Mujeres	Total
Media	12,27	12,46	12,34
Mediana	13,00	13,00	13,00
Edad mínima	6	5	5
Edad máxima	17	17	17
Antes de los 10 años	8	11,1	10,2

La edad promedio de inicio del consumo de alcohol fue algo más de 12 años. El 10,2% consumió alcohol antes de los 10 años.

Tabla 216. Bebida de inicio. Tunja

Bebida de inicio	Hombres	Mujeres	Total
Vino	35,3	41,1	39,3
Cerveza	33,6	23,8	36,3
Ron/Aguardiente	3,5	4,3	4,3
Licores importados	4,4	6,2	6,8
Cocteles/Aperitivos	1,9	5,9	4,0
Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal	3,3	8,3	3,8

*Algunos encuestados iniciaron con más de un tipo de bebida

El vino (39,3%) y la cerveza (36,3%) son las bebidas más comunes con las que los jóvenes iniciaron el consumo de alcohol, pero las mujeres se inician con mayor frecuencia con vino que con cerveza y en los hombres ocurre lo contrario Se encontró que una mayor proporción de mujeres inicia con chicha, guarapo y otras bebidas artesanales a comparación de los hombres.

Tabla 217. Edad primera borrachera. Tunja

	Sí se ha embriagado	Promedio de edad
Hombre	19,1	14,24
Mujer	22,4	14,17
Total	38,9	14,0

El 38,9% de los estudiantes reportó haberse embriagado alguna vez en la vida. Los hombres manifestaron haberse emborrachado en menor proporción que las mujeres. El promedio de edad de la primera borrachera fue de 14 años.

Tabla 218. Bebida consumida normalmente

Bebida	Hombres	Mujeres	Total
Vino	40,1	43,8	41,6
Cerveza	35,7	38,9	38,5
Ron/Aguardiente	4,5	4,8	4,6
Licores importados	8,3	6,3	7,2
Cocteles/Aperitivos	5,5	3,5	4,2
Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal	5,9	2,7	4,0

Nota: *corresponde a las personas que reportaron haber consumido alcohol alguna vez en la vida.*

El vino (41,6%) y la cerveza (38,5%) son las bebidas más consumidas, seguidas muy atrás por los licores importados (7,2%). Los hombres consumen en mayor proporción cócteles y aperitivos, licores importados, chicha, guarapo y otras bebidas artesanales, en comparación con las mujeres.

Tabla 219. Cantidad de alcohol que generalmente consumen. Tunja

Cantidad de alcohol	Hombres	Mujeres	Total
Tomas máximo dos tragos	63,0	57,4	54,3
Tomas máximo cuatro tragos	19,9	26,9	21,5
Tomas cinco tragos o más	17,2	15,7	24,2

Nota. *Solo para los que manifestaron beber actualmente.*

El 54,3% de los jóvenes consumen máximo dos tragos por ocasión, el 24,2% entre cinco tragos o más con una pequeña diferencia a favor de las mujeres.

Tabla 220. Percepción facilidad para conseguir bebidas alcohólicas. Tunja

Percepción facilidad	Hombres	Mujeres	Total
Muy fácil	19,0	14,3	16,6
Más o menos fácil	32,4	34,3	31,9
Difícil	23,9	25,7	29,9
Muy difícil	24,6	25,7	21,7

Los estudiantes perciben en su mayoría (48,5%) que conseguir alcohol es más o menos fácil. Las mujeres (51,4%) tienen mayor tendencia a percibir que conseguir alcohol es difícil o muy difícil en comparación con los hombres.

Tabla 221. Donde conseguir las bebidas. Tunja

Lugares	Hombres	Mujeres	Total
Tiendas	51,9	49,1	50,4
Supermercados	2,5	4,3	3,4
Licoreras	8,8	11,1	9,9
Tu propia casa	2,0	1,5	1,9
Las casas de amigos	0,9	1,2	1
Las casas de familiares	0,8	2,0	1,4
Por Internet	32	30,2	31,2

Nota. *Solo para los que manifestaron beber actualmente.*

Las tiendas son de los sitios donde puede conseguir alcohol más frecuentemente la mitad de los estudiantes, seguidas por las compras por Internet (31,2%) y las licoreras (9,9%). La propia casa y las de los amigos o familiares solo representan en conjunto 4,3%.

Tabla 222. Negativa a venderles bebidas alcohólicas por muestra total y quienes han intentado comprar. Tunja

	Muestra Total			Han intentado comprar		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Sí	21,7	25,7	23,7	50,5	57,2	53,7
No	21,3	19,2	20,4	49,5	42,8	46,3
Nunca ha intentado comprar	57,0	55,0	55,7	-	-	-

Para la muestra total cerca del 24% de los jóvenes ha recibido una negativa a la venta de alcohol; al tomar solamente el grupo de quienes han intentado comprar, ese número se

convierte en cerca del 54%. Entre los que han intentado comprar se observa que la negativa ha sido mayor para las mujeres.

Tabla 223. Dónde bebió la última vez. Tunja

Lugar	Hombre	Mujer	Total
En la calle o en un parque	2,3	2,2	2,2
En su casa	68,2	59,3	61,8
En una tienda	3,8	2,9	3,4
En un bar, taberna, discoteca	0,4	26,4	0,3
En la casa de un amigo o conocido	18,5	9,2	23,0
En otro sitio	6,7		9,3

Nota: *No se incluyó la categoría no ha bebido*

Los dos sitios más habituales para consumir bebidas alcohólicas son la propia casa o la casa de amigos, que suman 85%; todos los otros sitios suman alrededor de 15%.

Tabla 224. Con quién toma. Tunja

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Solo	1,1	2,3	2,8
Con tus amigos	21,6	27,2	24,9
Con tus padres	32,4	29,9	30,5

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Con otros familiares	44,9	40,6	41,4

Nota: estos porcentajes corresponden solo a las personas que aseguran consumir alcohol.

Las compañías más frecuentes son con otros familiares (41,4%), y con los padres; las dos categorías suman 72%, seguidas por los amigos por los amigos, con muy pocas diferencias entre hombres y mujeres; las mujeres toman con mayor frecuencia con sus amigos (27,2% frente a 21,6%) y solamente el 2,8% toman solos.

Tabla 225. Cuántos de los amigos toman bebidas alcohólicas para la muestra total. Tunja

Amigos	Hombre	Mujer	Total
Ninguno	20,4	21,0	20,5
Algunos	17,7	19,9	18,7
La mayoría	6,4	8,0	7,8
Todos	4,4	10,5	7,6
No sé	51,1	40,6	45,4

Mientras que cerca del 20,5% no tienen amigos que consuman alcohol, alrededor de 18,7% tienen algunos; la suma de la mayoría y todos da 15,4%. No se observan diferencias importantes entre hombres y mujeres, salvo que las mujeres tienen más amigos consumidores de alcohol.

Tabla 226. Cuántos de los amigos toman bebidas alcohólicas por prevalencia de vida. Tunja

Amigos	Han consumido alcohol en la vida			No han consumido alcohol en la vida		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Ninguno	5,2	8,7	7,1	29,7	31,6	30,6
Algunos	29,4	32,7	30,7	10,6	8,8	9,7
La mayoría	9,6	14,2	13,5	4,5	2,6	3,6
Todos	7,2	16,0	12,1	2,7	5,8	4,2
No sé	48,6	28,3	36,6	52,7	51,2	52,9

En la tabla 226 se observa claramente que quienes consumen alcohol tienen muchos más amigos que también lo hacen, comparados con los no consumidores: la diferencia en lo que se refiere a "ninguno" es de algo más de cuatro veces. La proporción es de 1 a 3 en el caso de "todos".

Tabla 227. Tomas bebidas alcohólicas en fiestas en la casa. Tunja

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Sí	4,1	13,3	9,1
No	31,5	26,0	28,2
A veces	64,4	60,7	62,7

Más del 70% de los estudiantes consume alcohol en las fiestas familiares, aun cuando no en todas las ocasiones.

Tabla 228. Bebe en presencia de los padres. Tunja

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Sí	37,6	39,9	37,8
No	24,6	21,6	24,8
A veces	37,2	37,5	37,4
No responde	0,6	1,1	0,9

El 75,2% de los jóvenes manifiesta haber consumido alcohol en presencia de sus padres

Tabla 229. Alguna vez algún adulto le ha pedido que le compre alcohol. Tunja

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Sí	36,5	37,9	36,9
No	63,5	62,1	63,1

Al 37% de los estudiantes de Tunja un adulto les ha pedido que le compren alcohol. No se observan diferencias por sexo.

Tabla 230. Ha estado en fiestas en los que se les sirve alcohol a menores. Tunja

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Sí	19,0	26,8	23,8
No	78,3	68,4	76,2

El 24% de los jóvenes ha estado en fiestas donde se sirve alcohol a menores. Se observa una mayor tendencia en las mujeres.

Gusto por el Alcohol y Razones para Consumirlo

Tabla 231. Gusto por el alcohol. Tunja

Gusto por el alcohol	Hombre	Mujer	Total
Mucho	6,6	9,1	8,4
Poco	61,5	72,7	67,7
Nada	31,9	18,2	23,9

El porcentaje de estudiantes que asegura que el alcohol le gusta mucho es menor al 10% mientras que aquellos a quienes no les gusta es el 24%.

Tabla 232. Afirmación "Fiesta sin alcohol no es fiesta" Tunja

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Cierto	13,4	12,0	13,0
Falso	86,6	88,0	87,0

Aun cuando el 87% asegura que la afirmación es falsa, un 13% de los estudiantes considera que es correcta.

Tabla 233. Razones por las cuales consumen alcohol. Tunja

Razones	Hombre	Mujer	Total
Relajarte o sentirte bien	0,9	2,9	2,0
Estar con los amigos	13,0	10,1	11,2
Olvidar los problemas	2,1	2,3	2,3

Razones	Hombre	Mujer	Total
Quitar el miedo o la timidez	2,8	2,3	2,4
Aumentar la energía	1,0	0	0,4
Celebrar ocasiones especiales	67,5	65,3	66,6
Divertirte	4,2	11,3	7,9

La principal razón para consumir alcohol es la celebración de ocasiones especiales (66,6%), que supera ampliamente las otras razones. La segunda razón es "Estar con los amigos" (11,2%), que presenta gran diferencia con la primera. Las demás razones están por debajo del 8%. No hay gran diferencia entre hombres y mujeres, excepto la razón de divertirse, que es más usada por mujeres (11,3% vs 4,2% hombres).

Tabla 234. Razones por las cuales no consumen alcohol. Tunja

Razones	Hombre	Mujer	Total
No te gusta el sabor del trago	23,0	25,4	24,8
El trago te cae mal	1,0	2,1	1,5
No te llama la atención	31,3	38,8	34,3
Crees que podrías volverte alcohólico	16,0	7,3	11,6
Tu familia no te deja	7,0	16,4	11,4
Ha pensado en las consecuencias negativas	13,8	7,9	11,5
Por motivos religiosos	0	0	0
Otros	8,0	7,8	5,0

Las dos principales razones por las que los jóvenes manifiestan no consumir alcohol son que no les llama la atención (34,3%) o no les gusta el sabor del trago (24,8%); ninguno deja de hacerlo por motivos religiosos.

Tabla 235. ¿Qué prefieren hacer en lugar de tomar? Tunja

Actividades	Hombre	Mujer	Total
Dormir	26,7	33,2	30,1
Hacer deporte	39,4	30,1	34,3
Salir con alguien	33,8	38,8	36,4
Comer	32,6	34,6	33,4
Oír música	27,5	47,5	37,9
Ver televisión	19,4	20,4	20
Estudiar	18,6	26,4	22,5
Tomar energizantes	4,9	7,2	6,3
Jugar videojuegos	55,9	22,4	39,1

La actividad preferida es jugar videojuegos (39,1%), sin embargo, esto ocurre principalmente porque es la actividad preferida de los hombres (55,9%), mientras que para las mujeres es oír música (47,5%). La última actividad preferida es ver televisión (20%) y tomar bebidas energizantes (6,3%).

Comportamientos Problemáticos

Tabla 236. ¿Ha bebido durante varios días de seguido? Tunja

	Hombre	Mujer	Total
Sí	5,0	2,7	3,6
No	95,0	97,3	96,4

Cerca del 4% de los estudiantes de Tunja asegura que ha tomado varios días seguidos. El 5% de los hombres lo ha hecho, lo que significa el doble de las mujeres (2,7%).

Tabla 237. Consumo antes y durante el colegio. Tunja

	¿Ha tomado bebidas alcohólicas antes de llegar al colegio?			¿Ha tomado bebidas alcohólicas durante el tiempo que está en el colegio?		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Sí	2,2	5,6	4,0	7,7	5,9	6,7
No	97,8	94,4	96,0	92,3	94,1	93,3

El 4% de la población estudiada ha ingerido bebidas alcohólicas antes de llegar al colegio, y es más frecuente entre mujeres (5,6%), que entre hombres (2,2%). Lo contrario ocurre con el uso de alcohol en el colegio, que es mayor en hombres (7,7%).

Tabla 238. Situaciones de riesgo. Tunja

Situaciones de riesgo	Hombre	Mujer	Total
Se quedó dormido bebiendo	7,8	5,6	6,8
Tuvo problemas con la policía por estar bebiendo	1,8	1,0	1,4

Situaciones de riesgo	Hombre	Mujer	Total
Tuvo una pelea estando con tragos	0,6	1,7	1,2
Llegó al colegio enguayabado	1,1	1,7	1,5
Lo robaron estando con tragos	0,1	1,0	0,6
Se emborrachó	7,9	10,2	9,7
Tuvo problemas en casa por beber	3,2	3,2	3,2
No fue al colegio por estar tomando	0,7	0,5	0,6
Tuvo vómito por haber bebido	6,6	7,4	7,4
Tuvo un accidente de tránsito	0,4	0,9	0,7
Llegó al colegio con una botella de alcohol	0,2	0,1	0,2
Tuvo alguna pelea con novio o novia por tomar	2,2	5,5	3,9

Las situaciones de riesgo más frecuentes son haberse emborrachado (9,7%), haber tenido vómito (7,4%) y haberse quedado dormido (6,8%). El resto de las situaciones están por debajo de 3,9%, siendo lo menos frecuente haber llegado al colegio con una botella de alcohol (0,2%). Las mujeres se emborracharon más que los hombres (10,2% y 7,9% respectivamente) y las mujeres que tuvieron peleas con su pareja por tomar fueron el doble de los hombres (5,5% mujeres y 2,2% hombres).

Tabla 239. Si un amigo está tomando mucho. Tunja

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Le digo que pare de tomar	40,4	37,2	39,0
Le digo que coma algo	8,7	9,6	9,2

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Aviso a sus padres o a un adulto	39,3	46,3	42,5
No hago nada	11,0	5,8	8,5
Yo hago lo mismo que él	0,6	1,0	0,8

El 42,5% de los estudiantes del municipio informarían a un adulto que un amigo está tomando mucho. 39% le pediría que dejara de tomar. Menos del 1% haría lo mismo que su amigo.

Tabla 240. Me invento disculpas para no tomar. Tunja

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Totalmente de acuerdo	46,2	48,4	47,0
Algo de acuerdo	23,0	21,3	22,3
Algo en desacuerdo	8,7	8,4	8,7
Totalmente en desacuerdo	20,8	21,5	21,1
No responde	1,3	0,4	0,9

Cerca del 70% de los estudiantes de Tunja se inventa disculpas para no tomar, mientras que el 21,1% no lo haría. No se observan diferencias entre hombres y mujeres.

Tabla 241. Creencias asociadas al consumo de alcohol en menores. Tunja

	Mucha gente de mi edad toma			Las personas de mi edad que no toman son inmaduras		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Totalmente de acuerdo	19,9	19,7	20,6	6,4	5,0	5,6
Algo de acuerdo	17,2	31,6	24,3	5,8	3,6	4,6
Algo en desacuerdo	25,8	14,5	20,0	10,9	10,3	10,5
Totalmente en desacuerdo	36,6	33,4	34,5	76,2	81,0	78,8
No responde	0,4	0,8	0,6	0,7	0,2	0,4

El 34,5% de los estudiantes de sexto a once está totalmente en desacuerdo con que mucha gente de su edad toma. También el mayor número de estudiantes está en desacuerdo al preguntarle sobre la inmadurez asociada al no tomar, que alcanza un poco más tres cuartas partes (78,8%). Se observan pocas diferencias entre hombres y mujeres.

Tabla 242. Es mejor aprender a tomar desde pequeño. Tunja

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Totalmente de acuerdo	1,9	5,0	3,4
Algo de acuerdo	5,5	7,1	6,2
Algo en desacuerdo	12,5	11,9	12,4
Totalmente en desacuerdo	79,8	75,2	77,3
No responde	0,3	0,9	0,6

El 77,3% de los estudiantes de Tunja no cree que sea mejor aprender a tomar desde pequeño, mientras que cerca del 10% tiende a aceptarla; hay una ligera diferencia entre hombres y mujeres (más mujeres están de acuerdo con esta afirmación).

Tabla 243. Tomar es una tradición familiar. Tunja

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Totalmente de acuerdo	7,1	9,9	8,5
Algo de acuerdo	26,6	21,8	24,1
Algo en desacuerdo	26,9	27,7	27,1
Totalmente en desacuerdo	39,2	40,2	39,9
No responde	0,2	0,5	0,4

El 67% de los jóvenes de Tunja está total o parcialmente en desacuerdo con la afirmación, mientras el 32,6% tiende a aceptarla como cierta. No se observan diferencias por sexo.

Tabla 244. Sanciones respecto al consumo de alcohol en menores. Tunja

Opciones		Hombre	Mujer	Total
Está bien que la ley prohíba el consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad	Totalmente de acuerdo	73,9	65,7	69,0
	Algo de acuerdo	15,3	15,9	16,1
	Algo en desacuerdo	5,2	7,5	6,5
	Totalmente en desacuerdo	4,9	10,8	7,9
	No responde	0,8	0,2	0,5

Opciones		Hombre	Mujer	Total
Deberían sancionar a quienes dan bebidas alcohólicas a menores de edad	Totalmente de acuerdo	55,2	50,1	52,0
	Algo de acuerdo	22,7	20,5	21,8
	Algo en desacuerdo	12,7	16,7	15,0
	Totalmente en desacuerdo	8,7	12,2	10,7
	No responde	0,7	0,5	0,6

El 85% de los estudiantes considera aceptable que se prohíba el consumo en menores de edad, mientras el 15% tiende a presentar desacuerdo. En cuanto a las sanciones a quienes ofrezcan bebidas alcohólicas a menores, el 74% está de acuerdo. Las mujeres tienden a presentar desacuerdo en estas sanciones.

VILLAVICENCIO

Departamento: Meta

Población: 552.010

Encuestas realizadas: 1346

Encuestas utilizadas: 1331

Conformación de la muestra: Hombre: 45,8%; Mujer: 53,6%

Tabla 245. Distribución de la muestra según edad. Villavicencio

	Media	Mediana	Moda
Hombres	13,46	13,00	14
Mujeres	13,40	13,00	12

En la muestra de Villavicencio la edad promedio de los participantes fue de 13,5 años (DE=1,8) con un rango de edad de los 10 a 17 años.

Tabla 246. Distribución por grado, jornada y tipo de institución. Villavicencio

Grados	Porcentajes
6	15,9
7	16,5
8	19,4
9	20,4
10	14,0
11	13,9

La muestra tiene una distribución relativamente irregular, con una sub-representación de los cursos decimo y once. El 80,6% de los estudiantes pertenecía a instituciones educativas oficiales y el 19,4% a instituciones no oficiales. La totalidad de la muestra asistía a jornada diurna.

Tabla 247. Prevalencias de consumo de alcohol. Villavicencio

Prevalencias	Hombres	Mujeres	Total
Alguna vez en la vida	29,4	34,3	32,2
En el último año	19,9	25,1	23,0
En el último mes	11,3	13,2	12,4
En la última semana	4,7	4,3	4,5

Como se observa en la tabla 247, el 32,2% afirma haber consumido alcohol alguna vez en la vida, el 23% en el último año, el 12,4% en el último mes y el 4,5% en la última semana. Las prevalencias son mayores en mujeres que en hombres a excepción de la prevalencia de última semana.

Tabla 248. Frecuencia de consumo actual. Villavicencio

Frecuencia de consumo	Hombre	Mujer	Total
Nunca	28,8	28,2	28,0
Menos de seis veces al año	54,1	62,2	58,8
Todos (o casi todos) los meses	15,4	8,0	11,5
Todas (o casi todas) las semanas	0,4	1,2	0,8
Varias veces por semana	1,4	0,4	0,8

*Esta categoría no indica que no hayan consumido alcohol alguna vez en la vida.

El mayor porcentaje de los estudiantes indicó consumir bebidas alcohólicas menos de seis veces al año (58,8%), y la segunda opción más seleccionada fue nunca (28%), seguida de consumo todos o casi todos los meses (11,5%); con respecto a este último, el porcentaje de hombres que consumió con esta frecuencia es casi el doble que las mujeres, con porcentajes de 15,4% y 8% respectivamente. El porcentaje de consumidores frecuentes suma 13,1%.

Tabla 249. Edad de inicio. Villavicencio

Estadísticos	Hombres	Mujeres	Total
Media	12,4	12,7	12,6
Mediana	13,0	13,0	13,0
Edad mínima	5,0	5,0	5,0
Edad máxima	18	17	18
Antes de los 10 años	8,6	9,9	9,7

La edad promedio de inicio de consumo de alcohol es de 12 años. El 9,7% de los estudiantes inició su consumo antes de los 10 años, con un mayor número de mujeres que de hombres.

Tabla 250. Bebida de inicio. Villavicencio

Bebida de inicio	Hombre	Mujer	Total
Vino	27,4	28,8	25,4
Cerveza	44,9	31,7	39,2
Ron/Aguardiente	8,9	7,3	8,7
Licores importados	2,0	3,8	4,1
Cocteles/Aperitivos	6,4	12,0	9,9
Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal	2,3	4,7	7,8
No responde	8,0	11,7	4,8

*Algunos estudiantes iniciaron con más de un tipo de bebida

La cerveza y el vino son las bebidas más comunes con las que los jóvenes iniciaron el consumo (64,6%). La mayoría de los hombres (44,9%) y de mujeres (31,7%) inició con cerveza; el vino ocupa el segundo lugar, con 27,4% y 28,8%, respectivamente. Las bebidas que le siguen son el ron o aguardiente en el caso de los hombres (8,9%) y cócteles / aperitivos en las mujeres (12%).

Tabla 251. Edad primera borrachera. Villavicencio

	Si se ha embriagado	Promedio edad
Hombre	21,8	14,1
Mujer	18,2	14,6
Total	19,7	14,3

Como se observa en la tabla 251, el 19,7% de los jóvenes de Villavicencio manifestó haberse embriagado. Se encontró un promedio de edad de 14 años tanto para la muestra total como para ambos sexos.

Tabla 252. Bebida consumida normalmente. Villavicencio

Bebida	Hombre	Mujer	Total
Vino	23,5	28,5	26,7
Cerveza	51,5	33,6	41,2
Ron/Aguardiente	6,4	11,1	9,2
Licores importados (Tequila, Whisky, etc.)	3,1	5,4	4,3
Cocteles/Aperitivos	7,1	13,2	10,4
Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal	8,5	8,2	8,2

Nota: *corresponde a las personas que reportaron haber consumido alcohol alguna vez en la vida.*

Estos datos son consistentes con la bebida de inicio: la cerveza (41,2%) y el vino (26,7%) se encontraron como las más consumidas, seguidos del Cocteles/Aperitivos (10,4%). El número de jóvenes que bebe cerveza es muy superior al de los que toman vino. Nuevamente se observa que las mujeres tienen mayor tendencia a consumir ron, aguardiente y cocteles que los hombres, quienes consumen en mayor proporción cerveza.

Tabla 253. Cantidad de alcohol que generalmente consumen. Villavicencio

Cantidad de alcohol	Hombre	Mujer	Total
Tomas máximo dos tragos	58,3	65,8	62,9
Tomas máximo cuatro tragos	22,3	21,8	21,7
Tomas cinco tragos o más	19,4	12,4	15,4

Nota. *Solo para los que manifestaron beber actualmente.*

Más de la mitad (63%) aseguró consumir dos tragos cada vez que bebe alcohol, siendo más alto el porcentaje en mujeres que en hombres. Se observa una tendencia de los hombres a consumir mayor cantidad de alcohol que las mujeres, aunque con unas diferencias no muy marcadas.

Tabla 254. Percepción facilidad para conseguir bebidas alcohólicas. Villavicencio

Percepción facilidad	Hombre	Mujer	Total
Muy fácil	27,5	21,7	24,5
Más o menos fácil	31,8	33,4	32,5
Difícil	21,4	23,1	22,5
Muy difícil	19,3	21,8	20,5

Los estudiantes perciben en su mayoría (57%), que conseguir alcohol es fácil o muy fácil. Las mujeres tienen mayor tendencia a percibir que conseguir alcohol es difícil o muy difícil. Sin embargo, las diferencias con los hombres son pequeñas.

Tabla 255. Donde conseguir las bebidas. Villavicencio

Lugar	Hombre	Mujer	Total
Tiendas	52,7	46,3	49,3
Supermercados	2,8	4,7	3,9
Licoreras	21,1	20,6	20,8
Tu propia casa	1,3	0,8	1,1
Las casas de amigos	0,3	0,9	0,6

Lugar	Hombre	Mujer	Total
Las casas de familiares	0,2	0,8	0,5
Por Internet, Rappi	20,8	24,6	22,8

Nota. *Solo para los que manifestaron beber actualmente.*

La mayoría de los jóvenes de Villavicencio reportaron que las tiendas son el lugar en donde más consiguen licor, seguido por las licoreras y por compras a través de internet. Los sitios menos frecuentes en donde consiguen bebidas alcohólicas son la casa de familiares y la propia casa. Los hombres tienden adquirir alcohol con mayor frecuencia en las tiendas y las mujeres más por internet.

Tabla 256. Negativa a venderles bebidas alcohólicas por muestra total y quienes han intentado comprar. Villavicencio

	Muestra Total			Han intentado comprar		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Sí	21,4	15,2	18,2	40,7	35,6	38,5
No	31,2	27,5	29,2	59,3	64,4	61,5
Nunca ha intentado comprar	47,3	57,2	52,6			

Nota: *Esto incluye solamente a los que han tomado alcohol*

Para la muestra total, cerca del 18,2% de los jóvenes ha recibido negativas a la compra de alcohol; al tomar solamente al grupo de quienes han intentado comprar, ese número se convierte en 38,5%. Es de resaltar que a las mujeres se les niega en menor proporción la venta de alcohol que a los hombres; esto se encontró tanto para la muestra total (15,2% vs. 21,4%) como para quienes han intentado comprar (35,6% vs. 40,7%).

Tabla 257. Dónde bebió la última vez. Villavicencio

Lugar	Hombre	Mujer	Total
En la calle o en un parque	6,9	3,7	5,5
En su casa	41,6	53,3	48,6
En una tienda	5,3	0,9	2,7
En un bar, taberna, discoteca	2,0	1,6	1,7
En la casa de un amigo o conocido	25,7	21,1	22,7
En el colegio	0,0	0,0	0,0
En otro sitio	18,5	19,4	18,7

Los dos sitios más frecuentes de consumo para hombres y mujeres son: su propia casa (48,6%), y la casa de un amigo o conocido (22,7%); sin embargo, llama la atención que el 18,7% reportó haber bebido licor en otro sitio.

Tabla 258. Con quién toma. Villavicencio

Con quién toma	Hombre	Mujer	Total
Solo	8,4	2,3	5,1
Con tus amigos	41,7	32,1	35,9
Con tus padres	27,3	33,8	31,0
Con otros familiares	22,0	31,7	27,7
Con desconocidos	0,5	0	0,2

Nota: *estos porcentajes corresponden solo a las personas que aseguran consumir alcohol.*

El mayor porcentaje corresponde a jóvenes que consumen alcohol con sus amigos (35,9%), más específicamente 41,7% en el caso de los hombres y 32,1% en el caso de las mujeres. En comparación con los hombres, las mujeres reportan mayor consumo con sus padres (33,8%) y con otros familiares (31,7%). Por su parte, un porcentaje menor de hombres y mujeres prefiere consumir en solitario (5,1%), aunque es mayor en hombres (8,4%) que en mujeres (2,3%).

Tabla 259. Cuántos de los amigos toman bebidas alcohólicas. Villavicencio

Amigos	Hombre	Mujer	Total
Ninguno	29,0	23,7	26,0
Algunos	20,8	23,7	22,5
La mayoría	7,6	10,7	9,2
Todos	3,9	4,9	4,4
No sé	38,7	37,0	37,9

La mayoría de los adolescentes (37,9%) manifestó no saber si sus amigos consumen alcohol, y el 26% mencionó que ninguno lo hace; el 22,5% reporta que lo consumen algunos. El 36,1% de los amigos toman alcohol.

Tabla 260. Cuántos de los amigos toman bebidas alcohólicas por prevalencia de vida. Villavicencio

	Han consumido alcohol en la vida			No han consumido alcohol en la vida		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Ninguno	7,0	6,6	7,0	39,0	33,1	35,6
Algunos	31,7	40,9	37,3	15,8	14,3	15,1
La mayoría	17,6	18,0	17,6	3,0	6,7	4,9
Todos	7,9	11,2	9,6	2,1	1,5	1,8
No sé	35,8	23,2	28,5	40,0	44,5	42,6

El 64.5% de quienes han consumido alcohol en la vida tienen amigos que consumen alcohol, mientras que en el caso de los estudiantes que no han consumido, la proporción de amigos que sí lo han hecho es mucho menor (21,8%), la categoría 'no se' (42,6%) es igualmente mayor para este grupo. Las mujeres que han consumido alcohol en la vida tienden a tener mayor cantidad de amigos consumidores de alcohol en comparación con los hombres.

Tabla 261. Tomas bebidas alcohólicas en fiestas en la casa. Villavicencio

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Sí	8,6	9,1	8,8
No	47,4	33,5	39,9
A veces	44,0	57,4	51,4

El 60% asegura beber en fiestas en la casa. Se observa que hay un porcentaje mayor de hombres que no tienden a consumir en fiestas en casa, siendo las mujeres quienes presentan un mayor porcentaje en el consumo ocasional (a veces).

Tabla 262. Bebe en presencia de los padres. Villavicencio

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Sí	26,5	40,9	35,0
No	36,6	24,8	30,7
A veces	35,2	34,0	34,3

Más de la mitad de los participantes aseguraron consumir alcohol en presencia de los padres (69,3%). Se encontró una mayor tendencia en las mujeres que en los hombres.

Tabla 263. Alguna vez algún adulto le ha pedido que le compre alcohol. Villavicencio

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Sí	49,2	41,9	45,3
No	50,8	58,1	54,7

Cerca de la mitad (45,3%) de los jóvenes manifestó que alguna vez algún adulto le ha pedido comprar alcohol, especialmente los hombres.

Tabla 264. Ha estado en fiestas en los que se les sirve alcohol a menores. Villavicencio

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Sí	26,6	30,6	29,0
No	73,4	69,4	71,0

El 29% de los jóvenes reportó haber estado en fiestas en las que se les sirve alcohol a menores. Los resultados entre hombres y mujeres son similares.

Gusto por el Alcohol y Razones para Consumirlo

Tabla 265. Gusto por el alcohol. Villavicencio

	Hombre	Mujer	Total
Mucho	5,7	6,3	6,3
Poco	65,7	68,1	66,7
Nada	28,7	25,6	27,0

El porcentaje de estudiantes que asegura que le gusta mucho el alcohol es bajo (6,3%), no hay diferencias importantes entre hombres y mujeres.

Tabla 266. Afirmación "Fiesta sin alcohol no es fiesta" Villavicencio

	Hombre	Mujer	Total
Cierto	8,5	9,5	9,2
Falso	91,5	90,5	90,8

La gran mayoría de los jóvenes de Villavicencio considera que no es necesario el alcohol para disfrutar de una fiesta (90,8%); los porcentajes son muy similares entre hombres y mujeres.

Tabla 267. Razones por las cuales consumen alcohol. Villavicencio

Razones	Hombre	Mujer	Total
Relajarte o sentirte bien	2,7	2,2	2,4
Estar con los amigos	19,0	12,7	15,4
Olvidar los problemas	3,7	2,5	3,2
Quitar el miedo o la timidez	1,1	0,7	0,9
Aumentar la energía	0,4	1,4	1,0
Celebrar ocasiones especiales	45,8	55,6	51,6
Divertirte	12,7	13,0	12,7
Otro	14,5	11,9	12,9

Las tres razones principales para beber alcohol son: celebrar ocasiones especiales (51,6%), con una proporción mayor en las mujeres (55,6%) que en los hombres (45,8%), la segunda razón es estar con los amigos, que aparece muy atrás (15,4%), y en tercer lugar "otro" (12,9%). En menor proporción se encuentra la opción "divertirse" con el 12,7%, seguida de "olvidar los problemas" (3,2%), y "aumentar la energía" (1%).

Tabla 268. Razones por las cuales no consumen alcohol. Villavicencio

Razones	Hombre	Mujer	Total
No te gusta el sabor del trago	18,3	16,3	17,2
El trago te cae mal	3,3	2,6	3,1
No te llama la atención	40,4	35,1	37,5
Crees que podrías volverte alcohólico	1,4	1,0	1,2
Tu familia no te deja	9,6	20,9	15,6
Ha pensado en las consecuencias negativas	20,1	16,6	18,2
Por motivos religiosos	1,5	0,5	1,0
Otros	5,4	6,9	6,2

Las cuatro razones principales para no tomar alcohol son: “no te llama la atención” (37,5%), “has pensado en las consecuencias negativas” (18,2%), “no te gusta el sabor del trago” (17,2%), y “tu familia no te deja” (15,6%); estos porcentajes se observan más en hombres que en mujeres, salvo la de “tu familia no te deja” El 6,2% reporta que existen otras razones para no hacerlo.

Tabla 269. ¿Qué prefieren hacer en lugar de tomar? Villavicencio

Lugar	Hombre	Mujer	Total
Dormir	20,6	34,8	28,2
Hacer deporte	42,6	28,9	35,0
Salir con alguien	27,8	34,4	31,2
Comer	29,7	43,8	37,2
Oír música	24,1	45,3	35,4
Ver televisión	17,0	20,0	18,6
Estudiar	21,2	22,9	22,0
Tomar energizantes	6,2	6,8	7,2
Jugar video juegos	58,1	24,4	40,2

Las cuatro actividades preferidas en lugar de tomar fueron: Jugar video juegos, comer, oír música y hacer deporte. Se encontraron diferencias entre ambos sexos, los hombres prefieren jugar video juegos y hacer deporte; mientras que las mujeres prefieren oír música y comer

Comportamientos Problemáticos

Tabla 270. ¿Ha bebido durante varios días de seguido? Villavicencio

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Sí	6,1	2,7	4,4
No	93,9	97,3	95,6

El 4,4 de la población de estudio manifestó haber consumido alcohol durante varios días seguidos, esto ocurre en el doble de casos en hombres que en mujeres.

Tabla 271. Consumo antes y durante el colegio. Villavicencio

	¿Ha tomado bebidas alcohólicas antes de llegar al colegio?			¿Ha tomado bebidas alcohólicas durante el tiempo que está en el colegio?		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Sí	3,1	1,7	2,3	7,2	4,5	5,9
No	96,9	98,3	97,7	92,8	95,5	94,1

Los jóvenes consumen alcohol en mayor proporción durante el colegio (5,9%) que antes de llegar a este (2,3%). Los hombres tienden más a beber antes de llegar al colegio y durante la jornada escolar en comparación con las mujeres.

Tabla 272. Situaciones de riesgo. Villavicencio

Situaciones de riesgo	Hombre	Mujer	Total
Se quedó dormido bebiendo	6,5	3,6	5,0
Tuvo problemas con la policía por estar bebiendo	0,8	0,3	0,6
Tuvo una pelea estando con tragos	0,6	0,5	0,6
Llegó al colegio enguayabado	0,7	0,9	0,9
Lo robaron estando con tragos	0,0	0,2	0,2
Se emborrachó	6,1	5,6	5,9
Tuvo problemas en casa por beber	1,6	1,7	1,6
No fue al colegio por estar tomando	0,1	0,2	0,2
Tuvo vómito por haber bebido	4,5	6,1	5,3
Tuvo un accidente de tránsito	0,3	0,0	0,2
Llegó al colegio con una botella de alcohol	0,7	0,2	0,4
Tuvo alguna pelea con novio o novia por tomar	1,6	1,1	1,3

Las situaciones de riesgo más común fueron “se emborrachó”, “tuvo vómito por haber bebido” y “se quedó dormido bebiendo”, seguidos por “tuvo problemas en casa por beber” y “tuvo alguna pelea con novio o novia por tomar”.

Tabla 273. Si un amigo está tomando mucho. Villavicencio

Respuestas	Hombre	Mujer	Total
Le digo que pare de tomar	49,6	42,8	46,0
Le digo que coma algo	5,7	8,1	7,1
Aviso a sus padres o a un adulto	35,8	45,2	40,7
No hago nada	8,2	3,7	5,7
Yo hago lo mismo que él	0,7	0,1	0,5

La estrategia más mencionada fue recomendarle a su amigo que pare de tomar (46%). Las mujeres indicaron que le avisarían a un adulto más que los hombres, quienes aseguraron en mayor proporción no hacer nada al respecto.

Tabla 274. Me invento disculpas para no tomar. Villavicencio

Respuestas	Hombre	Mujer	Total
Totalmente de acuerdo	45,4	44,6	44,9
Algo de acuerdo	20,8	21,9	21,4
Algo en desacuerdo	8,9	8,2	8,6
Totalmente en desacuerdo	24,2	24,9	24,5
No responde	0,7	0,5	0,6

La mayoría de los participantes aseguraron que inventan disculpas para no consumir alcohol (66,3%). No se encontraron diferencias entre hombres y mujeres.

Tabla 275. Creencias asociadas al consumo de alcohol en menores. Villavicencio

	Mucha gente de mi edad toma			Las personas de mi edad que no toman son inmaduras		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Totalmente de acuerdo	16,6	20,9	19,0	6,1	3,3	4,5
Algo de acuerdo	28,5	27,2	28,1	6,3	4,2	5,2
Algo en desacuerdo	20,1	19,8	19,8	12,5	10,8	11,7
Totalmente en desacuerdo	34,3	31,8	32,7	75,0	81,7	78,0
No responde	0,5	0,4	0,4	0	0	0,6

El 52,5% de los estudiantes está totalmente o algo en desacuerdo con la afirmación: mucha gente de mi edad toma bebidas alcohólicas, de esta cifra el 54,4% fueron hombres y el 51,6% mujeres. Por su parte, frente a la afirmación: las personas de mi edad que no toman son inmaduras, el 89,7% reportó estar total o parcialmente en desacuerdo.

Tabla 276. Es mejor aprender a tomar desde pequeño. Villavicencio

	Hombre	Mujer	Total
Totalmente de acuerdo	2,1	2,8	2,5
Algo de acuerdo	3,4	4,0	3,7
Algo en desacuerdo	11,2	11,4	11,4
Totalmente en desacuerdo	83,3	81,2	82,2
No responde	0,0	0,6	0,3

El 93,6% de los estudiantes de Villavicencio está total o parcialmente en desacuerdo con la afirmación: es mejor aprender a tomar desde pequeño. El 6,2% está totalmente o algo de acuerdo.

Tabla 277. Tomar es una tradición familiar. Villavicencio

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Totalmente de acuerdo	5,6	5,2	5,5
Algo de acuerdo	20,3	19,0	19,6
Algo en desacuerdo	28,5	27,3	27,9
Totalmente en desacuerdo	45,3	48,1	46,7
No responde	0,3	0,3	0,3

Con respecto a la afirmación: tomar es una tradición familiar los datos indican que la mayoría (74,6%) considera estar totalmente o algo en desacuerdo, mientras que el 25,1% está total o parcialmente de acuerdo.

Tabla 278. Sanciones respecto al consumo de alcohol en menores. Villavicencio

		Hombre	Mujer	Total
Está bien que la ley prohíba el consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad	Totalmente de acuerdo	79,5	75,9	77,1
	Algo de acuerdo	12,8	14,3	13,6
	Algo en desacuerdo	3,2	5,0	4,3
	Totalmente en desacuerdo	4,5	4,8	4,7
	No responde	0,3	0,1	0,2
Deberían sancionar a quienes dan bebidas alcohólicas a menores de edad	Totalmente de acuerdo	54,0	49,7	51,3
	Algo de acuerdo	23,6	26,6	25,4
	Algo en desacuerdo	13,6	15,7	14,7
	Totalmente en desacuerdo	8,7	8,0	8,4
	No responde	0,1	0,0	0,3

La mayoría (90,7%) está parcial o totalmente de acuerdo con que el consumo de alcohol en menores sea prohibido por la ley. Un 76,7% está de acuerdo con que se sancionen a quienes dan bebidas alcohólicas a menores de edad, mientras que un 23% se encuentra en desacuerdo. No se evidencian diferencias significativas entre hombres y mujeres.

DINÁMICAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL: UN ANÁLISIS CUALITATIVO

Con el fin de ampliar la comprensión sobre el fenómeno de consumo de alcohol en menores de edad desde la voz de los estudiantes y adultos, la Corporación nuevos Rumbos realizó un estudio cualitativo que diera cuenta sobre este fenómeno en cinco ciudades capitales colombianas. Entre los meses de agosto y septiembre de 2021 se realizaron ocho grupos focales en cinco ciudades de Colombia (Barranquilla, Cali, Medellín, Tunja y Villavicencio). En Barranquilla, Cali y Villavicencio se llevaron a cabo dos grupos focales por ciudad, mientras que en Medellín y en Tunja, un grupo focal en cada una. La muestra fue de aproximadamente 69 participantes, constituida por 15 adultos (padres y docentes) y 54 estudiantes de grados sexto a once.

Para este análisis, los grupos focales se desarrollaron de manera independiente para menores de edad y adultos, lo que reveló aspectos importantes sobre el consumo de alcohol en estos dos grupos. Para el caso de los menores se abordaron temas sobre dinámicas de consumo, entorno familiar, consecuencias del consumo y el consumo en el marco de la pandemia. Por su parte, los grupos focales de adultos indagaron sobre sus actitudes, conocimiento de riesgos, normas y reglas, relacionadas con el consumo de alcohol en los menores, además se incluyeron también temas asociados con habilidades para el manejo de situaciones con menores que están bajo efectos de alcohol, y la diferencia de consumo entre hombres y mujeres. En estas mismas categorías se organizaron los hallazgos.

Las diferencias por ciudades en la mayoría de las categorías no fueron notorias, sin embargo, cuando se evidenciaron, quedaron expresadas en los resultados.

Dinámica del Consumo

Esta categoría hace referencia a la identificación de aspectos asociados a los patrones de consumo de alcohol por parte de los menores de edad. De esta forma, se incluye la descripción sobre aspectos que facilitan y limitan el consumo, días y circunstancias que lo motivan, quienes lo promueven o lo frenan, dónde y con quién consumen, cuáles son las mezclas más comunes de bebidas y la diferencia del consumo entre hombres y mujeres.

La mayoría de los estudiantes coincide en que el consumo puede ser cualquier día pero que se presenta principalmente durante los fines de semana, en las vacaciones, ferias y

fiestas, en celebraciones familiares y en fiestas culturales como carnavales, luego de los partidos de fútbol e incluso de elecciones políticas.

> "En menores de edad cuando llegan los carnavales que es cuando hay más desorden, que es cuando los padres de familia no están atentos a sus hijos" (Grupo Focal Estudiantes Barranquilla).
>
> "Yo pienso que puede ser en cualquier fecha, ya sea como en navidades, de amor amistad o puede ser un día en el que se quieran divertir, pero los lleve a tomar alcohol, o también puede ser porque ya están acostumbrados o los fines de semana como día de fiesta y días de descanso, yo pienso que en esas fechas es en las que más se toma" (Grupo focal estudiantes Medellín).

Los lugares de consumo preferidos por los adolescentes son sus casas, con amigos y con familia, en las tiendas de barrio, en bares a los que logran acceder, y otros lugares de tipo clandestino, en donde no hay ninguna; pocas veces mencionaron el consumo de alcohol estando solos. Para el caso del consumo con la familia la mayoría está de acuerdo en que en el momento de tomar alcohol es cuando los adultos ya están embriagados y se descuidan.

> "Sí, me parece que las personas que nos incitan a tomar son los amigos y la familia, pues si la familia está borracha, inconsciente, se descuidan y pues entonces uno puede hacer más cosas sin que ellos se den cuenta, como probar el alcohol" (Grupo focal estudiantes Cali).
>
> "Pues en este caso quienes promueven el consumo de alcohol en menores yo creo que serían las mismas amistades, aunque pues no todas, ejemplo, vamos para esta fiesta y pues el papá tiene una botella de ron en una repisa, entonces dicen ¡para sentirnos grandes tomemos! y pues yo creo que ahí sería como cuando están incitando a tomar esas bebidas alcohólicas, a veces la misma familia a veces nosotros mismos" (Grupo focal estudiantes Cali).

Las razones principales que motivan la decisión de consumir se relacionan con problemas familiares, la facilidad para conseguir alcohol, el gusto personal por las bebidas alcohólicas y finalmente, la presión social o la moda que resulta en aceptación social. Este último se relaciona con la diferencia que mencionan los menores con respecto al consumo

entre hombres y mujeres, pues indican que los hombres buscan mayor aceptación, mientras que las mujeres se muestran más enfocadas en otros aspectos como el estudio, esto lleva a que las mujeres tomen menos que los hombres.

> "Por moda, para quedar bien, o porque tiene muchos problemas en casa" (Grupo focal estudiantes Tunja).
>
> "yo creo que las mujeres toman menos que los hombres porque las mujeres son más tranquilas al momento de tomar y no toman tanto, mientras que los hombres no creo, porque son hombres, se van a creer los más fuertes como "no mira, yo tomo mucho" (Grupo focal estudiantes Barranquilla).

Al momento de consumir alcohol, los estudiantes prefieren mezclarlo con bebidas carbonatadas o dulces, por ejemplo, jugo de naranja, Sprite o incluso con gomitas; esta última combinación ha tomado fuerza en los últimos meses con los "granizados con alcohol", una bebida con hielo y sabores específicos de tutti frutti, que incluye gomitas dulces y contiene vodka o aguardiente. Este tipo de sustancias se puede confundir con cócteles sin alcohol o con una bebida refrescante, lo que permite camuflar más las bebidas alcohólicas por su llamativa presentación similar a bebidas para menores.

> "Lo que se consume depende de la fiesta, del ambiente y de con quién se esté, por ejemplo, eh no sé, una reunión familiar pues tranqui entre comillas, normalmente una cerveza michelada, cuando hay fiestas exóticas se mezcla vodka con energizante, dulces y pues hay personas que toman cócteles que piden por domicilios y se los llevan" (Grupo focal estudiantes Cali).

Consecuencias del Consumo

Los menores de edad de las cinco ciudades asocian el consumo de alcohol con afecciones físicas en diferentes órganos como el cerebro por daño neuronal, así mismo, mencionan afectaciones renales, hepáticas y coronarias; adicionalmente mencionan daños en el metabolismo (colesterol, azúcar en la sangre, obesidad y presión arterial), cáncer y pérdida de la conciencia. Con respecto a los riesgos psicosociales, indican que pueden presentarse problemas de conducta como agresividad que deriva en conflictos interpersonales con padres, amigos y/o pareja, así como riñas, violencia intrafamiliar, abuso sexual, baja autoestima y

tendencia al aumento del consumo en la adultez. Esta información la han obtenido principalmente de charlas en sus instituciones educativas, pero también a partir de experiencias de familiares con consumo problemático de alcohol. Por su parte, los adolescentes coinciden en que el abuso de alcohol se encuentra relacionado con daños físicos y psicosociales. En la mayoría de las narrativas no mencionan diferencias entre los riesgos para mayores y menores de edad.

> "El alcohol afecta directamente a las neuronas, a mí me explicó un profesor de primaria, las neuronas son deditos conectados y cuando tomamos se desconectan, entonces perdemos cierta cantidad de la noción de la vida, de lo que estamos viviendo en este momento y puede que llevemos muy lejos cualquier cosa, o sea, nos vamos a los extremos muy fácil, o sea, la agresión, la violencia" (Grupo focal estudiantes Medellín).

Entorno Familiar en el Consumo de Alcohol en Menores de Edad

Los estudiantes refirieron que la familia es un entorno que puede favorecer o impedir el consumo de alcohol para ellos. Sin embargo, predominó la percepción de que la familia tiene una influencia negativa al ser promotores del consumo, tener una menor supervisión y al haber una historia familiar de uso del alcohol.

> "Pues es que la familia tiene, por parte influencia buena y por parte influencia mala; porque, o sea, el típico caso de papá borracho que le pega a la mamá ya puede tener consecuencia buena y mala. La consecuencia mala es que siga ese ejemplo, la consecuencia buena es que aprenda de eso y, pues, no se vuelva así" **(Grupo focal estudiantes Tunja).**

Los adolescentes al referirse a que sus familias son promotoras del consumo indican que los papás, tíos y primos los incitan a consumir o los inician en el uso del alcohol; también hay otros que dejan de supervisar y les dan la oportunidad a los niños de probar la sustancia sin tener consecuencias. Así mismo, hacen énfasis en que aquellas familias donde hay consumo de alcohol y se encuentra normalizado para las celebraciones, se convierten en un ejemplo a seguir que contribuye en un aumento en el interés por probar la sustancia.

"Los menores más que todo consumen como con la familia, por ejemplo, cuando sus familiares están borrachas, pero muy borrachas pues simplemente a nosotros nos causa como un tipo de curiosidad, como vamos a ver a qué sabe eso o qué se siente tener ese efecto que es el alcoholismo" (**Grupo focal estudiantes Cali).**

En contraste, la influencia positiva de las familias está relacionada con tener familias a las que no les gusta el alcohol o tienen un consumo moderado mediado por reglas y normas familiares. También cuando en las familias y principalmente los padres son quienes hablan sobre los riesgos y consecuencias negativas, los ayudan a prevenir comportamientos problemáticos como el consumo de alcohol.

"En la familia como que se toma más que todo en fechas [especiales]. Mi papá es uno de los que no le gusta nada del alcohol, o sea, nada de eso, y sí, él es más que todo el de las charlas de "cuidado, cuidado con quién se relaciona" (**Grupo focal estudiantes Tunja).**

Reglas y Normas Frente al Consumo de Alcohol en la Familia

En las cinco ciudades hubo estudiantes que refirieron no contar con reglas y normas claras en casa relacionadas con el consumo de alcohol; para algunos adolescentes esto ocurre porque al no estar involucrados en escenarios de consumo, no tener la edad o no interesarse en alcohol, las familias no ven necesario abordar el tema. Otros estudiantes refieren que se transmiten consejos o se habla del tema, sin que necesariamente se establezca una regla. Se identificó otro grupo de estudiantes que reconocieron reglas relacionadas con cero consumo de alcohol, consumo moderado y la obligación de conocer los riesgos al momento de usar el alcohol, así como una edad para poder iniciar el consumo de alcohol.

"No, en mi casa no hablamos casi de eso porque aquí casi yo no salgo […] entonces casi no hay reglas" (**Grupo Focal estudiantes Barranquilla).**

"Pues, sí se habla, pero no hay ninguna norma" (**Grupo Focal estudiantes Tunja).**

"Mis papás me dicen que, pues el trago es muy malo, que no lo consuma nunca, que trate de no consumir, que va a ver retos y consecuencias que van a aparecer en el camino, pero tratar más que todo de no consumir" (**Grupo focal estudiantes Cali).**

> "La verdad, ninguna [regla]. Sólo que los niños menores de 18 años no podemos tomar, esa es la única regla" **(Grupo focal estudiantes Villavicencio).**

Respecto al consumo moderado, es en Tunja donde más estudiantes en los grupos focales reportaron tener estos acuerdos y reglas. Los padres les permiten consumir alcohol siempre y cuando no tengan un abuso de la sustancia que les haga perder la conciencia, tener cambios de comportamiento o involucrarse en situaciones de riesgo. Se hace énfasis en que sean responsables con su consumo especialmente si este ocurre fuera de casa o lejos de la familia. Para algunos, este consumo moderado esta mediado por la edad y por el tipo de bebida, si es en edades de 15 años en adelante o si son bebidas fermentadas con bajo contenido de alcohol puro, no hay restricciones. También en Tunja parece privilegiarse el consumo en compañía de los padres o la familia, incluso se permite el exceso si ocurre en este contexto, pero no es aceptado si es con amigos o escenarios distintos al hogar.

> "Me dicen: "usted tome aquí, y pierda…" o sea, "usted puede perder la consciencia, pero usted va a otro lado y no puede tomar igual" **(Grupo focal estudiantes Tunja).**

Consumo de Alcohol Durante Pandemia

En esta categoría se indagó por las principales percepciones con respecto al consumo que vivieron como menores de edad durante esta época. En general, plantean que se disminuyó el consumo de alcohol, pero en algunos casos hubo incremento importante y hay quienes mencionan que se quedó igual. Con respecto a la disminución de consumo, este estuvo asociado a que durante el tiempo de pandemia se disminuyó la realización de reuniones, hubo restricción a la venta de alcohol, y afectación económica, lo que dificultaba el acceso al alcohol. Sólo en uno de los grupos se menciona la preocupación por la salud. Con respecto al incremento, se vio por la generación de ansiedad que produjo el cambio, por la apertura de actividades y por el incremento de reuniones que favorecieron el acceso a bebidas alcohólicas, lo que derivó en mayor consumo por parte de los menores de edad. Finalmente, quienes afirmaron que el consumo de alcohol se mantuvo, lo atribuyeron al desacato de las restricciones durante la pandemia.

"Bueno, yo diría que sí disminuyó durante la pandemia ya que el encierro, muchos lugares cerraron, no había bebidas alcohólicas circulando por ahí, no había expendio" **(Grupo focal menores Barranquilla).**

"Hacían las fiestas en sus propias casas. No sé si usted estuvo enterada o habrá pasado en otras partes del país, pero hubo bastantes toques de queda a raíz de eso, ya que las personas hacían fiestas al interior de su casa y eran centenares de personas, inclusive hasta 200 personas en una sola casa y eso afectaba tanto la vida de las personas en el tema del Covid, pues la bebida alcohólica estaba por todos lados, entonces ahí podía haber menores de edad también consumiendo en ese tipo de fiesta que se hacían en las casas" **(Grupo focal menores Barranquilla).**

Adultos

Actitudes ante el consumo de alcohol en menores

Al abordar las actitudes de los padres de familia ante el consumo de alcohol en menores, se evidencia que es considerado alarmante cuando se presenta en edades tempranas o con exceso de este, sin embargo, si es un adolescente que consume moderadamente no genera preocupación o no se considera grave en menores de edad. Los adultos consideran que existen dos elementos que influyen en el consumo de menores de edad: la normalización del consumo de alcohol y las actitudes favorables de la. Respecto a la **normalización del consumo** se identifica que ésta se presenta tanto por los jóvenes como por los adultos. Respecto a los adultos, existen dudas sobre lo que es favorable respecto al consumo en menores, considerando que es menos riesgoso si este ocurre en compañía de los padres o en pocas cantidades, reconociendo que es un comportamiento al que estarán expuestos en cualquier momento. Además, se percibe que los adolescentes tienen más posibilidades de consumir al ser un consumo socialmente aceptado, ya sea por reconocimiento social, disponibilidad, para celebrar o por características culturales que favorecen el consumo

"Ahora, no estoy diciendo que el tomar sea bueno, eso no es bueno para la salud, pero a veces uno está como encasillado en no saber qué es mejor: si uno presentarle a su hijo delante de uno lo bueno y lo malo que es eso, o que ellos lo hagan a espaldas de

nosotros sin saber las consecuencias que puede haber y que siempre lo estén haciendo a espaldas de nosotros" **(Grupo focal adultos Barranquilla).**

"Es que el fenómeno de beber empieza todo como con el machismo: "yo soy hombre, entonces yo tomo y es normal y no tiene nada de malo"; y las niñas lo hacen porque ellas creen que las van a aceptar si hacen las cosas que hacen los jóvenes [hombres]. Entonces es algo así como de los géneros" (**Grupo focal adultos Villavicencio).**

Las familias son el primer contexto social que influencia el consumo de alcohol en menores de edad. Esto debido a que los padres normalizan el consumo, a que la misma experiencia de uso de alcohol de los padres contradice las reglas de no consumo en el hogar y a que existen problemas intrafamiliares que dificultan la guía y protección que le pueden dar a los hijos. De manera específica, al abordar las actitudes de los padres de familia ante el consumo de alcohol en menores, se evidencia un énfasis en que ellos son en gran parte los responsables del consumo de alcohol de sus hijos.

"En nuestra sociedad hay tanto consumo porque los padres que salen le dicen al adolescente que no debe consumir licor, pero ¿qué hacen los padres?: consumen. El hijo está recibiendo esa enseñanza, no la que le están diciendo, sino la que ve" (**Grupo focal adultos Villavicencio).**

1. **Conocimientos sobre riesgos del consumo de alcohol en menores**

Los adultos reconocen que existe una mayor incidencia de enfermedades hepáticas debido la ingesta de alcohol, especialmente si hay un consumo excesivo, así como afectación en el páncreas y todo el sistema renal. Los padres hacen énfasis en que los efectos del alcohol en menores pueden ser mayores al no tener sus órganos preparados para procesar la sustancia, así como lo tendría un adulto; y la principal preocupación se centra en el desarrollo cerebral, mencionando que el alcohol en menores puede generar deterioro neurológico, daño cerebral y alteración de la capacidad intelectual. Sin embargo, a pesar de conocer estos riesgos y efectos en el cuerpo, los adultos no puntualizan cómo es que esos órganos y procesos del desarrollo se ven afectados. Tienen información general sobre las consecuencias.

"Digo que los órganos de uno van acorde a la edad y es que, si un menor de 12 años toma, creo que el efecto va a ser mucho mayor a alguna persona de 40, 45 o 38, o sea, yo imagino eso, que el efecto debe ser mayor y debe ser más más fuerte porque los órganos como tal no están acostumbrados o no están maduros para ese tipo de sustancias" (**Grupo focal adultos Barranquilla).**

"Entonces ellos, en esa etapa, esa transición entre la niñez y la adolescencia, tienen su cerebro todavía en crecimiento, el cerebro no ha terminado todavía su proceso, su desarrollo" **(Grupo focal adultos Villavicencio).**

Una parte de los adultos que participaron de los grupos focales, se centraron en los riesgos psicosociales, indicando que el consumo puede desencadenar problemas psicológicos como el uso de otras sustancias, alteraciones en el estado emocional que lleven al suicidio y situaciones de violencia o delincuencia. De manera específica con los problemas relacionados con el consumo de alcohol, los adultos de las tres ciudades señalan que los jóvenes podrían en la adultez generar dependencia y consumir otras drogas.

"Los riesgos psicosociales también se ven, pues vienen las peleas, las riñas callejeras, las discusiones en casa, la violencia intrafamiliar, pues, eso también digamos que es una consecuencia del consumo de alcohol" (**Grupo focal adultos Villavicencio).**

2. Normas y reglas relacionadas con el consumo de alcohol en menores de edad

Los adultos identifican que el tener normas y reglas en casa respecto al consumo de alcohol es importante, aunque no se tengan que abordar todo el tiempo. Esto, acompañado de los valores familiares, construyen los límites claros que pueden proteger a los menores de edad para que no se involucren en comportamientos problemáticos. Para establecer estas normas y reglas, las familias ven importante informar y comunicar los riesgos y consecuencias que puede traer el consumo de alcohol a temprana edad, señalando tanto la afectación física como psicosocial.

En todas las ciudades, pero especialmente en Barranquilla, los adultos refirieron que es importante que, si el consumo se debe dar, ocurra en compañía de los padres para orientarlos sobre lo que están sintiendo, validar su curiosidad y reducir los efectos negativos. De esta manera, algunos adultos refieren que es importante considerar la edad para establecer

ciertos acuerdos sobre el consumo, entre los que se incluyen cero consumo si son menores de 13 años, o consumo moderado si son mayores de 14. otra característica para tener en cuenta es la cultura de la que derivan costumbres que favorecen el consumo y no se perciben que generen riesgos para los adolescentes

> "Yo creo que más que todo eso es enseñar, educar al niño en casa, pues darle a saber que si yo tomo es porque ya estoy grande, tengo la responsabilidad, todos mis órganos del sistema lo van a asimilar […], un niño menor de 14 años ya es responsabilidad de los padres 100%, porque por más que el niño tenga 13 años aún es un niño, es un preadolescente y está bajo la custodia de uno aún**" (Grupo Focal adultos Barranquilla).**
>
> "Si uno como padre ya ve que de pronto su hijo aguanta un vino, pues vamos a tomar un vino entre los dos para que pase la experiencia conmigo y no con otra persona en la calle, que venga de pronto a perder el control, el conocimiento" (**Grupo Focal adultos Barranquilla).**
>
> "Yo diría que el tema, ahí, sería cultural y hasta lo pondría de algún modo como geográfico, ¿sí? Son diferentes las reglas en la parte urbana que en la parte rural, ¿sí? Entonces, en el campo la gente no le ve problema a que empiecen a tomar a temprana edad una chicha, es un licor, una chicha se toma. Entonces, yo diría que hasta en eso también varían las reglas" **(Grupo focal adultos Villavicencio).**

3. Habilidades para el manejo de situaciones con menores que están bajo efectos de alcohol

La categoría de habilidades para el manejo de situaciones con menores que están bajo efectos de alcohol permite identificar los aspectos que los adultos encuestados consideran como importantes para el manejo de este tipo de situaciones. Se identificaron cuatro estrategias de manejo; la más recurrente consiste en el diálogo sobre las consecuencias que tiene el consumo de alcohol a nivel físico y mental, que incluye ejemplos de familiares o adultos cercanos que sufrieron consecuencias negativas. Otra estrategia de manejo para los casos identificados como de mayor riesgo y en los cuales el diálogo no es suficiente, fue la

de solicitar apoyo a profesionales especializados; si bien no se identifica la forma de activar protocolos en estos casos, si se tiene a la institución educativa como referente.

Los participantes mencionaron el castigo como una alternativa cuando se ha perdido la confianza, es decir, en situaciones de consumo recurrentes. La mayoría coincide en que en los casos en que se presenta un joven bajo los efectos del alcohol se debe recurrir a acciones caseras de activación de la conciencia, como alternativas de manejo de estas situaciones en el corto plazo.

> "El caso en que el niño ya se está saliendo de control pues hay que buscar una ayuda profesional porque pues uno puede aconsejarlos, dialogar mucho con ellos, pero pues si a uno se le está saliendo el problema de las manos pues hay que recurrir a los profesionales para poder tratar más a fondo el problema" (**Grupo focal adultos Cali).**
>
> "Quedas castigado, no te puedo dejar ir porque dañaste la confianza […] entonces no hay fiestas por ahora" (**Grupo focal adultos Barranquilla).**

4. Influencia de adultos en consumo de menores

Esta categoría hace referencia a las formas en las que los adultos pueden ejercer una influencia en el consumo de alcohol de menores de edad, independientemente de si el adulto es de la familia o no.

Por una parte, algunos adultos indican que sí hay influencia de ellos sobre la decisión de consumo en menores de edad, uno de los factores que destacan es la cultura del país; indican que el consumo hace parte de las costumbres en las diferentes regiones, lo que resulta en una normalización de estas prácticas que son reforzadas generalmente en la familia. Otro aspecto importante que puede influir en la decisión de consumo de un menor tiene que ver con la formación que pueda recibir en su contexto sobre el tema. En esta formación se incluyen dos factores, el ejemplo que los padres pueden dar a sus hijos, y las recomendaciones sobre el manejo del autocontrol en situaciones específicas. De manera general, se menciona el acompañamiento de los adultos como un determinante en la influencia hacia el consumo.

Por otra parte, las personas que indicaron que no hay influencia por parte de los adultos con respecto al consumo de alcohol en menores, se lo atribuyen a experiencias

negativas de personas significativas y a factores externos e internos de la persona. Así, la publicidad y las redes sociales tienen una importante influencia hacia el consumo de alcohol con mensajes que pueden resultar contradictorios, pues fomentan el consumo a expensas de la prevención.

> "Es que la mayoría de los adultos tiene esa cultura del licor, en Colombia se bebe mucho y es casi en todas las regiones. Uno no puede decir: "eso solamente en aquella región", no, el consumo del licor está casi generalizado, de hecho, está normalizado" (**Grupo focal adultos Villavicencio).**
>
> "Sí, las redes sociales hoy en día juegan un papel muy importante en toma de decisiones de los niños y adolescentes, pues porque claro, ninguno se quiere quedar atrás, todos quieren decir "fui capaz, yo lo hice" (**Grupo focal adultos Barranquilla).**
>
> "Mi suegro tomaba demasiado, tanto que él murió de cáncer de páncreas y mi esposo pues no lo hace, él dice que no, que él se va a cuidar, él en vez de tomar prefiere ir a cine o vamos a un centro comercial, o sea, son cosas que, pues yo digo que no, que no influyen porque mi esposo muy bien hubiera podido seguir el camino de su papá que era tomar y tomar, era un señor que tomaba puro whisky" (**Grupo focal adultos Barranquilla).**

5. Diferencia de consumo entre hombres y mujeres

Los participantes plantean dos posiciones sobre si existen diferencias de consumo entre hombres y mujeres. Quienes consideran que no existe diferencia en el consumo lo asocian principalmente al establecimiento de reglas familiares como un factor determinante independientemente del sexo. Por su parte, quienes identifican diferencias entre el consumo de hombres y mujeres, mencionan que las mujeres consumen menos porque existe una mayor vulnerabilidad al momento del consumo, lo que las expone a diferentes riesgos que pueden afectar su seguridad. El consumo de alcohol para el caso de los hombres se presenta como una demostración de superioridad masculina, mientras que para las mujeres se trata de una manera para alcanzar la aceptación en un grupo social. Finalmente, también se mencionaron

las diferencias biológicas que pueden determinar la cantidad de alcohol que hombres y mujeres pueden ingerir.

> "Si uno hace la reflexión, creo que caemos todos en esa curiosidad de probar muchas cosas, pero lo pongo desde ese punto de vista: si uno tiene unas reglas en casa y uno tiene un respeto y unos valores, uno sabe que eso no va" (**Grupo focal adultos Villavicencio).**
>
> "El hombre se aprovecha de esa situación, se aprovecha de que la persona ya está como entonadita, ya está en el punto que ellos quieren para hacer cosas que no deben hacer, porque ellos están conscientes aún de lo que van a hacer, entonces sí hay diferencias" (**Grupo focal adultos Barranquilla).**
>
> "Las niñas lo hacen porque ellas creen que las van a aceptar si hacen las cosas que hacen los jóvenes" (**Grupo focal adultos Villavicencio).**

6. Dinámica del consumo en pandemia

Esta categoría trata sobre la percepción de los participantes con respecto a la variación en el consumo de alcohol durante la pandemia. Las respuestas fueron diversas. Por una parte, hay una manifestación de poca claridad sobre la dinámica del consumo durante la pandemia, pues intervienen factores de personalidad de cada menor con respecto al consumo y las reglas definidas en las familias sobre este tema. La realización de fiestas clandestinas protagonizadas por jóvenes, así como el aumento del consumo en casa fueron los argumentos utilizados para afirmar que el consumo aumentó o al menos se mantuvo durante la pandemia.

> "Eso depende de cada hogar que le dé permiso de tomar" (**Grupo focal adultos Barranquilla).**
>
> "El hecho de no salir no quería decir que no pudieran tomar en su casa, ¿sí? Entonces el sólo hecho de decir "a domicilio", "no se pueden abrir… no se puede tomar en espacios, pues, de discoteca ni nada de eso, pero sí pueden llevar para su hogar" es lo mismo, es el mismo consumo porque es que el consumo no lo hace el lugar, sino la persona" (**Grupo focal adultos Villavicencio).**

Conclusiones

La dinámica de consumo en los menores se da principalmente entre amigos y familia durante fines de semana y ocasiones de celebración especial según la cultura particular de cada región. Los lugares de consumo preferidos son sus casas, con amigos y con familia, principalmente con tíos y primos. Dada la disponibilidad de la sustancia resulta fácil conseguir alcohol en su territorio pues las restricciones son mínimas.

Con respecto a los daños que genera el consumo de alcohol en menores, se menciona principalmente el daño cerebral, metabólico y alteraciones en el desarrollo de órganos vitales provocando dependencia; también lo asocian con violencia en general, y consumo de otro tipo de sustancias.

Sobre la motivación para el consumo se afirma que está asociada con la permisividad de las familias, una muestra de ello es que en la mayoría de las celebraciones los menores son incluidos en reuniones de adultos donde hay alcohol sin control. En algunas ciudades mencionan que los hombres fomentan el consumo de alcohol de los menores varones, refieren que es un comportamiento establecido en las normas de casa y que es validado por una cultura machista; por su parte, el consumo de alcohol en mujeres menores de edad se da principalmente por moda y deseo de aceptación, pero el consumo es menor.

En palabras de los menores, la familia debería ser un ejemplo sobre el no consumo, pero solo es así en los casos donde el consumo de alcohol es esporádico y en bajas cantidades; en la mayoría de los relatos los estudiantes perciben que no hay coherencia entre lo que sus padres dicen y lo que hacen en relación con el uso del alcohol. La mayoría de los estudiantes indican que no consideran a sus padres un ejemplo en ese aspecto.

En el contexto de la pandemia sobre el consumo de alcohol hay diversas opiniones. Algunos menores mencionan que el consumo pudo haber disminuido dadas las normativas existentes como la ley seca y el confinamiento obligatorio, lo que limitaba la posibilidad de reunirse. Sin embargo, otros indican que durante la pandemia era más fácil ingerir alcohol debido a una distribución no controlada a través de estrategias como los "domicilios bajo cuerda". Otros participantes, por su parte, afirmaron que no se acataron las normativas existentes sobre la restricción de consumo de alcohol y que se siguieron reuniendo en las mencionadas fiestas clandestinas. Finalmente, la mayor preocupación

de los adultos sobre el consumo de menores se relaciona con el aumento de éste en el proceso de reactivación del comercio.

DIFERENCIAS CONSOLIDADAS MÁS NOTABLES ENTRE LOS ESTUDIOS DE 2008, 2015 Y 2021

En este apartado se presenta una comparación con los principales resultados de los estudios realizados en 2008, 2015 y los obtenidos en el presente estudio. Se compararon las preguntas que fueron exploradas en los tres estudios, algunas de las cuales tuvieron importantes modificaciones. En 2021 se compararon 24 preguntas de las 30 formuladas en el 2008 y de las 28 realizadas en el 2015 (ver Anexo 2).

Descripción de las muestras

Los estudios del 2008 y 2015 fueron realizados en las mismas siete ciudades capitales (Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Florencia y Medellín) y en las áreas urbanas de dos municipios pequeños (Puerto Boyacá y Sabanalarga). El tamaño de la muestra y sus características sociodemográficas son equivalentes para los dos estudios. En el año 2008 se encuestaron 9666 estudiantes de grados sexto a once de los cuales 9276 fueron incluidos en el análisis. En el 2015 se recolectaron datos de 9677 estudiantes de secundaria, y 9348 fueron incluidos en el análisis (ver Tabla 1).

La distribución según sexo fue similar para los dos estudios. En el 2008 el 52% eran mujeres y el 48% hombres, en el segundo estudio el 53% fueron mujeres y 47% hombres. La media de edad fue igual para los dos estudios (14 años).

La muestra fue igualmente equivalente para el tipo de entidad educativa. En el 2008 el 70% de los participantes pertenecía a instituciones oficiales, para el 2015 fue del 72% y en el 2021 de 83,7%. El 30% en el 2008 y el 28% en el 2015 asistían a instituciones no oficiales.

En 2021 se encuestaron en total 11586 estudiantes de secundaria, de los cuales 11248 fueron incluidos en el análisis. En la muestra total el 54,6% se identificó como mujeres y el 44.7% como hombres, mientras un 0.5% respondió que no correspondía a alguna de las categorías anteriores y un 0.2% no respondió. El promedio de edad fue de 14.1 años (mediana de 14 años y desviación de 1.92). La distribución por género y edad varió en cada una de las ciudades, en los reportes por ciudad se describe esta información.

Hay una diferencia en el estudio del 2021 con respecto a los precedentes: se conservaron cinco de las capitales originales (Barranquilla, Bogotá, Cali, Medellín y Tunja), pero se agregó Villavicencio y los municipios pequeños fueron reemplazados por Piedecuesta.

Tabla 279. Tamaño de la muestra en los tres estudios 2008,2015 y 2021

Municipio	Total Encuestas			Encuestas utilizadas		
	2008	2015	2021	2008	2015	2021
Barranquilla	1049	1113	1490	990	1000	1457
Bogotá	1034	1028	1709	997	1166	1661
Cali	1135	1089	1624	1123	1002	1576
Medellín	1037	1151	2996	993	1116	2884
Tunja	1144	1008	882	1083	972	844
Total	5399	5389	8701	5186	5256	8422

Debido a que las muestras son equivalentes y a que el marco muestral no es representativo para el país, las comparaciones se realizaron sin tener en cuenta los factores de expansión (que sí se utilizaron en 2008); por ello, los resultados presentados aquí pueden tener algunas variaciones con respecto a los publicados en el estudio anterior.

Comparación según prevalencias de consumo

Las prevalencias de vida y último año fueron significativamente mayores en el año 2008 en comparación con el año 2015, mientras que las prevalencias de último mes y semana fueron mayores en 2015 (ver Figura 23). En el año 2021 las prevalencias de vida, año, mes y semana tuvieron una disminución notable comparadas con los años 2008 y 2015.

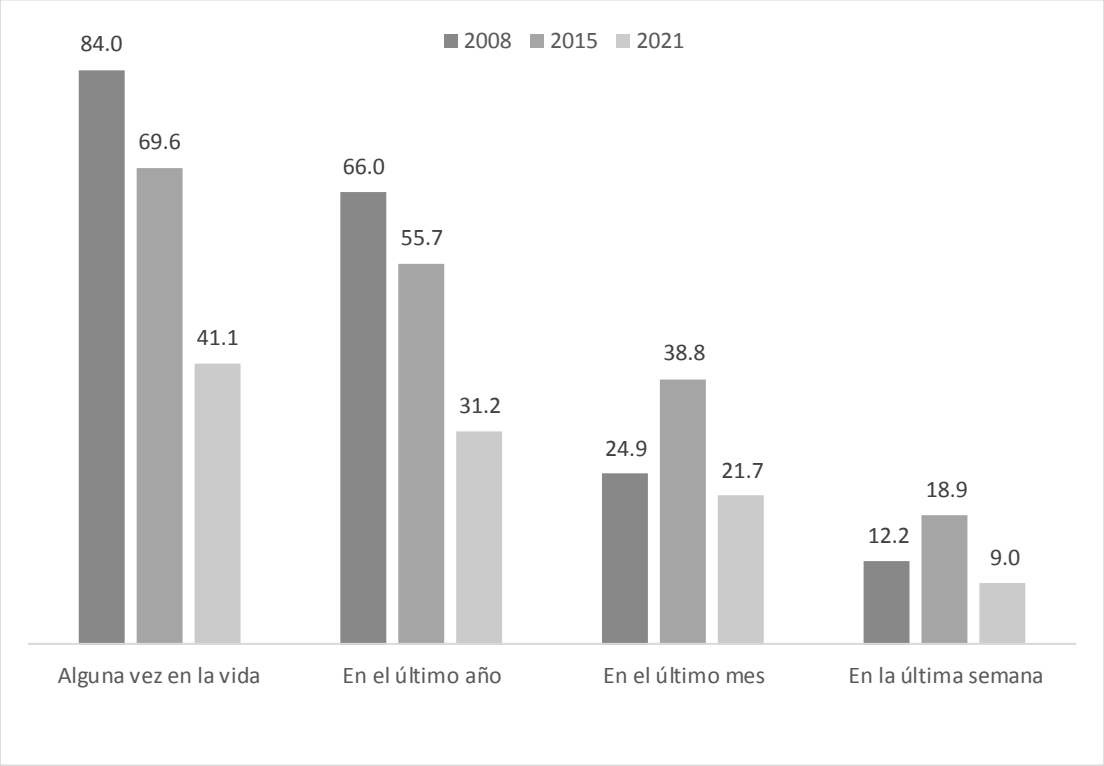

Figura 23. Prevalencias de consumo de alcohol 2008, 2015 y 2021

Tabla 280. Prevalencias de consumo de alcohol en 2008, 2015 y 2021

Prevalencias	Masculino			Femenino		
	2008	2015	2021	2008	2015	2021
Alguna vez en la vida	85.9	72.1	39.3	82.3	67.3	41.8
En el último año	69.1	56.7	28.6	50.9	54.8	32.2
En el último mes	27.9	39.5	19.3	22.1	38.3	21.9
En la última semana	13.7	19.5	8.0	14.8	18.3	9.9

Respecto a las prevalencias de consumo según sexo, se encontraron diferencias significativas para todas las prevalencias al comparar con 2008 y 2015. En la prevalencia de vida tanto en hombres como mujeres tuvieron los porcentajes más elevados en el año 2008, la prevalencia de último año fue mayor en el 2008 para hombres y en el 2015 para mujeres, mientras que en el consumo de último mes y última semana las prevalencias más altas ocurrieron en el 2015, tal como se muestra en la Tabla 280. En el año 2021 disminuyeron

todas las prevalencias comparadas con años anteriores, y las mujeres mostraron mayores niveles de consumo en todas las prevalencias salvo la de último año.

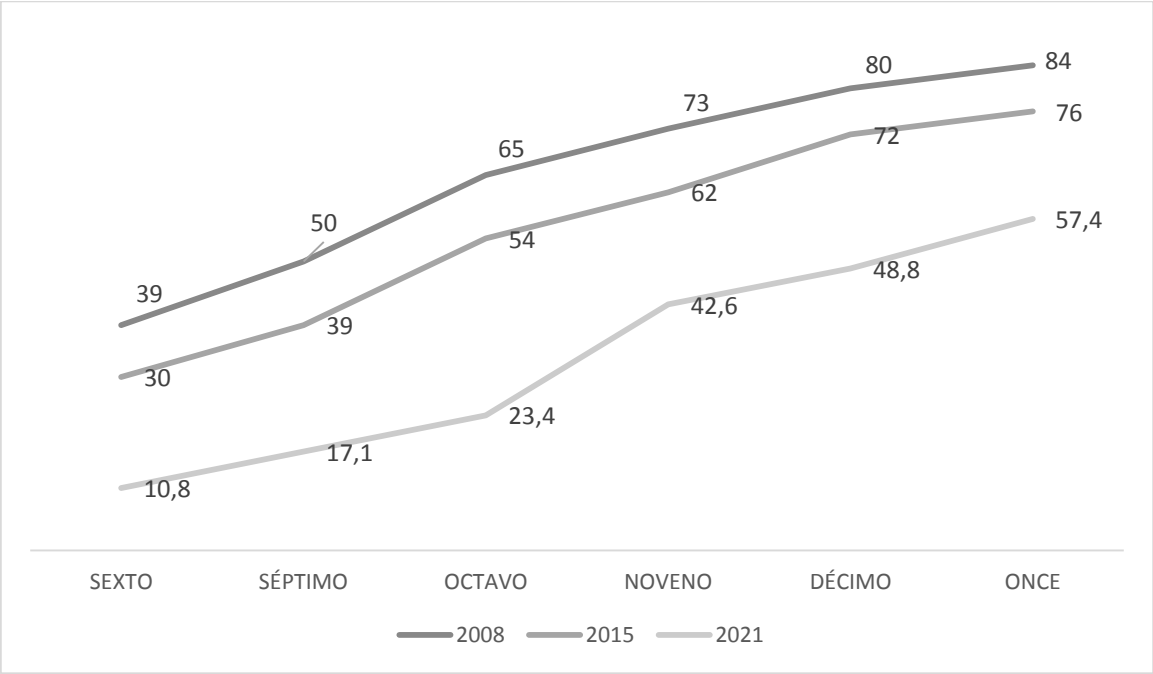

Figura 24. Comparación consumidores actuales de alcohol 2008, 2015 y 2021 por grado académico

En la Figura 24 se puede observar que en los tres estudios hay un incremento constante de consumidores de alcohol de acuerdo con la edad y a la transición a un grado escolar superior. Sin embargo, los porcentajes del 2021 tienen un decremento de más del doble comparado con el 2008.

Tabla 281. Comparación 2008, 2015 y 2021 de jóvenes que aseguran consumir alcohol una vez al mes o más

Sexo	2008	2015	2021
Masculino	31.1	25.8	8.0
Femenino	21.2	18.5	7.8
Total	25.8	21.9	8.0

Se observa una disminución progresiva del consumo a través de los años; sin embargo, la diferencia más grande ocurre en el año 2021: el consumo en ese año fue aproximadamente un tercio del de 2015.

INICIO DE CONSUMO

Tabla 282. Edades de inicio 2008,2015 y 2021

Sexo	2008	2015	2021
Masculino	11,1	11,6	12,5
Femenino	11,5	11,9	12,9
Total	11,3	11,7	12,7

Respecto a la edad de inicio de consumo (tabla 283), en el 2015 los estudiantes reportaron iniciar el consumo un año más tarde que en el 2008 (12 años frente a 11 años). Se observa una tendencia al incremento de la edad de inicio, que grosso modo puede significar un año de un estudio a otro: 11 años en 2008, 12 en 2015 y 13 en 2021.

Tabla 283. Bebida de inicio 2008,2015,2021

Tipo de bebida	Total			Masculino			Femenino		
	2008	2015	2021	2008	2015	2021	2008	2015	2021
Vino	33.7	30.1	23.5	29.4	29.8	23.1	37.5	30.3	23.8
Cerveza	39.2	37.9	43.7	43.4	40.9	48.5	35.4	35.2	39.9
Ron/Aguardiente	19.4	16.7	15.4	21.3	17.2	13.2	17.8	16.3	17.2
Licores importados	7.1	6.8	4.1	7.7	7.6	4.0	6.5	6.0	3.8
Cocteles/Aperitivos	5.2	7.6	8.5	3.7	6.3	5.3	6.6	8.7	11.2
Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal	2.5	6.5	4.9	3.2	7.0	5.8	2.0	6.0	4.1

Como se observa en la tabla 283, la cerveza, el vino y el Ron/aguardiente continúan siendo las bebidas más comunes de inicio, con cifras elativamente estables salvo para el vino, que disminuyó, y la cerveza, que aumentó, tanto en hombres como en mujeres. Se

encontraron diferencias significativas entre los tres estudios, tanto en la muestra total como en ambos sexos, para cocteles/aperitivos (más utilizados por mujeres en los tres estudios) y bebidas artesanales (más consumidas por hombres en los tres estudios). En ambos casos en el 2015 hubo una mayor proporción de participantes que reportó iniciar el consumo con estos dos tipos de bebidas.

CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO

Tabla 284. Bebida consumida normalmente 2008, 2015 y 2021 por sexo

Tipo de bebida	Total			Masculino			Femenino		
	2008	2015	2021	2008	2015	2021	2008	2015	2021
Vino	30.1	24.9	20.6	27.3	24.7	20.5	32.6	25.0	20.7
Cerveza	45.7	39.2	41.8	49.8	41.8	45.7	42.1	36.9	38.8
Ron/Aguardiente	26.5	19.2	19.2	27.6	19.1	17.0	25.6	19.2	20.9
Licores importados	10.3	7.9	4.5	11.7	9.0	4.4	9.1	8.4	4.3
Cocteles/Aperitivos	8.3	8.7	9.2	5.7	6.7	6.8	10.5	9.1	11.1
Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal	3.4	6.4	4.8	4.1	7.8	5.6	2.8	5.0	4.1

En conjunto, todos los tipos de debida muestran una disminución progresiva en los tres estudios (tabla 284). Las mujeres normalmente suelen consumir más cocteles y aperitivos que los hombres en los tres estudios; al contrario, los hombres suelen consumir normalmente más cerveza que las mujeres. Las diferencias por sexo en las otras bebidas son de poca importancia.

Tabla 285. Cantidad de alcohol que generalmente consumen 2008,2015 y 2021

Cantidad de tragos	Total			Masculino			Femenino		
	2008	2015	2021	2008	2015	2021	2008	2015	2021
Tomas máximo dos tragos	31.4	41.3	52.2	20.1	37.5	51	36.6	44.9	53.2
Tomas máximo cuatro tragos	24.4	20.4	23.9	17.0	20.9	23.8	25.4	20	24
Tomas cinco tragos o más	44.1	38.2	24.0	50.3	41.7	25.1	38.0	35	22.7

En cuanto a la cantidad de alcohol que generalmente consumen los estudiantes, se encontró que a nivel general el consumo de máximo 2 tragos aumentó en 2021 comparado con los años anteriores, y en el caso específico de las mujeres se aprecia un aumento gradual de este consumo a lo largo de los 3 estudios. Además, vale la pena mencionar que con respecto a tomar cinco tragos o más se observa un descenso a lo largo de los tres estudios, y que a nivel general los porcentajes más bajos de esta cantidad específica de bebida se evidencian en los datos de 2021 (ver Tabla 285).

Sitios donde suelen conseguir el alcohol

Tabla 286. Sitios donde suelen conseguir el alcohol en 2015 y 2021

Lugar de compra	Total		Masculino		Femenino	
	2015	2021	2015	2021	2015	2021
Tiendas	52,4	45,6	53,2	48,2	51,4	43,5
Supermercados	7,3	6,1	6,5	6,1	8,0	6,2
Licoreras	17,4	18,6	19,0	18,2	15,9	19,0
Tu propia casa	2,0	1,1	1,9	1,0	2,1	1,2
Las casas de amigos	5,0	1,6	4,3	1,6	5,6	1,6
Las casas de familiares	1,9	0,9	1,7	0,7	2,0	1,1
No sé	14,1	1,3	13,3	1,1	14,9	1,4

En la tabla 286 solamente se presentan las respuestas de 2015 y 2021 porque en el 2008 se preguntó por los tres sitios principales, y en los dos siguientes solo por el más usual. En el 2021 se preguntó por primera vez por compras por internet y por ese motivo los porcentajes no suman 100. Los lugares más frecuentes de consecución son las tiendas y las licoreras, seguidas por los supermercados. Las casas propias, de amigos y de familiares representan menos del 4% del total.

Tabla 287. Percepción de la facilidad para conseguir bebidas alcohólicas 2008,2015 y 2021

Facilidad de acceso	Total			Masculino			Femenino		
	2008	2015	2021	2008	2015	2021	2008	2015	2021
Muy fácil	39,1	29,5	25,2	43,3	32,1	27,5	35,3	27,2	23,3
Más o menos fácil	36,3	36,7	34,6	33,9	36,5	33,4	38,5	36,9	35,6
Difícil	12,9	17,4	21,9	12,1	16,7	19,8	13,8	17,9	23,6
Muy difícil	11,6	16,4	18,2	10,8	14,7	19,3	12,4	17,9	17,4

Como se expone en la tabla 287, en el año 2015 disminuyó la percepción de disponibilidad de bebidas alcohólicas en comparación con el 2008, tanto para la muestra total como para hombres y mujeres. En el primer estudio el 75% consideraba que conseguir alcohol era muy fácil o más o menos fácil en comparación con un 66% encontrado en el año 2015. Esas cifras bajaron a 59,8 % en 2021.

Tabla 288. Negativa a venderles bebidas alcohólicas para quienes han intentado comprar 2008,2015 y 2021

Le han negado compra	Total			Masculino			Femenino		
	2008	2015	2021	2008	2015	2021	2008	2015	2021
Sí le han negado	41,5	49,1	46,0	45,5	51,5	46,7	37,8	46,7	45,6
No le han negado	58,5	50,9	54,0	55,0	48,5	53,3	62,2	53,3	54,4

Los resultados que se aprecian en la tabla 288 muestran que en el 2015 fue mayor la negativa a venderles a los menores, comparados con los otros dos años. Y frente a no haberse negado a venderles licor los mayores porcentajes se encuentran en el 2008.

Tabla 289. Dónde bebió la última vez 2008,2015 y 2021

Lugar de consumo	Total			Masculino			Femenino		
	2008	2015	2021	2008	2015	2021	2008	2015	2021
En la calle o en un parque	11,9	6,9	10,8	14,9	9,3	13,8	9,1	4,8	8,6
En su casa	17,8	22,6	43,0	16,8	21,8	39,9	18,7	22,6	45,6
En una tienda	3,7	2,4	1,8	5,0	3,1	2,4	3,7	2,4	1,3
En un bar, taberna, discoteca	11,7	9,5	3,2	10,6	8,7	3,3	11,7	9,5	2,9
En la casa de un amigo	21,5	18,5	28,5	21,3	20,2	28,7	21,7	18,5	28,4
En otro sitio	11,9	12,7	12,7	12,8	11,8	12,0	11,1	12,7	13,1

Como puede verse en la tabla 289, para el 2015 el consumo en la calle o en un parque había descendido comparado con las cifras reportadas en el 2008; sin embargo, en 2021 estas cifras muestran de nuevo un ascenso. Cabe resaltar que el consumo en casa muestra un aumento gradual a lo largo de los 3 estudios, al punto que en 2021 se aprecian los porcentajes más elevados, y con respecto a beber en la casa de un amigo nuevamente las cifras de 2021 son las mayores. Por otro lado, vale la pena mencionar que los consumos en tiendas bares tabernas y discotecas han mostrado un descenso progresivo.

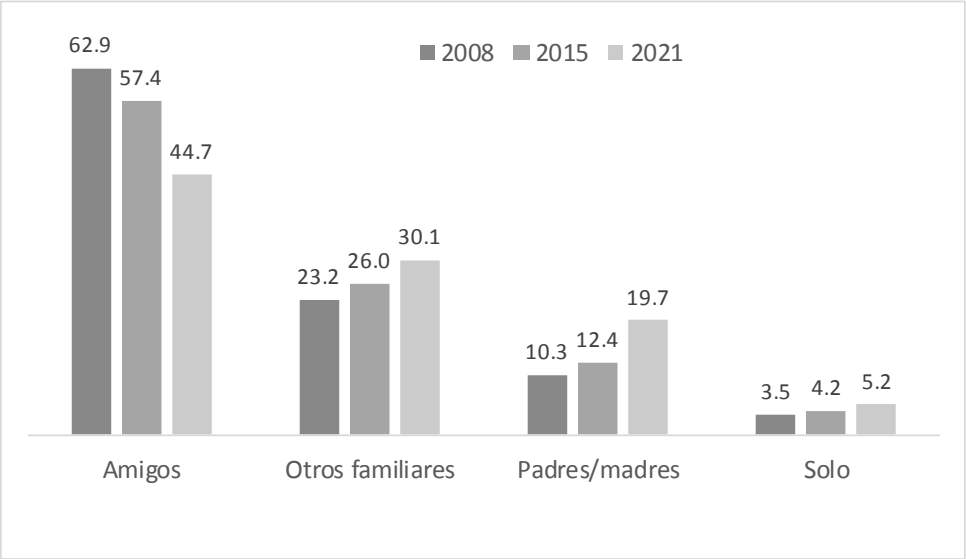

Figura 25. ¿Con quién toma generalmente? 2008, 2015 y 2021

Como se observa en la Figura 25, no hay una variación importante entre los tres estudios en cuanto a las personas con quienes los jóvenes acostumbran a tomar.

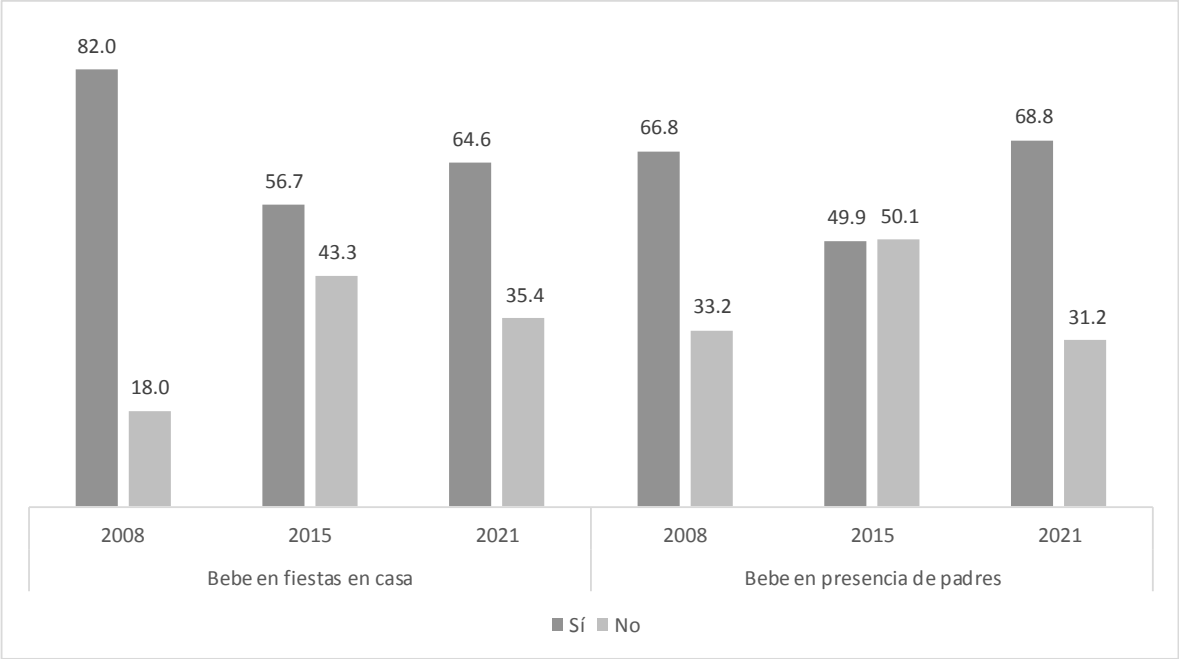

Figura 26. Toma bebidas alcohólicas en fiestas en la casa y bebe presencia de los padres 2008, 2015 y 2021

Según la Figura 26, se encontraron diferencias significativas para las preguntas 'Toma bebidas alcohólicas si hacen una fiesta en la casa' y 'Bebe en presencia de sus padres'. En las dos hubo una disminución de estudiantes en el 2015 que consume alcohol en fiestas en el hogar y en presencia de los padres. En el 2021 el porcentaje de jóvenes que toma alcohol en su casa o delante de sus padres volvió a incrementarse.

Tabla 290. Cuantos de los amigos toman bebidas alcohólicas 2008, 2015 y 2021

	Total			Masculino			Femenino		
	2008	2015	2021	2008	2015	2021	2008	2015	2021
Ninguno	4.6	8.6	23.6	3.9	8.3	25.6	5.3	8.8	21.8
Algunos	34.0	36.4	24.6	34.2	36.4	24.1	33.9	36.4	25.8
La mayoría	31.9	20.6	11.9	31.7	20.5	10.5	31.0	20.8	13.4
Todos	9.8	9.1	4.5	10.5	9.3	3.7	9.1	9.0	5.4
No sé	19.7	25.3	33.6	19.7	25.5	36.0	19.6	25.1	33.7

En la tabla 290 se observa que para 2021 la mayoría de los estudiantes dicen desconocer cuántos de sus amigos toman bebidas alcohólicas. También vale la pena mencionar que según los datos del 2021 frente a la opción "ninguno de mis amigos toma bebidas alcohólicas" los porcentajes son muy superiores comparados con los resultados del 2008 y del 2015; y esto contrasta con una disminución notoria en los porcentajes de 2021 frente a las opciones "algunos, la mayoría, y todos".

COMPARACIÓN DE 2021 CON LOS ESTUDIOS ANTERIORES (2008 y 2015)

A. Diferencias más notables por ciudades

A continuación, se presenta un análisis comparativo de los cambios entre los estudios 2008, 2015 y 2021 para cada una de las ciudades que participaron en los tres estudios. Las siguientes tablas contienen la información necesaria para comparar los datos del total de la muestra, y en algunos casos los datos de los hombres y las mujeres. Debido al tamaño de las tablas y la cantidad de información, fue necesario dividir algunas preguntas en grupos de respuestas y en un caso por ciudades, con el objetivo de hacer más fácil la interpretación. Se invita a los lectores a observar con detalle toda la información disponible, ya que los análisis que aparecen después de las tablas solo revelan la información más sobresaliente.

La tabla 291 indica el porcentaje de estudiantes que manifestaron haber consumido alcohol en su vida y en el último mes.

Tabla 291. Prevalencias de vida y últimos 12 meses 2008,2015 y 2021

	Prevalencia de vida			Prevalencia últimos 12 meses		
	2008	2015	2021	2008	2015	2021
Barranquilla	77,5	68,0	26.1	58.6	50,4	18.9
Bogotá	89,6	69,6	43.3	69.9	54,1	31.7
Cali	83,9	76,7	35.4	66.4	64,6	27.5
Medellín	90,6	76,7	49.3	76.7	63,8	38.9
Tunja	88,6	74,4	45.4	73.4	61,8	32.0

Nota: *Cálculos sin ponderación.*

De acuerdo con las cifras de todas las ciudades, tanto en la prevalencia de vida como en los últimos 12 meses se observa un descenso progresivo en el consumo de alcohol, y los porcentajes más bajos corresponden a los datos de 2021. Llama la atención que en los tres estudios al medir el consumo alguna vez en la vida y en los últimos 12 meses, los mayores porcentajes se observan en Medellín.

Tabla 292. Prevalencia último mes y última semana 2008,2015 y 2021

Ciudades	Prevalencia de mes			Prevalencia de semana		
	2008	2015	2021	2008	2015	2021
Barranquilla	19.9	30.9	11.3	10.9	15.7	4.5
Bogotá	26.1	36.1	20.7	10.4	15.8	7.0
Cali	24.7	44.9	20.1	11.2	21.5	8.7
Medellín	38.5	50.7	20.4	22.0	27.7	13.2
Tunja	28.3	45.1	28.8	13.2	23.2	7.2

Al hacer la comparación de los tres estudios con respecto a la prevalencia de consumo en el último mes cabe destacar que los datos del 2015 muestran los porcentajes más elevados en todas las ciudades; y vale la pena mencionar que nuevamente se aprecia una tendencia a la baja en los porcentajes de consumo tanto en esta prevalencia como en la de consumo en la última semana en los datos recolectados en 2021. Con respecto al último mes, en los estudios de 2008 y de 2015 los mayores porcentajes se aprecian en Medellín; sin embargo, en 2021 se observa que el mayor porcentaje lo tiene Tunja. En la prevalencia del consumo en la última semana, nuevamente se observan los mayores porcentajes en la ciudad de Medellín en los tres estudios.

En la Tabla 293 Se observa que en promedio la sustancia más consumida por los hombres es la cerveza, seguida del vino y el ron/aguardiente. Con relación a la comparación entre los estudios, se observa una tendencia a aumentar el consumo de vino en ciudades como Barranquilla y Tunja; y una disminución del consumo de cerveza y ron/aguardiente en todas las ciudades. Las sustancias que menos consumen los hombres son las bebidas artesanales, aunque es importante mencionar que se presentó un aumento significativo de su consumo para el año 2015.

Tabla 293. Bebida consumida normalmente 2008, 2015 y 2021 por los HOMBRES

Bebida	Año	Barranquilla	Bogotá	Cali	Medellín	Tunja
Vino	2008	22.9	35.4	26.2	21.5	40.8
	2015	20.6	31.9	31.8	18.4	25.8
	2021	31.3	27.7	20.8	7.2	41.2
Cerveza	2008	58.7	51.0	53.7	59.6	57.5
	2015	56.8	50.9	52.4	55.9	55.4
	2021	38.1	48.2	48.5	47.0	39.9
Ron/ Aguardiente	2008	15.8	26.8	32.5	50.6	27.6
	2015	21.3	20.3	29.7	30.8	22.9
	2021	11.9	8.7	18.2	26.2	5.2
Licores importados (Tequila. Whisky. etc.)	2008	14.0	16.9	11.1	12.4	12.8
	2015	8.8	9.1	16.6	9.2	8.5
	2021	4.4	3.9	2.2	5.3	5.2
Cocteles/Aperitivos	2008	3.4	7.6	4.4	7.3	9.1
	2015	5.1	5.6	12.8	8.7	7.3
	2021	6.9	3.6	7.8	9.2	3.3
Chicha. Guarapo u otra bebida artesanal	2008	1.1	5.6	6.1	6.4	2.7
	2015	9.1	10.9	9.9	5.3	5.9
	2021	7.5	7.8	2.6	5.1	5.2

Tabla 294. Bebida consumida normalmente 2008, 2015 y 2021 por las MUJERES

Bebida	Año	Barranquilla	Bogotá	Cali	Medellín	Tunja
Vino	2008	23.2	31.6	31.2	34.5	27.0
	2015	29.9	31.8	34.7	17.6	26.1
	2021	34.2	26.0	19.5	9.4	45.3
Cerveza	2008	41.2	46.4	46.3	41.6	48.0
	2015	54.9	42.3	50.6	58.1	51.1
	2021	38.3	43.8	36.9	37.9	37.4

Bebida	Año	Barranquilla	Bogotá	Cali	Medellín	Tunja
Ron/Aguardiente	2008	8.5	6.9	24.7	32.7	5.3
	2015	16.0	28.4	26.2	36.1	27.3
	2021	6.6	12.4	20.1	32.3	5.4
Licores importados (Tequila. Whisky. etc.)	2008	9.2	10.0	10.6	12.2	9.9
	2015	10.2	11.0	11.1	12.8	7.0
	2021	6.1	4.8	3.0	3.9	4.9
Cocteles/aperitivos	2008	6.7	12.9	14.9	10.9	9.5
	2015	15.1	10.5	13.4	11.6	8.2
	2021	13.3	8.8	15.8	11.7	3.9
Chicha. Guarapo u otra bebida artesanal	2008	0.4	0.0	2.0	5.1	0.0
	2015	2.9	7.3	11.1	3.9	5.5
	2021	1.5	4.2	4.7	4.8	3.0

En el caso de las mujeres, al igual que los hombres las sustancias más consumidas son la cerveza, el vino y el ron/aguardiente. Al realizar la comparación entre los estudios, nuevamente se observa una tendencia a aumentar el consumo de vino en Barranquilla y Tunja, y en esta última ciudad se aprecia un aumento considerable en esta bebida en 2021 con respecto al 2008 y al 2015. Al comparar los tres estudios se aprecia una tendencia a la disminución del consumo de cerveza y ron/aguardiente en todas las ciudades. Las sustancias que menos consumen las mujeres son las bebidas artesanales.

Tabla 295. Te parece que conseguir bebidas alcohólicas a tu edad es fácil. Respuesta afirmativa 2008,2015 y 2021

Ciudades	Total			Masculino			Femenino		
	2008	2015	2021	2008	2015	2021	2008	2015	2021
Barranquilla	75.7	75.2	51.9	78.2	75.8	52.9	73.7	74.7	51.9
Bogotá	86.3	66.0	48.0	86.1	68.3	50.1	86.5	63.8	48.0
Cali	86.6	80.8	59.7	87.3	83.4	63.9	85.9	78.5	59.7
Medellín	75.6	84.7	69.0	76.9	84.6	73.4	74.4	84.7	69.0
Tunja	68.8	73.1	68.8	72.0	76.7	55.7	64.2	69.2	50.3

Con relación a la facilidad para conseguir las bebidas reportada por los estudiantes, la tabla 295 muestra que a nivel general hay una disminución de la facilidad percibida por los estudiantes para conseguir alcohol.

Tabla 296. Generalmente, cuando toma, toma más de cinco tragos 2015 y 2021

Ciudades	Total		Masculino		Femenino	
	2015	2021	2015	2021	2015	2021
Barranquilla	43.1	16.4	50.7	16.6	36.3	16.7
Bogotá	36.6	23.3	37.5	24.5	35.7	22.0
Cali	34.5	20.4	42.2	20.1	27.5	20.5
Medellín	45.5	29.3	45.8	32.4	45.3	26.9
Tunja	36.3	17.7	37.8	17.1	34.7	16.4

La tabla 296 muestra los porcentajes de 2015 y 2021, en ella se observa que en todas las ciudades, tanto en los hombres como en las mujeres, se presenta una disminución importante en la cantidad de alcohol consumido.

Tabla 297. ¿Alguna vez se negaron a venderte bebidas alcohólicas por ser menor de edad? 2008,2015 y 2021

Ciudad	Total			Hombre			Mujer		
	2008	2015	2021	2008	2015	2021	2008	2015	2021
Barranquilla	30.2	44.1	42.5	34.7	49.1	44.1	25.8	39.5	39.9
Bogotá	64.0	67.3	64.0	63.7	71.6	63.7	64.2	62.4	64.4
Cali	41.9	47.3	45.5	45.6	52.7	49.2	38.2	42.0	41.9
Medellín	37.3	43.5	38.9	42,0	45.4	37.8	32.5	41.3	39.7
Tunja	56.1	56.1	52.6	58.7	54.6	51.1	53.4	57.8	54.9

Con respecto a si alguna vez les negaron la compra de bebidas alcohólicas por ser menores de edad se observa que los mayores porcentajes a nivel general se dieron en el año 2015, pero las diferencias importantes se dieron en Barranquilla y Medellín entre 2008 y

2015; sin embargo, cabe destacar que en el caso de las mujeres en Bogotá en el año 2015 esa percepción fue ligeramente más baja comparada con los años 2008 y 2021.

Tabla 298. Generalmente, cuando tomas bebidas alcohólicas, con quién tomas. Hombres 2008, 2015 y 2021

Año	Respuesta	Barranquilla	Bogotá	Cali	Medellín	Tunja
2008	Solo	5.2	1.9	8.3	3.3	2.5
	Con amigos	64.2	51.0	61.1	72.0	47.8
	Con tus padres	9.0	15.0	7.5	5.7	14.0
	Con otros familiares	21.6	32.0	23.1	18.9	35.7
2015	Solo	4.2	4.6	8.1	3.5	4.7
	Con amigos	71.6	50.3	62.8	67.5	49.5
	Con tus padres	9.6	12.9	8.1	7.0	13.5
	Con otros familiares	14.6	32.2	21.0	22.0	32.4
2021	Solo	8.4	9.0	8.8	7.1	1.9
	Con amigos	44.6	35.3	53.8	56.2	25.3
	Con tus padres	15.1	18.4	14.6	14.8	25.9
	Con otros familiares	31.9	36.7	22.5	21.5	46.9

Se observa que existe una tendencia a consumir mayormente con los amigos en los tres estudios y en todas las ciudades; no obstante, en general las menores cifras se encuentran en los datos de 2021, lo que indica que este tipo de consumo ha disminuido. Vale la pena mencionar que para los tres estudios el segundo lugar lo ocupa el consumo con otros familiares. Adicionalmente, se observa una tendencia al aumento del consumo estando solo, salvo en Tunja.

Tabla 299. Generalmente, cuando tomas bebidas alcohólicas, con quién tomas. Femenino 2008, 2015 y 2021.

Año	Con quién toma	Barranquilla	Bogotá	Cali	Medellín	Tunja
2008	Solo	2.7	2.0	4.4	1.7	1.3
	Con amigos	56.4	52.0	59.8	72.9	51.6
	Con tus padres	9.5	16.8	10.2	7.8	16.7
	Con otros familiares	31.5	28.4	25.6	17.6	30.3
2015	Solo	3.3	3.5	4.4	3.6	2.5
	Con amigos	66.9	45.4	55.1	63.2	46.4
	Con tus padres	12.4	17.3	11.8	10.8	21.1
	Con otros familiares	17.4	33.8	28.7	22.4	30.0
2021	Solo	3.4	3.0	4.6	3.5	2.4
	Con amigos	49.0	33.9	46.9	49.4	27.8
	Con tus padres	30.9	23.2	20.8	17.4	29.2
	Con otros familiares	16.7	39.9	27.7	29.7	40.7

Con relación al análisis de las respuestas de las mujeres, al igual que en los hombres se observa que el mayor consumo se da entre amigos, cifra que a lo largo de los tres estudios ha descendido. El segundo lugar en porcentajes lo ocupa el consumo con otros familiares, aunque se aprecia una excepción en Barranquilla, en donde el consumo en compañía de los

padres lo supera casi al doble. En ciudades como Bogotá, Medellín y Tunja, consumir con otros familiares ha mostrado un aumento gradual en los tres estudios.

Tabla 300. Si en tu casa hacen una fiesta ¿tú tomas bebidas alcohólicas en esa fiesta? Respuesta afirmativa (2008,2015 y 2021).

Ciudades	Total			Hombre			Mujer		
	2008	2015	2021	2008	2015	2021	2008	2015	2021
Barranquilla	49,6	43,2	39.9	58,0	54,0	35.5	43,4	35,9	43.5
Bogotá	69,2	58,6	73	70,5	59,2	70.4	68,2	58,0	75.5
Cali	58,1	58,7	60.1	57,6	58,9	55.7	58,7	58,5	63.5
Medellín	71,3	61,4	67.2	72,0	58,7	61.4	70,7	64,2	70.7
Tunja	76,9	60,6	70.9	75,3	60,9	66	78,4	60,2	74.8

El número de jóvenes que toma bebidas alcohólicas en las fiestas en su casa disminuye continuamente en Barranquilla, mientras en Bogotá baja en 2015 y sube a su mayor nivel en 2021; en Cali se mantiene estable, y en Medellín y Tunja sube, pero a niveles menores que en 2008. El porcentaje de mujeres disminuye en 2015, se incrementa en 2021, y es claramente superior al de los hombres.

Tabla 301. ¿Tomas alcohol en presencia de tus padres? Respuesta afirmativa (2008,2015 y 2021).

Ciudades	Total			Hombre			Mujer		
	2008	2015	2021	2008	2015	2021	2008	2015	2021
Barranquilla	42,7	35,9	52.8	50,4	43,8	42.6	37,1	30,6	61.2
Bogotá	61,0	52,8	62.4	59,6	48,4	69.9	62,1	57,0	77.3
Cali	43,6	50,3	63.5	40,9	49,3	60.7	46,2	51,2	65.2
Medellín	60,9	54,4	70.9	59,4	49,6	62.4	62,4	59,2	76.8
Tunja	62,5	55,5	74.9	60,5	54,5	73	64,5	56,4	76.7

Las cinco ciudades siguen el mismo patrón: la conducta disminuye en 2015, pero se incrementa notablemente en 2021. El número de mujeres que toma en presencia de sus padres tiende a disminuir ligeramente en 2015, pero se incrementa sustancialmente en 2021.

Tabla 302. Alguna vez algún adulto (padres, tíos, primos, amigos de la familia) te mandó a comprar cerveza u otra bebida alcohólica (2008,2015 y 2021).

Ciudad	Total			Hombre			Mujer		
	2008	2015	2021	2008	2015	2021	2008	2015	2021
Barranquilla	70,4	63,6	32.4	81,1	72,8	42.1	62,5	57,4	23.5
Bogotá	62,8	44,9	28.0	68,7	50,0	31.2	58,1	40,0	24.9
Cali	75,1	71,2	42.9	77,8	72,4	50.0	72,5	70,2	47.4
Medellín	85,4	74,9	51.1	87,8	79,2	56.8	83,1	70,6	47.3
Tunja	75,9	65,3	42.1	78,3	64,1	41.4	73,6	66,6	43.0

En todas las ciudades el requerimiento por parte de los adultos disminuye drásticamente a través de los años, en los cinco casos por encima del 30% cuando se comparan 2008 y 2021; esto es válido tanto para hombres como para mujeres.

Tabla 303. ¿El trago te gusta mucho? Respuesta Afirmativa (2008,2015 y 2021).

Ciudad	Total			Hombre			Mujer		
	2008	2015	2021	2008	2015	2021	2008	2015	2021
Barranquilla	7,3	10,2	7.4	8,4	13,4	6.0	6,5	8,0	8.6
Bogotá	13,8	8,9	12.6	16,4	9,3	12.0	11,8	8,4	13.0
Cali	12,6	10,6	9.0	13,0	12,8	9.4	12,1	8,7	9.0
Medellín	18,6	12,3	13.5	17,3	12,0	15.2	19,9	12,7	12.0
Tunja	15,1	9,7	7.4	18,5	10,3	6.8	12,0	9,1	7.6

Aun cuando no hay un patrón, sí se observa una tendencia hacia la disminución del gusto por el alcohol a través de los años, salvo en Bogotá entre las mujeres.

Tabla 304. ¿Has bebido durante varios días de seguido? (por ejemplo, comienzas a beber un viernes y terminas el domingo) Respuesta afirmativa (2008,2015 y 2021).

Ciudad	Total			Hombre			Mujer		
	2008	2015	2021	2008	2015	2021	2008	2015	2021
Barranquilla	5,8	5,3	2.4	10,3	8,2	3.0	2,5	3,4	1.9
Bogotá	9,3	6,5	8.2	14,4	7,6	9.8	5,4	5,4	6.6
Cali	7,4	6,9	2.2	9,0	9,6	2.9	5,9	4,5	1.6
Medellín	17,2	11,0	7.4	19,2	13,3	9.8	15,4	8,7	5.5
Tunja	10,8	6,7	3.7	14,3	7,4	4.3	7,4	6,0	3.3

La tendencia general es hacia la disminución, salvo en Bogotá, donde se observa una tendencia hacia el aumento tanto en hombres como en mujeres con respecto a 2015.

Tabla 305. ¿Alguna vez has tomado bebidas alcohólicas justo antes de llegar al colegio/escuela? (2008,2015 y 2021).

Ciudad	Total			Hombres			Mujeres		
	2008	2015	2021	2008	2015	2021	2008	2015	2021
Barranquilla	4,1	4,5	2.1	7,2	8,3	2.4	1,9	1,9	1.9
Bogotá	9,8	7,6	7.1	12,1	8,3	7.6	8,1	7,0	6.6
Cali	8,3	7,6	2.7	9,5	9,1	3.3	7,1	6,3	1.6
Medellín	16,3	12,1	4.9	18,8	13,2	8.0	14,0	11,0	2.6
Tunja	14,9	7,0	3.9	14,7	8,1	3.1	15,0	5,9	4.7

En las cinco ciudades este comportamiento tiende a disminuir a través de los años, y de manera significativa en 2021, especialmente entre las mujeres.

Tabla 306. ¿Alguna vez has tomado bebidas alcohólicas durante el tiempo que estabas en el colegio/escuela? (2008,2015 y 2021).

Ciudad	Total			Hombres			Mujeres		
	2008	2015	2021	2008	2015	2021	2008	2015	2021
Barranquilla	9,8	6,1	5.0	15,5	8,7	6.5	5,6	4,4	3.9
Bogotá	18,5	14,6	11.1	20,5	14,3	11.8	16,8	14,8	10.4
Cali	12,9	11,1	6.3	14,9	13,2	6.3	11,1	9,3	5.8
Medellín	21,1	14,9	7.6	22,9	16,1	11.1	19,5	13,7	5.1
Tunja	22,2	16,4	7.9	19,8	14,0	7.9	24,5	19,1	7.6

Este comportamiento tiende a disminuir, especialmente en Medellín y en Tunja, donde aparece en 2021 reducido a cerca de un tercio de lo que era en 2008; la disminución en las mujeres es particularmente importante.

Tabla 307. Comportamientos problemáticos Barranquilla, Bogotá y Cali (2008,2015 y 2021).

Comportamientos	Barranquilla			Bogotá			Cali		
	2008	2015	2021	2008	2015	2021	2008	2015	2021
Te quedaste dormido bebiendo	4,8	7,4	2.1	12,4	10,2	7.4	7,6	9,1	3.9
Tuviste problemas con la policía por estar bebiendo	1,6	1,8	0.4	5,4	1,5	1.1	4,6	3,0	0.3
Tuviste una pelea estando con tragos	6,2	3,7	0.5	9,9	4,1	2.1	6,7	4,6	0.8

Comportamientos	Barranquilla			Bogotá			Cali		
	2008	2015	2021	2008	2015	2021	2008	2015	2021
Llegaste al colegio enguayabado	8,9	6,2	0.8	12,9	6,8	2.0	10,4	7,1	0.7
Te robaron estando con tragos	2,4	1,3	0.3	4,2	0,9	0.7	1,6	1,4	0
Te emborrachaste	20,2	19,0	4.5	35,2	25,6	11.3	25,6	21,1	7.7
Tuviste problemas en casa por beber	12,8	6,6	1.7	20,1	7,7	3.3	18,2	7,9	2.4
No fuiste al colegio por estar tomando	4,5	3,1	0.3	4,9	2,4	1.0	2,8	2,3	0.4
Tuviste vómito por haber bebido	18,6	12,5	3.8	23,5	16,3	8.7	22,5	15,1	6.3
Tuviste un accidente de tránsito	0,9	1,1	0.2	0,7	0,2	0.2	1,0	1,0	0.1
Tuviste alguna pelea con tu novio o novia por estar tomando	14,0	6,1	1.2	16,6	8,5	2.8	16,7	10,1	2.6

Tabla 308. Comportamientos problemáticos Medellín y Tunja (2008,2015 y 2021).

Comportamientos	Medellín			Tunja		
	2008	2015	2021	2008	2015	2021
Te quedaste dormido bebiendo	14,4	12,5	7.5	12,9	12,5	6.8
Tuviste problemas con la policía por estar bebiendo	4,7	2,6	0.9	6,8	5,0	1.4
Tuviste una pelea estando con tragos	10,2	4,4	1.8	10,2	7,0	1.4
Llegaste al colegio enguayabado	23,1	9,5	2.0	20,5	11,5	2.5
Te robaron estando con tragos	5,5	1,4	0.7	3,2	2,2	0.4
Te emborrachaste	40,9	30,5	15.8	40,4	30,4	11.0
Tuviste problemas en casa por beber	23,0	10,1	4.2	26,0	12,7	3.8
No fuiste al colegio por estar tomando	5,8	2,9	0.8	9,6	2,9	0.7
Tuviste vómito por haber bebido	35,1	22,0	12.2	31,3	20,2	8.6
Tuviste un accidente de tránsito	2,0	0,7	0.5	0,9	0,5	0.5
Tuviste alguna pelea con tu novio o novia por estar tomando	21,6	9,7	3.3	19,4	11,9	3.9

Los comportamientos problemáticos asociados al consumo de alcohol disminuyeron en todas las ciudades hasta llegar a ser en 2021 la décima parte de lo que fueron en 2008. Es cierto que la pandemia puede explicar en buena parte este resultado, pero la tendencia se observaba sistemáticamente desde 2008.

CONCLUSIONES PRINCIPALES

Este tercer estudio permite trazar con mayor certeza las tendencias del consumo de alcohol dentro de los alcances del estudio; sin embargo, debe tenerse en cuenta que la pandemia implicó una restricción extraordinaria al acceso a bebidas alcohólicas para toda la población y en particular para los menores de edad.

Las prevalencias del 2021 fueron sustancialmente menores a las de los estudios anteriores, claramente influidas por el COVID y las restricciones que se le asociaron: venta limitada de alcohol en supermercados y tiendas, más la obligación de identificarse, cierre de discotecas y bares, "toques de queda" y ley seca durante muchos días. Aunque la exposición al alcohol descendió considerablemente, no es posible saber si la proporción del descenso se mantendrá después de la pandemia, aunque lo más probable es que el descenso en sí mismo, sí se mantenga. Aun así, las prevalencias de consumo de bebidas alcohólicas siguen siendo relativamente altas puesto que un 40% de los adolescentes habría estado expuesto al alcohol y un 20% habría consumido en el mes anterior a la encuesta.

De todas formas, se observa una disminución del consumo relacionada con mayores controles parentales, mayores reticencias para venderles a los menores, y menos gusto por el alcohol en los adolescentes. El descenso en las cifras de consumo concuerda con el aumento, en la percepción de los estudiantes, de la dificultad de conseguir bebidas alcohólicas, y esto se evidencia especialmente en 2021. Llama la atención que para el año 2015 los estudiantes reportaron una mayor negación de venta de licor a menores comparada con 2008; esto podría estar relacionado con la puesta en marcha de la estrategia nacional de respuesta integral frente al consumo de alcohol en Colombia que entró en vigencia desde el año 2013. En esta se estableció que a nivel del territorio nacional se ampliarían las operaciones de vigilancia y control de venta y consumo de alcohol en menores, y que simultáneamente se desarrollaron acciones de concientización dirigidas a los comerciantes minoristas y trabajadores de la industria del esparcimiento; estas iniciativas fueron respaldadas por piezas comunicativas en espacio público y medios de comunicación, que también incluían la movilización ciudadana frente a la importancia de denunciar y ejercer control social con respecto al incumplimiento de esta norma. En 2021 las cifras se incrementaron, pero se mantuvieron por debajo de las

de 2008; nuevamente, esto puede estar relacionado con la pandemia y su impacto negativo sobre la economía en los últimos dos años, que podría haber llevado a dejar de lado la supervisión y regulación de este tipo de expendios.

En todo caso, las prevalencias más altas se registraron en Medellín y Bogotá. Así mismo, se consolida la tendencia a un mayor consumo por parte de las escolares de sexo femenino y en la medida en que se incrementa su grado escolar.

Hay un incremento de la edad de inicio que equivale aproximadamente a un año en cada uno de los estudios: de 11 en 2008 a 12 en el 2015, a 13 en el 2021. Si esta tendencia se confirma en un siguiente estudio, probablemente esté ocurriendo un cambio en los patrones culturales que facilitaban el inicio en edades tempranas: consideración por parte de los adultos de que no hay problema en que consuman, mayor conciencia en los sitios de expendio de que no deben venderles y de las autoridades de que no deben permitirlo, y disminución de la tolerancia por parte de los padres ante el consumo de sus hijos. Sin embargo, parece existir una percepción por parte de los adultos, de que a partir de los 15 años o grado noveno, es menos riesgoso consumir alcohol, lo que implica menos supervisión, más autonomía de los adolescentes y menor diálogo sobre este tema.

Las frecuencias de consumo son relativamente bajas entre los menores de edad. En muy pocos casos el uso de bebidas alcohólicas se da todas las semanas o todos los días. Sin embargo, cerca de un 20% bebería al menos todos los meses o casi todos los meses.

La cerveza incrementó su participación como bebida de inicio en el año 2021, subiendo tres puntos porcentuales con respecto a 2015. A esta bebida le siguen el vino y el ron o el aguardiente.

La cantidad de alcohol consumido por ocasión disminuyó: más de la mitad de los adolescentes afirmó que toman máximo dos tragos. Esto corresponde a un crecimiento de la categoría de 11 puntos porcentuales con respecto a 2015.

También hubo un descenso con respecto al acceso de alcohol en las tiendas de cerca de siete puntos porcentuales con respecto a 2015, aunque estos siguen siendo los puntos de mayor acceso a las bebidas alcohólicas. A esto se le suma la disminución en la facilidad de

acceso percibida que cayó de un 75% en 2008 a un 60% en 2021. En todo caso, parece que las tiendas y las licoreras siguen vendiéndoles a menores de edad, incluso en medio de las restricciones por la pandemia.

Sin embargo, la negativa a venderles alcohol no bajó como los demás indicadores: mientras en 2015 49% de los escolares reportó que alguna vez se habían negado a venderles alcohol, en 2021 el 46% reportó lo mismo. Esto podría deberse a la introducción del canal de compras por internet, del cual se identificaron como usuarios el 17% de los escolares en 2021.

El consumo en la casa y en la casa de un amigo o en un parque subió en 2021 probablemente asociado a la pandemia, por razones obvias: bajó en todos los sitios públicos y en 2021 volvió a los niveles del 2008. La mayoría de los adolescentes reportan un consumo de última vez en casa, lo que resulta consistente con los periodos de restricción de lugares públicos, y otros escenarios de consumo, lo que implicó un aumento en el tiempo que permanecían en el hogar con la familia.

No hay variación en lo referente a las personas con quienes se consume alcohol; sin embargo, en 2021 disminuyó el número de jóvenes que toma con los amigos y aumentó el de los que toman con los padres y otros familiares, seguramente por la pandemia.

Se observa una disminución en los comportamientos problemáticos asociados a la ingesta de bebidas embriagantes. Esto es consistente con la disminución general del consumo, con la dificultad para reunirse con otros jóvenes o de estar fuera del control parental por tiempos prolongados.

ANEXOS

Anexo 1: Reporte Técnico del Muestreo

Tamaño de muestra

El tamaño de muestra final por ciudades se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 1. Tamaños de la población y muestra

Ciudad	Población	Tamaño de Muestra (1)
Bogotá	609.685	1.212
Medellín	182.870	1.151
Cali	144.207	1.047
Barranquilla	110.340	819
Bucaramanga	49.112	1.089
Tunja	17.639	1.008
Florencia	15.517	1.113
Sabanalarga	7.518	1.043
Puerto Boyacá	5179	986

Tamaño de muestra original

Errores de Muestreo

Los errores de muestreo se calcularon para las prevalencias de consumo por vida, año, mes y semana para cada una de las ciudades, en las tablas se presentan las estimaciones, un estimador error tipo, un coeficiente de variación y un intervalo de confianza del 95%, estos indicadores de los resultados finales, se presentan las siguientes tablas:

Tabla 2. Barranquilla. Estimaciones de las prevalencias, error típico e intervalo de confianza 95%

Prevalencia	Estimación	Error tipo	Coeficiente de Variación	Intervalo de confianza 95%	
				Límite Inferior	Límite superior
Vida	68,0	1,503	2,2%	65,1	70,9
Año	50,4	1,549	3,1%	47,1	53,2
Mes	30,9	1,485	4,8%	27,8	33,8
Semana	15,7	1,149	7,3%	13,2	17,8

Tabla 3. Bogotá Estimaciones de las prevalencias, error típico e intervalo de confianza 95%

Prevalencia	Estimación	Error tipo	Coeficiente de Variación	Intervalo de confianza 95%	
				Límite Inferior	Límite superior
Vida	69,6	1,285	1,8%	67,0	71,9
Año	54,1	1,415	2,6%	51,2	56,8
Mes	36,1	1,377	3,8%	33,5	38,8
Semana	15,8	1,075	6,8%	13,6	17,8

Tabla 4. Bucaramanga. Estimaciones de las prevalencias, error típico e intervalo de confianza 95%

Prevalencia	Estimación	Error tipo	Coeficiente de Variación	Intervalo de confianza 95%	
				Límite Inferior	Límite superior
Vida	73,2	1,378	1,9%	70,4	75,8
Año	61,2	1,494	2,4%	58,2	63,8
Mes	43,4	1,536	3,5%	40,3	46,3
Semana	19,6	1,206	6,2%	17,1	21,9

Tabla 5. Cali. Estimaciones de las prevalencias, error típico e intervalo de confianza 95%

Prevalencia	Estimación	Error tipo	Coeficiente de Variación	Intervalo de confianza 95%	
				Límite Inferior	Límite superior
Vida	76,7	1,321	1,7%	74,1	79,3
Año	64,6	1,547	2,4%	61,6	67,6
Mes	44,9	1,589	3,5%	41,9	48,0
Semana	21,5	1,319	6,1%	18,9	24,1

Tabla 6. Florencia. Estimaciones de las prevalencias, error típico e intervalo de confianza 95%

Prevalencia	Estimación	Error tipo	Coeficiente de Variación	Intervalo de confianza 95%	
				Límite Inferior	Límite superior
Vida	68,0	1,445	2,1%	64,6	70,3
Año	51,4	1,581	3,1%	48,4	54,7
Mes	35,4	1,452	4,1%	32,5	38,3
Semana	15,3	1,119	7,3%	13,2	17,5

Tabla 7. Medellín. Estimaciones de las prevalencias, error típico e intervalo de confianza 95%

Prevalencia	Estimación	Error tipo	Coeficiente de Variación	Intervalo de confianza 95%	
				Límite Inferior	Límite superior
Vida	76,7	1,273	1,7%	74,1	79,0
Año	63,8	1,422	2,2%	60,9	66,5
Mes	50,7	1,497	3,0%	47,8	53,7
Semana	27,7	1,343	4,8%	25,1	30,2

Tabla 8. Tunja. Estimaciones de las prevalencias, error típico e intervalo de confianza 95%

Prevalencia	Estimación	Error tipo	Coeficiente de Variación	Intervalo de confianza 95%	
				Límite Inferior	Límite superior
Vida	74,4	1,380	1,9%	71,9	77,6
Año	61,8	1,595	2,6%	59,0	65,4
Mes	45,1	1,587	3,5%	42,6	48,9
Semana	23,2	1,356	5,8%	21,2	26,5

Tabla 9. Puerto Boyacá. Estimaciones de las prevalencias, error típico e intervalo de confianza 95%

Prevalencia	Estimación	Error tipo	Coeficiente de Variación	Intervalo de confianza 95%	
				Límite Inferior	Límite superior
Vida	72,4	1,478	2,0%	69,4	75,1
Año	55,3	1,653	3,0%	51,8	58,4
Mes	38,9	1,625	4,2%	35,5	42,0
Semana	22,0	1,395	6,3%	19,2	24,6

Tabla 10. Sabanalarga. Estimaciones de las prevalencias, error típico e intervalo de confianza 95%-

Prevalencia	Estimación	Error tipo	Coeficiente de Variación	Intervalo de confianza 95%	
				Límite Inferior	Límite superior
Vida	50,4	1,563	3,1%	46,9	52,9
Año	37,7	1,521	4,0%	34,2	40,2
Mes	23,4	1,308	5,6%	20,5	25,5
Semana	9,2	0,906	9,8%	7,4	10,9

Operativo de campo

A continuación, se presenta el protocolo que se siguió para la sensibilización en los colegios:

- Selección aleatoria de colegios, utilizando muestreo aleatorio simple.
- Los colegios seleccionados se georreferenciaron y organizaron por sector y dirección.
- Se realizaron jornadas de sensibilización, se solicitó una cita, se presentaron los objetivos y se entregaron los resultados del estudio anterior, se realiza la selección aleatoria del curso o cursos y se acuerda los días y horarios para la aplicación.
- En caso de no poder hacer el contacto directo, hablar con la secretaria del rector, dejar la carta con la explicación y pedir y dejar datos para luego hacer contacto telefónico.
- En el caso de tener ya visita programada se llamó al colegio antes de ir a la aplicación y se realiza el operativo.
- Las encuestas se aplicaron al total de estudiantes que se encontraban el día del operativo, no se registraron rechazos al diligenciamiento de la encuesta y se digitaron todas las encuestas aplicadas.

En este caso encontramos varios motivos de rechazo en las diferentes instituciones como son:

- No dan autorización por que ya les han realizado entrevistas o encuestas del mismo tema por parte de entidades gubernamentales.
- No dan acceso ya que no hay ningún tipo de retroalimentación (charlas, reuniones por parte de nuevos rumbos) sobre las prevenciones y controles que deben tomar las instituciones ante el consumo.
- El tiempo utilizado en varias instituciones debido a que toco visitarlas más de 2 veces para la coordinación de la aplicación del formulario.
- El paro de maestros del sector oficial, ya que una vez reiniciadas las labores, ellos manifestaban que necesitaban recuperar el tiempo de paro.
- Todos los ítems anteriores determinan que se utilizó más tiempo de operativo de campo, y de visitas a los colegios que el planteado inicialmente.

Crítica del material

En esta etapa se revisó el material recolectado en la cual se realizó el siguiente procedimiento.

- Revisión de los formularios recolectados, realizando un control del número de respuestas marcadas y su porcentaje por instrumento, por lo que se hizo en uno a uno.
- Detectar los formularios en blanco que no fueron diligenciados en su totalidad.
- Revisión de los formularios donde se revisa uno a uno el instrumento, en que el diligenciamiento sea especialmente en la forma de marcar y el color.
- Numeración de los formularios de acuerdo al scanner ya que contiene 6 casillas y todas deben ir con asignación numérica y las cuatro caras del instrumento deben ir diligenciadas
- Basado en la capacitación del scanner se debe quitar los ganchos al formulario teniendo en cuenta de no causar ningún daño en la hoja, ya que causaría demoras en la escaneada de los documentos.

ANEXO 2: INSTRUMENTO

CONSUMO DE ALCOHOL Y OTRAS VARIABLES ASOCIADAS EN MENORES ESCOLARIZADOS A NIVEL NACIONAL

Este cuestionario es totalmente anónimo y solo será utilizado para fines de investigación científica. Agradecemos tu participación y la sinceridad de tus repuestas.

Edad	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19 y más

Sexo Hombre Mujer Otro	Colegio Público Privado

Grado 6 7 8 9 10 11

1. Cuando fue la última vez que tomaste bebidas alcohólicas (cerveza, vino, ron, aguardiente, whisky u otros): Hace más de un año En el último año En el último mes En la última semana Nunca he tomado bebidas alcohólicas	4. ¿El trago te gusta? Mucho Poco Nada 5. Para ti: ¿"fiesta sin alcohol no es fiesta"? Cierto Falso
2. ¿Actualmente tomas bebidas alcohólicas? (escoge la respuesta que se adecué mejor a ti): Nunca Menos de seis veces al año Todos (o casi todos) los meses Todas (o casi todas) las semanas Varias veces por semana Todos (o casi todos) los días	6. ¿Cuántos de tus amigos o amigas toman bebidas alcohólicas? Ninguno Algunos Indica el número La mayoría Indica el número Todos Indica el número No sé
3.Si no tomas bebidas alcohólicas (**indica la razón principal**) 1. No te gusta el sabor del trago 2. El trago te cae mal 3. No te llama la atención 4. Crees que podrías volverte alcohólico 5. Tu familia no te deja 6. Has pensado en las consecuencias negativas de beber 7. Por motivos religiosos 8.Otros	7. ¿Has estado en fiestas en las que se servían bebidas alcohólicas a menores de edad? Si No

8. ¿Cuántos años tenías la primera vez que tomaste bebidas alcohólicas (más que "probar", es decir, por lo menos un trago de ron, aguardiente, whisky, una botella de cerveza, dos copas de vino, un cóctel)? Escribe tu edad en esa época	13. ¿Bebes en presencia de tus padres? Si No A veces
9. Señala qué bebiste la primera vez que tomaste bebidas alcohólicas (uno o más tragos): **(marca solamente una)** Vino Cerveza Ron/Aguardiente Licores importados (tequila, whisky, etc.) Cócteles/Aperitivos Chicha, guarapo u otra bebida artesanal	14. ¿Alguna vez algún adulto (padres, tíos, primos, amigos de la familia) te mandó a comprar cerveza u otra bebida alcohólica? Si No 15. Te parece que conseguir bebidas alcohólicas a tu edad es: Muy fácil Más o menos fácil Difícil Muy difícil
10. ¿Qué tipo de bebidas alcohólicas tomas normalmente? **(marca solamente una)** Vino Cerveza Ron/Aguardiente Licores importados (tequila, whisky, etc.) Cócteles/Aperitivos Chicha, guarapo u otra bebida artesanal	16. ¿Cuál es el lugar en el que puedes conseguir bebidas alcohólicas más frecuentemente? 1 Tiendas 2 Supermercados 3 Licoreras 4 Tu propia casa 5 Las casas de amigos 6 Las casas de familiares 7 Por internet, Rappi 8 No sé
11. ¿Qué edad tenías cuando te embriagaste por primera vez? Edad en años Nunca me he embriagado	17. ¿Alguna vez se negaron a venderte bebidas alcohólicas por ser menor de edad? Si No Nunca he intentado comprar
12. Si en tu casa hacen una fiesta ¿tú tomas bebidas alcohólicas en esa fiesta? Sí No A veces	

18. ¿Qué prefieres hacer en lugar de tomar bebidas alcohólicas?: (marca las tres principales) 1 Dormir 2 Hacer deporte 3 Salir con alguien 4.Comer 5 Oír música 6. Ver televisión 7. Estudiar 9. Tomar energizantes (por ejemplo, Red Bull, Vive100) 9. Jugar videojuego 10. Otra ¿Cuál?	23. La última vez que bebiste fue: (**marca solamente una**) 1 En la calle o en un parque 2 En tu casa 3 En una tienda 4 En un bar, taberna, discoteca 5 En la casa de un amigo o conocido 6 En otro sitio ¿cuál? 7 En el colegio
19. Generalmente, cuando tomas bebidas alcohólicas: Tomas máximo dos tragos Tomas máximo cuatro tragos Tomas cinco tragos o más	24. Generalmente tomas bebidas alcohólicas: (**marca una sola**) 1 Solo o sola 2 Con tus amigos o amigas 3 Con tus padres 4 Con otros familiares 5 Con desconocidos
20. ¿Has bebido durante varios días de seguido? (por ejemplo, comienzas a beber un viernes y terminas el domingo) Sí No 21. ¿Alguna vez has tomado bebidas alcohólicas justo antes de llegar al colegio/escuela? Sí No	25. El principal motivo por el que consumes bebidas alcohólicas es: (**marca el más importante**) 1 Relajarte o sentirte bien 2 Estar con los amigos o amigas 3 Olvidar los problemas 4 Quitar el miedo o la timidez 5 Aumentar la energía 6 Celebrar ocasiones especiales 7 Divertirte 8 Otro ¿Cuál?
22. ¿Alguna vez has tomado bebidas alcohólicas durante el tiempo que estabas en el colegio/escuela? Sí No	26. Un amigo tuyo o amiga tuya está tomando mucho licor: (**marca lo primero que harías**) Le digo que pare de tomar Le digo que coma algo Aviso a sus padres o a un adulto No hago nada Yo hago lo mismo que él

27. Marca si te ha sucedido esto alguna vez
(Marca todo lo que te haya sucedido y si no te ha sucedido, no marques nada)

Te quedaste dormido bebiendo

Tuviste problemas con la policía por estar bebiendo

Tuviste una pelea estando con tragos

Llegaste al colegio enguayabado

Te robaron estando con tragos

Te emborrachaste

Tuviste problemas en casa por beber

No fuiste al colegio por estar tomando

Tuviste vómito por haber bebido

Tuviste accidente de tránsito con tragos

Llegaste al colegio con una botella de alguna bebida alcohólica

Tuviste alguna pelea con tu novio o novia por estar tomando

28. Lee las siguientes frases y responde qué tan de acuerdo o en desacuerdo estas con ellas	Totalmente de acuerdo	Algo de acuerdo	Algo en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Me invento disculpas para no tomar				
Mucha gente de mi edad toma				
Está bien que la ley prohíba el consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad				
Tomar es una tradición familiar				
Las personas de mi edad que no toman son inmaduras				
Deberían sancionar a quienes dan bebidas alcohólicas a menores de edad				
Es mejor aprender a tomar desde pequeño o pequeña				

FIN DEL CUESTIONARIO
¡Gracias por tu participación!

ANEXO 3 ESTUDIO CUALITATIVO

Guía de categorías

Con un promedio de 10 estudiantes adolescentes por grupo focal, se indagó por las siguientes categorías:

- Dinámicas de consumo
    - Con quién bebe
    - Lugar donde usualmente bebe
    - Fechas especiales de uso de alcohol
- Consecuencias del consumo
- Entorno familiar
- Reglas y normas frente al uso de alcohol
- Consumo en el marco de la pandemia

Con un promedio de cinco adultos (padres o madres de los estudiantes) por grupo focal, se indagó por las siguientes categorías:

- Actitudes
- Conocimiento sobre riesgos del consumo de alcohol
- Normas y reglas relacionadas con el consumo de alcohol en los menores de edad
- Habilidades para el manejo de situaciones con menores que están bajo efectos de alcohol
- Diferencia de consumo entre hombres y mujeres
- Influencia de adultos en consumo de menores

Este estudio fue financiado por Fundación Bavaria dentro de su política de responsabilidad social empresarial. La Corporación Nuevos Rumbos certifica que la Fundación Bavaria no tuvo ninguna injerencia en ninguna de las fases de preparación o ejecución del proyecto, ni en la publicación de los resultados. De acuerdo con las normas internacionales, la organización financiadora no tendrá acceso a las bases de datos por tratarse de menores de edad. Tales bases de datos son propiedad exclusiva de la Corporación Nuevos Rumbos, que podrá entregarlas siguiendo sus propios criterios a entidades académicas o de salud interesadas en llevar a cabo análisis secundarios de datos, asegurando la confidencialidad de las fuentes.